

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades, accede a la **sección Tareas** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1. Introducción: hacia una cultura de la investigación 1.1. Introducción y objetivos. 1.2. ¿Qué es el método científico? 1.3. ¿Describir o explicar? Metodologías cuantitativas y cualitativas	<i>Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura. (0.3 puntos cada una)</i>	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 1. Introducción: hacia una cultura de la investigación (continuación) 1.4. La estructura de un trabajo de investigación 1.5. Los desafíos de la investigación en ciencias sociales	Test Tema 1 (0.1 puntos)	Clase del Tema 1 (continuación)
Semana 3	Tema 2. Fuentes académicas y de investigación 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Características de las fuentes académicas 2.3. Búsqueda de información en la web 2.4. Gestores bibliográficos 2.5. Estándares de citación	Actividad 1 (3.4 puntos) Test Tema 2 (0.1 puntos)	Clase del Tema 2 y presentación actividad 1
Semana 4	Tema 3. El análisis de contenido cuantitativo y cualitativo 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Orígenes del análisis de contenido 3.3. El análisis de contenido cuantitativo 3.4. Análisis del discurso noticioso 3.5. El análisis cualitativo de contenido	Test Tema 3 (0.1 puntos)	Clase del Tema 3
Semana 5	Tema 4. La investigación a través de encuestas 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Definición y usos de la encuesta		Clase del Tema 4 y presentación de actividad grupal

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 6	<p>Tema 4. La investigación a través de encuestas (continuación)</p> <p>4.3. Ejecución de una encuesta 4.4. La selección de la muestra 4.5. Elaboración de un cuestionario 4.6. ¿Para qué usar una encuesta?</p>	<p>Actividad grupal (6.0 puntos)</p> <p>Test Tema 4 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 4 (continuación) Clase de Resolución de la Actividad 1</p>
Semana 7	<p>Tema 5. Los grupos de discusión o focus group</p> <p>5.1. Introducción y objetivos 5.2. Definición de un grupo de discusión 5.3. ¿Para qué usar un grupo de discusión?</p>		<p>Clase del Tema 5</p>
Semana 8	<p>Tema 5. Los grupos de discusión o focus group (continuación)</p> <p>5.4. Ejecución de un grupo de discusión 5.5. Planificación 5.6. Elegir a los participantes 5.7. Moderación y roles en el grupo 5.9. Análisis de los resultados</p>	<p>Test Tema 5 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 5 (continuación) Sesión de Recomendación de Examen</p>
Semana 9	<p>Tema 6. La observación participante</p> <p>6.1. Introducción y objetivos. 6.2. Orígenes de la observación participante. 6.3. Usos de la observación participante. 6.4. Ejecución de la investigación. 6.5. La entrevista en profundidad. 6.6. Analizar los resultados.</p>	<p>Actividad 3 (4.0 puntos)</p> <p>Test Tema 6 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 6 y presentación de actividad 2 Clase de Resolución de la Actividad Grupal</p>
Semana 10	<p>Tema 7. La investigación experimental</p> <p>7.1. Introducción y objetivos 7.2. ¿Qué es la causalidad? Unicausalidad y policausalidad 7.3. Cómo realizar un diseño experimental 7.4. Validad interna y externa y control de variantes extrañas 7.5. Confirmación y refutación</p>	<p>Test Tema 7 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 7</p>
Semana 11	<p>Tema 8. Investigación de audiencias en web</p> <p>8.1. Introducción y objetivos 8.2. Conceptos básicos de la analítica web: métricas fundamentales 8.3. El análisis de audiencias.</p>		<p>Clase del Tema 8</p>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 12	Tema 8. Investigación de audiencias en web (continuación) 8.4. Los informes de comportamiento 8.5. Fuentes y adquisición 8.6. Conversiones y objetivos	Test Tema 8 (0.1 puntos)	Clase del Tema 8 (continuación) Clase de Resolución de actividad 2
Semana 13	Tema 9. Investigación de audiencias en redes sociales 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Desafíos únicos de investigar en redes sociales 9.3. Recuperación de información mediante software 9.4. Recuperación manual de información 9.5. Análisis de los resultados	Test Tema 9 (0.1 puntos)	Clase del Tema 9
Semana 14	Tema 10. Análisis de la experiencia del usuario 10.1. Introducción y objetivos 10.2. Experiencia del usuario y usabilidad 10.3. Tests de árbol (<i>Tree Testing</i>) 10.4. Reparto de tarjetas (<i>Card Sorting</i>) 10.5. Pruebas de primer click (<i>First-click testing</i>) 10.6. Google Optimize	Test Tema 10 (0.1 puntos)	Clase del Tema 10
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		