

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Introducción al marketing móvil 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Concepto de marketing móvil 1.3. El marketing móvil como epicentro de la estrategia digital 1.4. Contexto: sociedad red 1.5. La brecha digital	Test tema 1(0,1 puntos) Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,15 puntos cada una)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Comunicación móvil 2.0 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Generación <i>smartphone</i> 2.3. Aspectos sociales 2.4. Aspectos económicos 2.5. Aspectos tecnológicos	Test tema 2(0,1 puntos)	Clase del Tema 2
Semana 3	Tema 3. Planificación y estrategias en marketing móvil (I): el momento móvil 3.1. Introducción y objetivos 3.2. La oportunidad del momento móvil 3.3. Mentalidad móvil 3.4. Marketing de proximidad	Test tema 3(0,1 puntos) Actividad 1(1,25 puntos)	Clase del tema 3 y presentación de la actividad individual 1
Semana 4	Tema 4: Planificación y estrategias en marketing móvil 2: Objetivos y flujo de usuario 4.1 Introducción y objetivos 4.2 Comercio móvil 4.3 Perfil de usuario 4.4 Flujo de usuario	Test tema 4(0,1 puntos)	Clase del Tema 4
Semana 5	Tema 5: Planificación y estrategias en marketing móvil (III): tipos de acciones 5.1 Introducción y objetivos 5.2 Llamadas, promociones y concursos 5.3 SMS, MMS y código QR		Clase del Tema 5
Semana 6	Tema 5: Planificación y estrategias en marketing móvil (III): tipos de acciones (continuación) 5.4. Notificaciones <i>push</i> 5.5. Anuncios, patrocinio y <i>advergaming</i>	Test tema 5(0,1 puntos) Actividad Grupal(2 puntos)	Clase del tema 5 (se incluye presentación actividad grupal) Clase de resolución de la actividad individual 1
Semana 7	Tema 6. Tecnología NFC y nuevos modelos de <i>m-banking</i> 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Tecnología Near Field Communication (NFC) 6.3. Marketing con NFC 6.4. Nuevos modelos de <i>m-banking</i>	Test tema 6(0,1 puntos)	Clase del Tema 6

Semana 8	Tema 7. Aplicaciones para móvil (Apps) 7.1 Introducción y objetivos 7.2 Progressive Web Apps (PWA) 7.3 Aplicaciones nativas 7.4 Aplicaciones híbridas 7.5 Tiendas de Apps	Test tema 7(0,1 puntos)	Clase del Tema 7
Semana 9	Tema 8. Posicionamiento móvil: App Store Optimization (ASO) y Search Engine Optimization (SEO) 8.1 Introducción y objetivos 8.2 Concepto de App Store Optimization (ASO) 8.3 Estrategias ASO App Store Optimization (ASO) 8.4 Concepto de Search Engine Optimization (SEO) 8.5 Estrategias Search Engine Optimization (SEO)		Sesión de Recomendación de Examen Clase del tema 8
Semana 10	Tema 9: Experiencia de usuario (UX) 9.1 Introducción y objetivos 9.2 Concepto de UX 9.3 UX móvil	Test tema 8(0,1 puntos) Actividad 2(1,25 puntos)	Clase Tema 9 (se incluye presentación de actividad individual 2) Clase de Resolución de la actividad grupal
Semana 11	Tema 9: Experiencia de usuario (UX) continuación 9.4 Funcionalidad, simplicidad y emociones 9.5 Marketing móvil adaptado a la experiencia de usuario	Test tema 9(0,1 puntos)	Clase del Tema 9
Semana 12	Tema 10. Nuevos perfiles profesionales 10.1 Introducción y objetivos 10.2 Mobile Marketing Manager 10.3 Desarrollador Mobile 10.4 ASO (App Store Optimization) Manager 10.5 Competencias tecnológicas, de marketing y ROI	Test tema 10(0,1 puntos)	Clase del Tema 10
Semana 13	Tema 11. Ventajas y desventajas del marketing móvil 11.1 Introducción y objetivos 11.2 Ventajas del marketing móvil 11.3 Defectos del marketing móvil 11.4 Oportunidades del marketing móvil 11.5 Retos del marketing móvil	Test tema 11(0,1 puntos)	Clase del tema 11 Clase de Resolución actividad individual 2
Semana 14	Tema 12. Tendencias en marketing móvil 12.1 Introducción y objetivos 12.2 La humanización de la tecnología 12.3 Internet de las Cosas IoT 13.4 Realidad virtual y extendida 12.5 Desafío 5G	Test tema 12(0,1 puntos)	Clase del Tema 12
Semana 15	Clase de repaso		
Semana 16	Semana de examen		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.

