

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<b>Tema 1. El concepto consultoría. Historia. Misión. Sentido. Utilidades</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 Definición de consultoría, historia 1.3 La misión de la consultoría 1.4 Tipos de consultoría 1.5 El sentido y la utilidad de la consultoría en la época actual.	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una)  Test tema 1(0,03 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	<b>Tema 2. Una aproximación a la consultoría política</b> 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 Historia de la consultoría política. 2.3 Objetivos de la consultoría política.	Actividad: Análisis DAFO de dos líderes políticos(2,1 puntos)  Actividad(0,6 puntos)  Test tema 2(0,03 puntos)	Clase del tema 2 Presentación de la Actividad: Análisis DAFO de dos líderes políticos
Semana 3	<b>Tema 3 El marketing político</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 Del marketing de consumo al político 3.3 Complementación con la consultoría política 3.4 Variables del marketing político 3.5 La ola 2.0	Test tema 3(0,03 puntos)	Clase del tema 3
Semana 4	<b>Tema 4. El juego electoral</b> 4.1 Nuestro candidato 4.2 Los candidatos oponentes, los adversarios 4.3 La circunscripción electoral, variables socioeconómicas 4.4 La confianza	Test tema 4(0,03 puntos)	Clase del tema 4
Semana 5	<b>Tema 5. Fases de trabajo. El plan estratégico</b> 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 El punto de partida interno 5.3 El punto de partida externo 5.4 La definición de acciones. Planificación	Actividad(0,6 puntos)  Test tema 5(0,03 puntos)	Clase del tema 5
Semana 6	<b>Tema 6. Análisis previos</b> 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 Los estudios cuantitativos 6.3 Los estudios cualitativos 6.4 El focus group		Clase del tema 6
Semana 7	<b>Tema 6. Análisis previos (continuación)</b> 6.5 El Geomarketing Político 6.2 Definición de un punto de partida objetivo	Test tema 6(0,03 puntos)	Clase del tema 6 Resolución de la Actividad: Análisis DAFO de dos líderes políticos
Semana 8	<b>Tema 7. Escenarios políticos posibles</b> 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 Definición de posibles escenarios electorales 7.3 La Ley D'hond 7.4 El voto blando 7.5 El voto duro 7.6 La segmentación de estrategias	Actividad: Consejos para una rueda de prensa(2,1 puntos)	Clase del tema 7 Presentación de la Actividad: Consejos para una rueda de prensa
Semana 9	<b>Tema 7 Escenarios políticos posibles (continuación)</b> 7.7 Formación de portavoces 7.8 Relación con los medios de comunicación 7.9 Los agentes sociales	Test tema 7(0,03 puntos)	Clase del tema 9

<b>Semana 10</b>	<b>Tema 8. El mensaje en la comunicación electoral</b> 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 El mensaje		Clase del tema 8 Sesión de explicación del modelo de examen
<b>Semana 11</b>	<b>Tema 8. El mensaje en la comunicación electoral (continuación)</b> 8.3 La persuasión 8.4 El mensaje adecuado al plan estratégico	Test tema 8(0,03 puntos)	Clase del tema 8
<b>Semana 12</b>	<b>Tema 9. La precampaña y campaña electoral</b> 9.1 ¿Cómo estudiar este tema? 9.2 La precampaña electoral 9.3 La campaña electoral 9.4 Una guerra de percepciones		Clase del tema 9 Resolución de la Actividad: Consejos para una rueda de prensa
<b>Semana 13</b>	<b>Tema 9. La precampaña y campaña electoral (continuación)</b> 9.4 Publicidad política 9.5 El mitin político 9.6 Street Marketing Político 9.7 El día D: la jornada electoral	Test tema 9(0,03 puntos)	Clase del tema 9
<b>Semana 14</b>	<b>Tema 10. Campaña permanente</b> 10.1 ¿Cómo estudiar este tema? 10.2 Las Relaciones Institucionales 10.3 La comunicación política Institucional 10.4 Elecciones a años vista. Efectividad		Clase del tema 10
<b>Semana 15</b>	<b>Tema 10. Campaña permanente (continuación)</b> 10.4 Las relaciones de influencia 10.5 El lobby	Test Tema 10(0,03 puntos)	Clase del tema 10
<b>Semana 16</b>	<b>Semana de examen</b>		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.