

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades, accede a la **sección Tareas** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1. Diseño gráfico y publicitario 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Definiciones 1.3. Campos de actuación 1.4. Valor del Diseño Gráfico y su evolución 1.5. Implicaciones de la imagen publicitaria en el mundo actual 1.6. Referencias bibliográficas	<i>Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura. (0.3 puntos cada una)</i> Test Tema 1 (0.1 puntos)	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 2. Antecedentes del Diseño Publicitario (1ª Parte) 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Los comienzos del diseño en el siglo XIX 2.3. El movimiento de <i>Arts & Craft</i> 2.4. Las artes gráficas en el <i>Art Nouveau</i> 2.5. <i>Deutsche Werkbund</i> y <i>De Stijl</i> holandés 2.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 2 (0.1 puntos)	Clase del Tema 2
Semana 3	Tema 3. Antecedentes del Diseño Publicitario (2ª Parte) 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Contextualizando 3.3. La Bauhaus 3.4. El Isotipo 3.5. El <i>Underground</i> de Frank Pick 3.6. El <i>Art Deco</i> 3.7. La Escuela de Ulhm 3.8. Referencias bibliográficas	Test Tema 3 (0.1 puntos)	Clase del Tema 3

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 4	<p>Tema 4. De la idea al producto</p> <p>4.1. Introducción y objetivos 4.2. El proceso de diseño 4.3. Etapa analítica 4.4. Etapa creativa 4.5. Etapa de desarrollo o implementación 4.6. Sobre el <i>storyboard</i> 4.7. Metodologías del proceso de diseño en general 4.8. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad 1 (3.3 puntos)</p> <p>Test Tema 4 (0.1 puntos)</p>	Clase del Tema 4 (se incluye presentación de actividad 1)
Semana 5	<p>Tema 5. Definiciones y contexto en torno a la Dirección de Arte</p> <p>5.1. Introducción y objetivos 5.2. Departamento creativo 5.3. Equipo Creativo y Director de Arte 5.4. Habilidades 5.5. Referencias bibliográficas</p>	Test Tema 5 (0.1 puntos)	Clase del Tema 5
Semana 6	<p>Tema 6. Instrumentos del director de arte</p> <p>6.1. Introducción y objetivos 6.2. Las herramientas de la dirección de arte 6.3. Algunos consejos útiles para captar imágenes extrañantes 6.4. Buscando sorprender 6.5. Otras formas de crear imágenes inusuales 6.6. Referencias bibliográficas</p>	Test Tema 6 (0.1 puntos)	Clase del Tema 6
Semana 7	<p>Tema 7. Imagen</p> <p>7.1. Introducción y objetivos 7.2. Sobre la imagen 7.3. Conceptos de partida I: punto, línea, plano y volumen 7.4. Conceptos de partida II: escala, color y textura 7.5. Semiótica 7.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad grupal (6.0 puntos)</p> <p>Test Tema 7 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 7 y presentación actividad grupal</p> <p>Clase de Resolución de la Actividad 1</p>
Semana 8	<p>Tema 8. Tipografía, ilustración y fotografía</p> <p>8.1. Introducción y objetivos 8.2. Tipografía 8.3. Fotografía e ilustración 8.4. Referencias bibliográficas</p>	Test Tema 8 (0.1 puntos)	<p>Clase del Tema 8</p> <p>Sesión de Recomendación de Examen</p>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 9	<p>Tema 9. Anuncio en medios impresos</p> <p>9.1. Introducción y objetivos 9.2. Publicidad y Dirección de Arte 9.3. Publicidad impresa 9.4. Prensa 9.5. Puntos de compra 9.6. Publicidad impresa exterior 9.6. Referencias</p>	Test Tema 9 (0.1 puntos)	Clase del Tema 9
Semana 10	Taller sobre la herramienta o herramientas para la realización de la Actividad 3		Taller
Semana 11	<p>Tema 10. Anuncio multimedia</p> <p>10.1. Introducción y objetivos 10.2. Comunicación de marketing integrada (IMC, <i>Integrated Marketing Communication</i>) 10.3. Publicidad en Internet 10.4. <i>Banner web</i></p>	Actividad 3 (4.0 puntos)	Clase del Tema 10 (se incluye presentación de actividad 3) Clase de Resolución de la Actividad 2 (grupal)
Semana 12	<p>Tema 10. Anuncio multimedia (continuación)</p> <p>10.5. Redes sociales 10.6 Anuncios por correo electrónico 10.7. Referencias bibliográficas</p>	Test Tema 10 (0.1 puntos)	Clase del Tema 10
Semana 13	<p>Tema 11. Anuncio audiovisual</p> <p>11.1. Introducción y objetivos 11.2. Sobre la comunicación y los medios publicitarios 11.3. Publicidad radiofónica 11.4. Publicidad en cines</p>		Clase del Tema 11
Semana 14	<p>Tema 11. Anuncio audiovisual (continuación)</p> <p>11.5. Publicidad en películas (colocación de producto) 11.6. Publicidad en televisión 11.7. Infomerciales 11.8. Referencias bibliográficas</p>	Test Tema 11 (0.1 puntos)	Clase del Tema 11 Clase de Resolución de Actividad 3
Semana 15	Clase de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		