

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Fundamentos del emprendimiento digital 1.1. Introducción y objetivos 1.2. ¿Qué es el emprendimiento digital? 1.3. Empresas en el entorno digital 1.4. Trayectoria de los modelos de negocios digitales	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,15 puntos cada una) Test tema 1(0,1 puntos)	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 2. Modelos de negocios digitales 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Modelos de negocios basados en la digitalización y la publicidad 2.3. Modelos de negocios de suscripción, <i>e-commerce</i> y SaaS 2.4. Modelos de negocios basados en <i>big data</i> 2.5. Modelos de negocios basados en <i>blockchain</i>	Test tema 2(0,1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	Tema 3. Diseño del modelo de negocios 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Ideas de negocio, modelado y análisis 3.3. Análisis del entorno del negocio 3.4. Metodología <i>lean startup</i>		Clase del tema 3
Semana 4	Tema 3. Diseño del modelo de negocios (continuación) 3.5. <i>Design thinking</i> y sus fases 3.6. <i>Business model canvas</i>	Actividad 1(1,5 puntos) Test tema 3(0,1 puntos)	Clase del Tema 3 (se incluye presentación actividad 1)
Semana 5	Tema 4. Gestión, inversión y financiación 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Contabilidad del emprendedor y lean plan financiero 4.3. Dónde financiarse y elaborar un plan financiero 4.4. <i>Business plan</i>		Clase del tema 4
Semana 6	Tema 4. Gestión, inversión y financiación (continuación) 4.5. Resumen ejecutivo 4.6. <i>Elevator pitch</i>	Test tema 4(0,1 puntos)	Clase del tema 4
Semana 7	Tema 5. Inteligencia emocional y emprendimiento 5.1. Introducción y objetivos 5.2. El emprendedor digital: inteligencia emocional 5.3. Gestión de las emociones	Actividad 2 grupal(1,6 puntos)	Clase del Tema 5 (se incluye presentación actividad 2 grupal) Clase de Resolución de la Actividad 1
Semana 8	Tema 5. Inteligencia emocional y emprendimiento (continuación) 5.4. Motivación y resiliencia 5.5. Habilidades personales 5.6. Trabajo en equipo y captación de talento	Test tema 5(0,1 puntos)	Clase del tema 5 Sesión de Recomendación de Examen

Semana 9	Tema 6. Nuevas tecnologías 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Importancia de las nuevas tecnologías 6.3. Barreras tecnológicas y retos para la innovación empresarial 6.4. Internet de las cosas 6.5. Robótica 6.6. Realidad virtual	Test tema 6(0,1 puntos)	Clase del tema 6 Clase Repaso
Semana 10	Tema 7. Marketing digital 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Estrategias de ventas 7.3. Estrategias de marketing digital 7.4. Canales digitales de comercialización	Test tema 7(0,1 puntos)	Clase del Tema 7
Semana 11	Tema 8. Aspectos legales y apoyo para emprendedores digitales 8.1. Introducción y objetivos 8.2. El emprendedor digital: inteligencia emocional 8.3. <i>Mentoring</i> y <i>coaching</i> para emprendedores digitales 8.4. Redes de apoyo para los emprendedores digitales	Actividad 3(1,6 puntos) Test tema 8(0,1 puntos)	Clase del Tema 8 (se incluye presentación de actividad 3) Clase de Resolución de la Actividad 2 grupal
Semana 12	Tema 9. Innovación tecnología, disruptiva y de valor 9.1. Introducción y objetivos 9.2.¿Qué es la innovación?		Clase del tema 9
Semana 13	Tema 9. Innovación tecnología, disruptiva y de valor 9.3. Tipos de innovación 9.4. Innovación disruptiva, tecnológica y de valor	Test tema 9(0,1 puntos)	Clase del tema 9
Semana 14	Tema 10. Metodologías ágiles 10.1. Introducción y objetivos 10.2.¿Qué son las metodologías ágiles? 10.3. Scrum 10.4. Kanban 10.5. La estrategia de océano azul y <i>business model innovation</i>	Test tema 10(0,1 puntos)	Clase del Tema 10 Clase de Resolución de Actividad 3
Semana 15	Clase de Repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.