

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p>Tema 1. La comunicación</p> <p>1.1. Introducción y objetivos</p> <p>1.2. Aproximación al concepto de comunicación</p> <p>1.3. La teoría de la comunicación</p> <p>1.4. El proceso de la comunicación y sus elementos</p> <p>1.5. Escenarios de la comunicación</p> <p>1.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad Huella UNIR. El arte de contar historias(0,8 puntos)</p> <p>Test Tema 1(0,1 puntos)</p>	<p>Presentación de la asignatura</p> <p>Clase del tema 1</p>
Semana 2	<p>Tema 2. La comunicación en las relaciones interpersonales</p> <p>2.1. Introducción y objetivos</p> <p>2.2. Las habilidades sociales en la comunicación interpersonal</p> <p>2.3. Elementos que conforman la «habilidad social»</p> <p>2.4. Estilo de comunicación</p> <p>2.5. Barreras y errores en la comunicación</p> <p>2.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 2(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 2</p>
Semana 3	<p>Tema 3. La comunicación ante un auditorio</p> <p>3.1. Introducción y objetivos</p> <p>3.2. El miedo a hablar en público y cómo superarlo</p> <p>3.3. El uso de la comunicación no verbal ante un auditorio</p> <p>3.4. El uso de la comunicación verbal ante un auditorio</p> <p>3.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 3(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 3</p>
Semana 4	<p>Tema 4. Comunicación afectiva y liderazgo</p> <p>4.1. Introducción y objetivos</p> <p>4.2. Claves de la comunicación efectiva</p> <p>4.3. El liderazgo y su relación con la comunicación</p> <p>4.4. Liderazgo ético</p> <p>4.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad 1(1,1 puntos)</p> <p>Test Tema 4(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 4</p> <p>Presentación de la actividad 1</p>
Semana 5	<p>Tema 5. Claves para realizar presentaciones efectivas</p> <p>5.1. Introducción y objetivos</p> <p>5.2. La importancia de la preparación previa</p> <p>5.3. La estructura de la presentación</p> <p>5.4. El diseño de la presentación</p> <p>5.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 5(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 5</p>
Semana 6	<p>Tema 6. La comunicación corporativa</p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. Origen y conceptualización de la comunicación corporativa</p> <p>6.3. Funciones de la comunicación corporativa</p> <p>6.4. La comunicación corporativa y los activos intangibles</p> <p>6.5. Los públicos de la comunicación corporativa</p> <p>6.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 6(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 6</p>

Semana 7	Tema 7. La comunicación interna 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Concepto, principios y objetivos de la comunicación interna 7.3. Tipos e instrumentos de comunicación interna 7.4. Barreras en la comunicación interna 7.5. El plan de comunicación interna 7.6. Tendencias y retos en comunicación interna 7.7. Referencias bibliográficas	Actividad 2 grupal(2 puntos) Test Tema 7(0,1 puntos)	Clase del Tema7 y presentación de la actividad 2 grupal Clase de Resolución de la Actividad 1
Semana 8	Tema 8. La comunicación externa 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Concepto y tipos de comunicación externa 8.3. Objetivos de la comunicación externa 8.4. Funciones de la comunicación externa		Clase del tema 8 Sesión de Recomendación de Examen
Semana 9	Tema 8. La comunicación externa II 8.5. Los modelos POEM y PESO 8.6. Estrategias de comunicación externa 8.7. Referencias bibliográficas	Test Tema 8(0,1 puntos)	Clase del tema 8
Semana 10	Tema 9. Herramientas de comunicación externa 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Comunicación comercial: publicidad, promoción y patrocinio		Clase del tema 9
Semana 11	Tema 9. Herramientas de comunicación externa II 9.3. Relaciones públicas 9.4. <i>Lobbying</i> y <i>think tank</i> 9.5. Referencias bibliográficas	Actividad 3(1,1 puntos) Test Tema 9(0,1 puntos)	Clase del Tema 9 y presentación de la actividad 3 Clase de Resolución de la Actividad 2 grupal
Semana 12	Tema 10. El plan global de comunicación 10.1. Introducción y objetivos 10.2. El plan estratégico de comunicación integral		Clase del tema 10
Semana 13	Tema 10. El plan global de comunicación II 10.3. Estrategias de comunicación 10.4. Decálogo para planificar la comunicación corporativa 10.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 10(0,1 puntos)	Clase del tema 10
Semana 14	Casos prácticos		Clase de Resolución de Actividad 3
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.