

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p>Tema 1. ¿Qué es la inteligencia de negocio?</p> <p>1.1. Introducción y objetivos</p> <p>1.2. Definición de la inteligencia de negocio</p> <p>1.3. Marco de la inteligencia de negocio (Big Data)</p> <p>1.4. La inteligencia de negocio como elemento creador de valor</p> <p>1.5. Claves para el éxito de la inteligencia de negocio</p> <p>1.6. Estrategia empresarial basada en datos</p>	<p>Test Tema 1(0,1 puntos)</p> <p>Asistencia a 2 clases en directo, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,15 cada una)</p>	<p>Sesión de Presentación de la asignatura</p> <p>Clase del Tema 1</p>
Semana 2	<p>Tema 2. Tipos de datos y fundamentos para su tratamiento</p> <p>2.1. Introducción y objetivos</p> <p>2.2. Tipos de datos atendiendo a su naturaleza y estructura</p> <p>2.3. Descripción estadística de los datos</p>	<p>Actividad 1(1,6 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 2 (se incluye presentación de actividad 1)</p>
Semana 3	<p>Tema 2. Tipos de datos y fundamentos para su tratamiento (continuación)</p> <p>2.4. Preprocesamiento de datos</p> <p>2.5. Clasificación y agrupamiento</p>	<p>Test Tema 2(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 2</p>
Semana 4	<p>Tema 3. Métodos para la visualización amigable de datos</p> <p>3.1. Introducción y objetivos.</p> <p>3.2. Preparación de datos.</p> <p>3.3. Gráficos de cuantiles.</p> <p>3.4. Gráficos de caja</p>		<p>Clase del Tema 3</p>
Semana 5	<p>Tema 3. Métodos para la visualización amigable de datos</p> <p>3.5. Histograma.</p> <p>3.6. Series temporales.</p> <p>3.7. Otros métodos de visualización</p>	<p>Test Tema 3(0,1 puntos)</p> <p>Actividad 2(1,6 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 3 (se incluye presentación de actividad 2)</p> <p>Clase de Resolución de la Actividad 1</p>
Semana 6	<p>Tema 4. Técnicas de análisis de datos masivos</p> <p>4.1. Introducción y objetivos.</p> <p>4.2. ¿Qué es el análisis de datos masivos?</p> <p>4.3. Técnicas tradicionales de estadística descriptiva.</p> <p>4.4. Técnicas tradicionales de estadística inferencia</p>		<p>Clase del tema 4</p> <p>Clase de repaso</p>
Semana 7	<p>Tema 4. Técnicas de análisis de datos masivos</p> <p>4.5. Técnicas avanzadas de análisis de datos.</p>	<p>Test Tema 4(0,1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 4</p> <p>Sesión de Recomendación de Examen</p>

Semana 8	Tema 5. <i>Dashboard</i> como sistema de ayuda a la decisión 5.1. Introducción y objetivos. 5.2. Qué es un <i>Dashboard</i> . 5.3. Guía para la realización de un <i>Dashboard</i>		Clase del Tema 5
Semana 9	Tema 5. <i>Dashboard</i> como sistema de ayuda a la decisión 5.4. <i>Dashboard</i> en PowerBI. 5.5. Ejemplos prácticos	Test Tema 5(0,1 puntos)	Clase del Tema 5 Clase de Resolución de la Actividad 2
Semana 10	Tema 6. Inteligencia de marketing 6.1. Introducción y objetivos. 6.2. Modelos de marketing relacional. 6.3. Gestión de la fuerza de ventas.		Clase del Tema 6
Semana 11	Tema 6. Inteligencia de marketing 6.4. Casos empresariales	Test Tema 6(0,1 puntos) Actividad 3(1,7 puntos)	Clase del Tema 6 (se incluye presentación de actividad 3)
Semana 12	Tema 7. Inteligencia operacional 7.1. Introducción y objetivos. 7.2. Optimización de la cadena de suministro. 7.3. Modelos de optimización para la planificación logística. 7.4. Sistemas de gestión de ingresos	Test Tema 7(0,1 puntos)	Clase del Tema 7
Semana 13	Tema 8. Minería de texto como tendencia en Inteligencia de negocio 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Información basada en texto		Clase del Tema 8
Semana 14	Tema 8. Minería de texto como tendencia en Inteligencia de negocio (continuación) 8.3. Técnicas básicas de procesamiento de lenguaje natural 8.4. Minería de textos. Aplicaciones	Test Tema 8(0,1 puntos)	Clase del Tema 8 Clase de Resolución de la Actividad 3
Semana 15	Clase de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.