

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades, accede a la **sección Tareas** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1. Introducción a la Teoría de la Comunicación 1.1. Introducción y objetivos 1.2. ¿A qué llamamos Teoría de la Comunicación? 1.3. La Teoría de la Comunicación como disciplina científica 1.4. Objeto de estudio de la Teoría de la Comunicación 1.5. La Teoría de la Comunicación y otras ciencias sociales	<i>Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura. (0.3 puntos cada una)</i> Test Tema 1 (0.1 puntos)	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 2. Teorías I: El paradigma de la transmisión de información 2.1. Introducción y objetivos 2.2. La teoría de la sociedad de masas 2.3. La investigación en comunicación de masas 2.4. La Escuela de Frankfurt	Test Tema 2 (0.1 puntos)	Clase del Tema 2
Semana 3	Tema 3. Teorías II: El paradigma de la audiencia activa 3.1. Introducción y objetivos 3.2. El desarrollo de la <i>Mass Communication Research</i> 3.3. El estructuralismo francés	Actividad 1 (3.4 puntos)	Clase del Tema 3 (incluye presentación actividad 1)
Semana 4	Tema 3. Teorías II: El paradigma de la audiencia activa (continuación) 3.4. Los Estudios Culturales: la Escuela de Birmingham	Test Tema 3 (0.1 puntos)	Clase del Tema 3
Semana 5	Tema 4. Teorías III: Modernidad y posmodernidad 4.1. Introducción y objetivos 4.2. La Teoría del medio o el determinismo tecnológico		Clase del Tema 4

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 6	<p>Tema 4. Teorías III: Modernidad y posmodernidad (continuación)</p> <p>4.3. Las teorías basadas en la modernidad</p> <p>4.4. Las teorías basadas en la posmodernidad</p>	<p>Actividad grupal (6.0 puntos)</p> <p>Test Tema 4 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 4 (incluye presentación de la actividad grupal)</p> <p>Clase de resolución de la actividad 1</p>
Semana 7	<p>Tema 5. Los efectos de los medios I: La formación de la opinión pública</p> <p>5.1. Introducción y objetivos</p> <p>5.2. Los precedentes: del paradigma de los efectos limitados a los efectos poderosos bajo condiciones limitadas</p> <p>5.3. La teoría de la <i>Agenda Setting</i></p>		Clase del Tema 5
Semana 8	<p>Tema 5. Los efectos de los medios I: La formación de la opinión pública (continuación)</p> <p>5.4. La teoría del encuadre o <i>framing</i></p> <p>5.5. La Espiral del silencio</p>	Test Tema 5 (0.1 puntos)	Clase del Tema 5 Sesión de recomendación de modelo de examen
Semana 9	<p>Tema 6. Los efectos de los medios II: La violencia en los medios y la teoría del cultivo</p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. Las investigaciones sobre violencia y sexo en los medios</p> <p>6.3. El proyecto de Indicadores culturales</p>		Clase del Tema 6
Semana 10	<p>Tema 6. Los efectos de los medios II: La violencia en los medios y la teoría del cultivo (continuación)</p> <p>6.4. La teoría del cultivo</p> <p>6.5. Los efectos de la exposición a la violencia</p>	<p>Actividad 3 (4.0 puntos)</p> <p>Test Tema 6 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 6 (incluye presentación de actividad 3)</p> <p>Clase de Resolución de la Actividad grupal</p>
Semana 11	<p>Tema 7. Las teorías de Usos y Gratificaciones y de usos-efectos</p> <p>7.1. Introducción y objetivos</p> <p>7.2. Las investigaciones en usos y en efectos</p> <p>7.3. Los orígenes de la Teoría de Usos y Gratificaciones</p> <p>7.4. Motivaciones del consumo mediático</p> <p>7.5. Atención e implicación de la audiencia</p> <p>7.6. La teoría de usos-efectos</p>	Test Tema 7 (0.1 puntos)	Clase del Tema 7

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 12	<p>Tema 8. El comportamiento de los medios: las teorías normativas</p> <p>8.1. Introducción y objetivos</p> <p>8.2. ¿Qué son las teorías normativas?</p> <p>8.3. Los orígenes de las teorías normativas modernas</p> <p>8.4. Las teorías normativas clásicas</p> <p>8.5. La segunda oleada de teorías normativas</p> <p>8.6. Críticas y problemas de las teorías normativas</p>	Test Tema 8 (0.1 puntos)	Clase del Tema 8
Semana 13	<p>Tema 9. La sociedad en el mundo digital</p> <p>9.1. Introducción y objetivos</p> <p>9.2. El consumo mediático en la era digital</p> <p>9.3. Las narrativas transmedia</p> <p>9.4. Nuevas formas de consumo: prosumidores y fans</p> <p>9.5. La economía e Internet: nuevas formas empresariales y de trabajo</p>	Test Tema 9 (0.1 puntos)	Clase del Tema 9 Clase de Resolución de Actividad 3
Semana 14	<p>Tema 10. Comunicación y género: teorías feministas</p> <p>10.1. Introducción y objetivos</p> <p>10.2. Los orígenes teóricos: Simone de Beauvoir</p> <p>10.3. La tercera ola: el feminismo liberal y el radical</p> <p>10.4. La representación de las mujeres en el cine y la televisión</p> <p>10.5. Feminismo y videojuegos: del #Gamergate a Feminist Frequency</p>	Test Tema 10 (0.1 puntos)	Clase del Tema 10
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16			