

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p><b>Tema 1 La implementación de un proyecto de Inteligencia de Negocio</b></p> <p>1.1. Introducción y objetivos. 1.2. La estrategia empresarial impulsa los proyectos orientado a datos. 1.3. El líder del proyecto. 1.4. Determinación de la cartera de proyectos. 1.5. Promotores, dirección y participación organizacional. 1.6. Construcción del proyecto. 1.7. Medición de los resultados del proyecto. 1.8. Promoción interna del proyecto.</p>	<p><b>Huella UNIR</b> (2,8 puntos)</p> <p><b>Test Tema 1</b> (0,1 puntos)</p>	<p>Sesión de Presentación de la asignatura</p> <p>Clase del Tema 1</p>
Semana 2	<p><b>Tema 2 Evaluación de un proyecto de Inteligencia de Negocio</b></p> <p>2.1. Introducción y objetivos. 2.2. Fase de descubrimiento: evaluar el entorno actual. 2.3. Fase de análisis: identificar los <i>gaps</i>. 2.4. Fase de recomendaciones: alcance, prioridades y presupuesto.</p>	<p><b>Test Tema 2</b> (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 2</p>
Semana 3	<p><b>Tema 3 Estructura de descomposición del trabajo (EDT)</b></p> <p>3.1. Introducción y objetivos. 3.2. Definición de la EDT. 3.3. Principios para diseñar la EDT. 3.4. Múltiples EDTs para el proyecto de Inteligencia de Negocio. 3.5. Plan de arquitectura del proyecto de Inteligencia de Negocio. 3.6. Los proyectos de Inteligencia de Negocio son diferentes.</p>	<p><b>Test Tema 3</b> (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 3</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 4	<p><b>Tema 4 Metodologías de proyectos</b></p> <p>4.1. Introducción y objetivos. 4.2. La batalla de las metodologías de proyecto. 4.3. La falsa elección entre metodologías de proyecto. 4.4. Metodología híbrida para proyectos de Inteligencia de Negocio.</p>	<p><b>Entrega Actividad 1</b> (3 puntos)</p> <p><b>Test Tema 4</b> (0,1 puntos)</p>	Clase del Tema 4
Semana 5	<p><b>Tema 5 Fases de un proyecto de Inteligencia de Negocio</b></p> <p>5.1. Introducción y objetivos. 5.1. Alcance y planificación. 5.2. Definición y análisis. 5.3. Diseño y arquitectura.</p>		Clase del Tema 5
Semana 6	<p><b>Tema 5 Fases de un proyecto de Inteligencia de Negocio (continuación)</b></p> <p>5.4. Construcción y prueba. 5.5. Implementación y despliegue.</p>	<p><b>Test Tema 5</b> (0,1 puntos)</p>	<p><b>Clase de Resolución de la Actividad 1</b></p> <p>Clase del Tema 5 (continuación)</p>
Semana 7	<p><b>Tema 6 Cronograma de un Proyecto de Inteligencia de Negocio</b></p> <p>6.1. Introducción y objetivos. 6.2. <i>Swim lane</i> de Inteligencia de Negocio. 6.3. <i>Swim lane</i> de datos y bases de datos.</p>		Clase del Tema X
Semana 8	<p><b>Tema 6 Cronograma de un Proyecto de Inteligencia de Negocio (continuación)</b></p> <p>6.4. <i>Swim lane</i> de la integración de datos. 6.5. <i>Swim lane</i> de la infraestructura. 6.6. <i>Swim lane</i> de la gestión del proyecto.</p>	<p><b>Entrega Actividad 2</b> (3 puntos)</p> <p><b>Test Tema 6</b> (0,1 puntos)</p>	Clase del Tema 6 (continuación)
Semana 9	<p><b>Tema 7 Aplicación de un proyecto de Inteligencia de Negocio</b></p> <p>7.1. Introducción y objetivos. 7.2. Modelos de marketing relacional. 7.3. Gestión de la fuerza de ventas. 7.3. Diseño y arquitectura.</p>		<p><b>Sesión de Recomendación de Examen</b></p> <p>Clase del Tema 7</p>
Semana 10	<p><b>Tema 7 Aplicación de un proyecto de Inteligencia de Negocio (continuación)</b></p> <p>7.4. Casos empresariales.</p>	<p><b>Actividad grupal</b> Lectura individual</p> <p><b>Test Tema 7</b> (0,1 puntos)</p>	<p><b>Clase de Resolución de la Actividad 2</b></p> <p>Clase del Tema 7 (continuación)</p>

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 11	<b>Actividad grupal</b> Aula de discusión	<b>Presentación de la Actividad Grupal</b>
Semana 12  <b>Tema 8 Casos de implementación de proyectos de Inteligencia de Negocio</b>  8.2. El caso de Google. 8.3. El caso de Facebook.		Clase del Tema 8
Semana 13	<b>Entrega de Actividad Grupal</b> (5,4 puntos)	<b>Clase de Resolución de Actividad Grupal</b>
Semana 14  <b>Tema 8 Casos de implementación de proyectos de Inteligencia de Negocio (continuación)</b>  8.4. El caso de Kaggle. 8.5. El caso de Cornestone.	<b>Test Tema 8</b> (0,1 puntos)	Clase del Tema 8 (continuación)
Semana 15	<b>Clase de Repaso</b>	
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>	

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.