

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p>Tema 1 La función empresarial y el valor de los datos</p> <p>1.1. Introducción y objetivos. 1.2. Sobre el contenido de la función empresarial y el valor de un sistema de información digital. 1.3. El ecosistema empresarial digital. 1.4. La introducción de un sistema de gestión orientado a datos para lograr una ventaja competitiva: Datos, mejora de gestión y reducción de ineficiencias. 1.5. El valor de los datos en la comercialización y detección de oportunidades de beneficio. 1.6. Gestión basada en datos y la reducción de la incertidumbre en la toma de decisiones. 1.7. El análisis de datos como oportunidad de negocio: innovación y desarrollo de aplicaciones.</p>	<p>Huella UNIR (2,8 puntos)</p> <p>Test Tema 1 (0,1 puntos)</p>	<p>Sesión de Presentación de la asignatura</p> <p>Clase del Tema 1</p>
Semana 2	<p>Tema 2 Inteligencia de negocios: contenido y alcance</p> <p>2.1. Introducción y objetivos. 2.2. Hacia una definición de business intelligence (BI) 2.3. Decisiones data driven vs. “The HiPPO effect” 2.4. La inteligencia de negocios en las diferentes áreas funcionales de la empresa</p>		<p>Clase del Tema 2</p>
Semana 3	<p>Tema 2 Inteligencia de negocios: contenido y alcance (continuación)</p> <p>2.5. Estrategia y arquitectura de inteligencia de negocios 2.6. Tipos de estrategias en inteligencia de negocios 2.7. Arquitectura y software en inteligencia de negocios 2.8. Terminología.</p>	<p>Test Tema 2 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 2 (continuación)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 4	<p>Tema 3 El papel de los sistemas de información en la inteligencia de negocio</p> <p>3.1. Introducción y objetivos 3.2. Los modelos de negocio. 3.3. Estructura de un sistema de apoyo a la toma de decisiones.</p>	<p>Entrega Actividad 1 (3 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 3</p>
Semana 5	<p>Tema 3 El papel de los sistemas de información en la inteligencia de negocio (continuación)</p> <p>3.4. La arquitectura de un sistema de Business Intelligence. 3.5. Potencialidades y obstáculos para la implementación de una gestión basada en el modelo de inteligencia de negocio.</p>	<p>Test Tema 3 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 3 (continuación)</p>
Semana 6	<p>Tema 4 Aspectos éticos y regulatorios</p> <p>4.1. Introducción y objetivos. 4.2. La ética de los datos. 4.3. Un marco de ayuda a la toma de decisiones éticamente responsables. 4.4. Aspectos legales: conceptos previos. 4.5. Normativa aplicable. 4.6. <i>Business Compliance</i> en materia de datos.</p>	<p>Test Tema 4 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase de Resolución de la Actividad 1</p> <p>Clase del Tema 4</p>
Semana 7	<p>Tema 5 Data warehouse o almacén de datos</p> <p>5.1. Introducción y objetivos. 5.2. Almacén de datos o datawarehouse. 5.3. Los procesos ETL.</p>		<p>Clase del Tema 5</p>
Semana 8	<p>Tema 5 Data warehouse o almacén de datos (continuación)</p> <p>5.4. EL análisis de datos en datawarehouse: OLAP. 5.5. Tendencia y elección de herramientas.</p>	<p>Entrega Actividad 2 (3 puntos)</p> <p>Test Tema 5 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 5 (continuación)</p>
Semana 9	<p>Tema 6 La dirección estratégica</p> <p>6.1. Introducción y objetivos. 6.2. La dirección estratégica. 6.3. El análisis estratégico. 6.4. El cuadro de mando integral o panel de control. 6.5. La descripción del proceso de toma de decisiones.</p>	<p>Test Tema 6 (0,1 puntos)</p>	<p>Sesión de Recomendación de Examen</p> <p>Clase del Tema 6</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 10	Tema 7 Nuevos perfiles profesionales en las corporaciones <i>data-driven</i>: los profesionales del big data 7.1. Introducción y objetivos. 7.2. El <i>Chief Digital Officer</i> (CDO). 7.3. El <i>Business Intelligence Manager</i> . 7.4. El <i>Data Modeler</i> . 7.5. El <i>Data Governance Manager</i> (CGM). 7.6. El <i>ETL Developer</i> . 7.7. <i>Chief of Compliance</i> 7.8. <i>Chief Analytics Officer</i> (CAO) 7.9. <i>Digital Marketing Manager</i> 7.10. <i>Data Scientist</i> 7.11. Otros puestos	Actividad grupal Lectura individual Test Tema 7 (0,1 puntos)	Clase de Resolución de la Actividad 2 Clase del Tema 7
Semana 11		Actividad grupal Aula de discusión	Presentación de la Actividad Grupal
Semana 12	Tema 8 La privacidad y el análisis masivo de datos en la práctica 8.1. Introducción y objetivos. 8.2. El Big Data y sus retos.		Clase del Tema 8
Semana 13		Entrega de Actividad Grupal (5,4 puntos)	Clase de Resolución de Actividad Grupal
Semana 14	Tema 8 La privacidad y el análisis masivo de datos en la práctica (continuación) 8.3. Reglas y principios para un tratamiento de datos responsable. 8.4. Evaluación del impacto.	Test Tema 8 (0,1 puntos)	Clase del Tema 8 (continuación)
Semana 15	Clase de Repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.