

# Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades, accede a la **sección Tareas** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
<b>Semana 1</b>	<b>Tema 1. Social media: plataformas y tipología del usuario</b> 1.1. Introducción y objetivos 1.2. El papel del usuario y la empresa en social media 1.3. Ecosistema de plataformas de contenido en Internet 1.4. El papel de los medios en redes sociales 1.5. Comunicación corporativa en social media 1.6. Referencias bibliográficas	Huella UNIR. Design thinking (1.3 puntos)  Test Tema 1. Social media. Plataformas y tipología del usuario (0.1 puntos)	<b>Sesión de Presentación de la asignatura</b> Clase del Tema 1
<b>Semana 2</b>	<b>Tema 2. El planteamiento estratégico en social media</b> 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Bases del planteamiento estratégico 2.3. Objetivos y KPI 2.4. Pilares y contenido 2.5. Procesos de puesta en marcha	Test Tema 2. El planteamiento estratégico en social media (0.1 puntos)	Clase del Tema 2
<b>Semana 3</b>	<b>Tema 3. La generación y gestión del engagement</b> 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Estrategia de contenidos 3.3. Marketing de contenidos 3.4. ¿Cómo se consume el contenido? 3.5. Experiencia inmersiva 3.6. Referencias bibliográficas	Actividad 1 (2.5 puntos)  Test Tema 3. La generación y gestión del engagement (0.1 puntos)	Clase del Tema 3 (se incluye presentación de actividad 1)
<b>Semana 4</b>	<b>Tema 4. Escucha social y herramientas para su gestión (I)</b> 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Tipos de escucha en redes sociales 4.3. Cómo establecer procesos de escucha 4.4. Incorporar conocimiento social al producto		Clase del Tema 4

	<b>Temas</b>	<b>Actividades (15.0 puntos)</b>	<b>Clases en directo</b>
<b>Semana 5</b>	<p><b>Tema 4. Escucha social y herramientas para su gestión (II)</b></p> <p>4.5. Cómo aprender del usuario 4.6. Marketing en tiempo real 4.7. Herramientas para la escucha social 4.8 Los principales retos para la escucha social 4.9. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 4. Escucha social y herramientas para su gestión (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 4</p>
<b>Semana 6</b>	<p><b>Taller sobre la herramienta o herramientas para la realización de la actividad grupal</b></p>	<p>Actividad grupal (6.0 puntos)</p>	<p>Taller (se incluye presentación de actividad 2 grupal) <b>Clase de Resolución de la Actividad 1</b></p>
<b>Semana 7</b>	<p><b>Tema 5. Influencers</b></p> <p>5.1. Introducción y objetivos 5.2. ¿Quiénes son los <i>influencers</i>? 5.3. <i>Macroinfluencers</i> 5.4. <i>Microinfluencers</i> 5.5. <i>Ingaging</i> 5.6. Aspectos legales 5.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 5. Influencers (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 5 <b>Sesión de Recomendación de Examen</b></p>
<b>Semana 8</b>	<p><b>Tema 6. Facebook e Instagram: características y uso (I)</b></p> <p>6.1. Introducción y objetivos 6.2. Historia y funcionamiento 6.3. Guía de estilo 6.4. Planificación en Facebook 6.5. Instagram</p>	<p>Test Tema 6. Facebook e Instagram. Características y uso (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 6</p>
<b>Semana 9</b>	<p><b>Tema 7. Twitter: características y uso</b></p> <p>7.1. Introducción y objetivos 7.2. Historia y funcionamiento 7.3. Protocolo de crisis 7.4. Planificación en Twitter 7.5. <i>Twitter Analytics</i></p>	<p>Test Tema 7. Twitter. Características y uso (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 7</p>
<b>Semana 10</b>	<p><b>Tema 8. YouTube: características y uso</b></p> <p>8.1. Introducción y objetivos 8.2. Orígenes e historia 8.3. Funcionamiento 8.4. Campañas de marketing en YouTube 8.5. Objetivos de negocio</p>	<p>Actividad 3 (4.0 puntos)</p> <p>Test Tema 8. YouTube. Características y uso (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 8 (se incluye presentación de actividad 3) <b>Clase de Resolución de la Actividad 2 grupal</b></p>

	<b>Temas</b>	<b>Actividades (15.0 puntos)</b>	<b>Clases en directo</b>
<b>Semana 11</b>	<b>Tema 9. LinkedIn: características y uso</b> 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Historia y funcionamiento 9.3. Tipos de presencia 9.4. Objetivos de negocio	Test Tema 9. LinkedIn. Características y uso (0.1 puntos)	Clase del Tema 9
<b>Semana 12</b>	<b>Tema 10. Acciones en otras plataformas</b> 10.1. Introducción y objetivos 10.2. Pinterest 10.3. Snapchat 10.4. Twitch 10.5. TikTok 10.6. WhatsApp	Test Tema 10. Acciones en otras plataformas (0.1 puntos)	Clase del Tema 10
<b>Semana 13</b>	<b>Tema 11. Herramientas y medición en social media</b> 11.1. Introducción y objetivos 11.2. Viralidad e influencia 11.3. Medición en social media 11.4. Tipología de herramientas 11.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 11. Herramientas y medición en social media (0.1 puntos)	Clase del Tema 11 <b>Clase de Resolución de la Actividad 3</b>
<b>Semana 14</b>	<b>Tema 12. El community manager</b> 12.1. Introducción y objetivos 12.2. Definición 12.3. Funciones del CM y escenarios de aplicación 12.4. El content management system 12.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 12. El community manager (0.1 puntos)	Clase Tema 12
<b>Semana 15</b>	Semana de repaso		
<b>Semana 16</b>	Semana de exámenes		