

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Derechos de autor y derechos afines aplicados a la música I: el autor y su obra 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Cuestiones generales y terminología 1.3. Fuentes legales 1.4. Los derechos de autor y los derechos afines 1.5. El autor y la obra musical 1.6. La obra en colaboración y otras obras en las que interviene más de un autor 1.7. Referencias bibliográficas	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,15 puntos cada una) Test tema 1 (0,1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Derechos de autor y derechos afines aplicados a la música II: los derechos de autor 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Derechos de explotación 2.3. Límites y excepciones a los derechos de explotación 2.4. Derechos de simple remuneración 2.5. Derechos morales 2.6. Duración 2.7. Referencias bibliográficas	Test tema 2 (0,1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	Tema 3. Derechos de autor y derechos afines aplicados a la música III: el artista y el productor de fonogramas 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Cuestiones generales sobre los derechos afines 3.3. Artistas intérpretes o ejecutantes 3.4. El productor de fonograma y sus derechos 3.5. Otros titulares de derechos afines 3.6. Referencias bibliográficas	Test tema 3 (0,1 puntos)	Clase del tema 3

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 4	<p>Tema 4. Derechos de autor y derechos afines aplicados a la música IV: cesión y gestión de derechos</p> <p>4.1. Introducción y objetivos 4.2. La cesión de derechos de autor y derechos afines 4.3. Gestión individual y gestión colectiva</p>		
Semana 5	<p>Tema 4. Derechos de autor y derechos afines aplicados a la música IV: cesión y gestión de derechos</p> <p>4.4. Gestión de derechos musicales: derechos de autor 4.5. Gestión de derechos musicales: derechos afines 4.6. Liberación de derechos por usuarios de repertorio 4.7. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 4 (0,1 puntos)	Clase del tema 4
Semana 6	<p>Tema 5. Derechos de autor y derechos afines V: plagio y <i>sampling</i></p> <p>5.1. Introducción y objetivos 5.2. El plagio 5.3. El <i>sampling</i> 5.4. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 5 (0,1 puntos)	Clase del tema 5
Semana 7	<p>Tema 6. Protección de activos, derecho marcario y derechos de imagen</p> <p>6.1. Introducción y objetivos 6.2. Registro de la Propiedad Intelectual 6.3. Entidades de gestión colectiva</p>		Clase del tema 6
Semana 8	<p>Tema 6. Protección de activos, derecho marcario y derechos de imagen</p> <p>6.4. Códigos para la comercialización de música 6.5. Protección de derechos en Internet 6.6. Acciones civiles, penales y administrativas 6.7. Activos no musicales y derechos de imagen 6.8. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad grupal (4,5 puntos)</p> <p>Test tema 6 (0,1 puntos)</p>	Clase del tema 6 y presentación de la actividad Protección de activos

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 9	<p>Tema 7. Principales contratos de la industria musical I: el contrato de edición musical y el de gestión con SGAE</p> <p>7.1. Introducción y objetivos 7.2. Consideraciones generales sobre el contrato de edición musical 7.3. Contenido del contrato de edición musical 7.4. Los otros contratos de edición 7.5. Contenido del contrato de gestión con SGAE 7.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad 1 (4,5 puntos)</p> <p>Test tema 7 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 7 y presentación de la actividad Análisis de un contrato editorial</p>
Semana 10	<p>Tema 8. Principales contratos de la industria musical II: El contrato discográfico y sus variantes</p> <p>8.1. Introducción y objetivos 8.2. Consideraciones generales sobre el contrato discográfico 8.4. El contrato 360º o <i>broader rights</i> 8.5. El contrato de licencia 8.6. La relación del artista con otros operadores que prestan servicios similares a los de una discográfica 8.7. La nueva Directiva 2019/790 sobre derechos de autor en el mercado único digital 8.8. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad 2 (4,5 puntos)</p> <p>Test tema 8 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 8 y presentación de la actividad Análisis de un contrato discográfico</p> <p>Clase para presentar las conclusiones de la actividad grupal sobre Protección de activos</p>
Semana 11	<p>Tema 9. Principales contratos de la industria musical III: el contrato de promoción de conciertos</p> <p>9.1. Introducción y objetivos 9.2. Contenido del contrato de promoción de conciertos: elementos esenciales 9.3. Contenido del contrato de promoción de conciertos: elementos adicionales 9.4. Contenido del contrato de promoción de conciertos: <i>riders</i> 9.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 9 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 9</p> <p>Clase para presentar las conclusiones de la actividad Análisis de un contrato editorial</p> <p>Sesión de explicación del modelo de examen</p>
Semana 12	<p>Tema 10. Principales contratos en la industria musical IV: el contrato de <i>management</i> y los patrocinios</p> <p>10.1. Introducción y objetivos 10.2. Tipos de <i>mánager</i> y formalización de la relación 10.3. Contenido del contrato de <i>management</i> 10.4. Conflictos de interés 10.5. El contrato de patrocinio 10.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 10 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 10</p> <p>Clase para presentar las conclusiones de la actividad Análisis de un contrato discográfico</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 13	<p>Tema 11. Principales contratos de la industria musical V: la música en el sector audiovisual</p> <p>11.1. Introducción y objetivos 11.2. Liberación de derechos musicales 11.3. El contrato de composición de música para producto audiovisual o videojuego 11.4. El contrato con autores y artistas 11.5. El <i>sound-alike</i> 11.6. Edición fonográfica de bandas sonoras 11.7. Comunicación pública y derechos de remuneración 11.8. Referencias bibliográficas</p>	Test Tema 11 (0,1 puntos)	Clase del tema 11
Semana 14	<p>Tema 12. El músico profesional en el mercado</p> <p>12.1. Introducción y objetivos 12.2. Consideraciones generales 12.3. El músico asalariado</p>		Clase del tema 12
Semana 15	<p>Tema 12. El músico profesional en el mercado</p> <p>12.4. El músico autónomo 12.5. El músico asociado con terceros: formas jurídicas para formalizar la relación 12.6. La articulación de la relación entre los miembros de una banda 12.7. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 12 (0,1 puntos)	Clase del tema 12 Repaso general de la asignatura
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.