

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades, accede a la **sección Tareas** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1. El derecho a la información como derecho fundamental 1.1 ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 Los derechos fundamentales 1.3 El derecho a la información en la Constitución de 1978 1.4 La distinción entre libertad de expresión y a la información	<i>Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura. (0.3 puntos cada una)</i>	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 1. El derecho a la información como derecho fundamental (continuación) 1.5 Jurisprudencia sobre libertad de expresión 1.6 Los términos «verdad» y «veraz» 1.7 El derecho de rectificación 1.8 Referencias bibliográficas	Test Tema 1 (0.1 puntos)	Clase del Tema 1
Semana 3	Tema 2. El derecho al honor 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 La protección de los derechos fundamentales frente al derecho a la información 2.3 El derecho al honor en la Constitución Española 2.4 La protección del derecho al honor 2.5 Referencias bibliográficas	Actividad 1 (3.2 puntos) Test Tema 2 (0.1 puntos)	Clase del Tema 2 y presentación actividad 1
Semana 4	Tema 3. El derecho a la intimidad 3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 El derecho a la intimidad en la Constitución Española 3.3 La protección penal y civil del derecho a la intimidad 3.4 La evolución del «Right to be alone» de Warren y Brandeis al concepto de «privacidad» en la Sociedad de la Información 3.5 Referencias bibliográficas	Test Tema 3 (0.1 puntos)	Clase del Tema 3

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 5	<p>Tema 4. El derecho a la propia imagen</p> <p>4.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2 El derecho a la propia imagen en la Constitución Española</p> <p>4.3 La explotación comercial de la imagen: el right of publicity</p> <p>4.4 La protección civil y penal del derecho a la propia imagen</p> <p>4.5 Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 4 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 4</p>
Semana 6	<p>Tema 5. El derecho del menor ante los medios de comunicación</p> <p>5.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2 El niño, titular de derechos y objeto de protección</p> <p>5.3 Información sobre delitos en los que el menor es protagonista</p> <p>5.4 Protección del menor en la Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual</p> <p>5.5 Protección del menor en la actividad publicitaria</p> <p>5.6 Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 5 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 5 y presentación actividad grupal</p> <p>Clase de Resolución de la Actividad 1</p>
Semana 7	<p>Tema 6. El secreto profesional</p> <p>6.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2 El secreto profesional en la Constitución Española</p> <p>6.3. Concepto de secreto profesional</p> <p>6.4. Jurisprudencia sobre el secreto profesional</p> <p>6.5 Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad grupal (6.0 puntos)</p> <p>Test Tema 6 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 6</p>
Semana 8	<p>Tema 7. La cláusula de conciencia</p> <p>7.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2 La cláusula de conciencia en la Constitución Española</p> <p>7.3 Precedentes de la cláusula de conciencia</p> <p>7.4 La Ley Orgánica 1/1997 de la Cláusula de Conciencia</p> <p>7.5 Jurisprudencia sobre la cláusula de conciencia</p> <p>7.6 Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 7 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 7</p>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 9	<p>Tema 8. Los derechos de autor</p> <p>8.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2 Retos: internet y la tecnología digital</p> <p>8.3 Copyright y el derecho de propiedad intelectual</p> <p>8.4 El registro de la Propiedad Intelectual</p> <p>8.5 La protección penal de los derechos de autor</p> <p>8.6 Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 8 (0.1 puntos)</p>	<p>Sesión de Recomendación de Examen</p> <p>Clase del Tema 8</p>
Semana 10	<p>Tema 9. El régimen jurídico de la televisión</p> <p>9.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. La redefinición de la televisión pública</p> <p>9.3. La televisión digital</p> <p>9.4. La Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual</p> <p>9.5 Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad 3 (4.0 puntos)</p> <p>Test Tema 9 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 9 y presentación de actividad 2</p> <p>Clase de Resolución de la Actividad grupal (duración doble)</p>
Semana 11	<p>Tema 10. El régimen jurídico de la radio</p> <p>10.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>10.2 La radio como servicio público esencial</p> <p>10.3 La liberalización de los servicios de difusión de radio por cable</p> <p>10.4 La radio digital</p> <p>10.5 La radio en la Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual</p> <p>10.6 Otros aspectos de la actividad radiofónica</p> <p>10.7 Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 10 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 10</p>
Semana 12	<p>Tema 11. El régimen jurídico de Internet</p> <p>11.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>11.2 Internet como ámbito de regulación</p> <p>11.3 La Ley de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico</p> <p>11.4 Peculiaridades de la responsabilidad penal y civil en el ámbito de Internet</p> <p>11.5 Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 11 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 11</p>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 13	Tema 12. El régimen jurídico de la publicidad 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2 Regulación de la publicidad 12.3. Publicidad ilícita 12.4 La Ley 7/2010, General de la Comunicación Audiovisual		Clase del Tema 12 Clase de Resolución Actividad 2
Semana 14	Tema 12. El régimen jurídico de la Publicidad (continuación) 12.5. Las acciones de cesación y de rectificación de publicidad 12.6 Publicidad institucional y publicidad electoral 12.7 Referencias bibliográficas	Test Tema 12 (0.1 puntos)	Clase del Tema 12
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		