

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<b>Tema 1: El Entorno Digital</b> 1.1. Introducción y objetivos. 1.2. Elementos de la digitalización. 1.3. Innovación y transformación. 1.4. Fuente de Datos.		Sesión de Presentación de la asignatura  Clase del Tema 1
Semana 2	<b>Tema 1: El Entorno Digital (continuación)</b> 1.4. Cuatro grandes retos del entorno actual. 1.5. Impacto de la digitalización.	<b>Test Tema 1</b> (0,1 puntos)	Clase del Tema 1 (continuación)
Semana 3	<b>Tema 2: Cambios en los modelos de empresa</b> 2.1. Introducción y objetivos. 2.2. Conductores del cambio en la empresa. 2.3. Empresa hiperconectada. 2.4. Supercomputación.		Clase del Tema 2
Semana 4	<b>Tema 2: Cambios en el modelo de empresa (Continuación)</b> 2.5. Computación en la nube 2.6. Mundo Inteligente 2.7. Seguridad.	<b>Test Tema 2</b> (0,1 puntos)	Clase del Tema 2 (continuación)
Semana 5	<b>Tema 3: El papel del capital humano</b> 3.1. Introducción y objetivos. 3.2. Desafíos de la digitalización. 3.3. Liderazgo. 3.4. Capacidades y adaptación.	<b>Test Tema 3</b> (0,1 puntos)	Clase del Tema 3
Semana 6	<b>Tema 4: Cultura y Liderazgo</b> 4.1. Introducción y objetivos. 4.2. Gestionar el cambio. El caleidoscopio del cambio. 4.3. La cultura en el entorno actual. 4.4. Principios del liderazgo.	<b>Entrega Actividad 1</b> (3,9 puntos)  <b>Test Tema 4</b> (0,1 puntos)	Clase del Tema 4

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 7	<b>Tema 5: Modelos de negocio</b> 5.1. Introducción y objetivos. 5.2. Estructura del modelo 5.2. Diseño de servicios como base para los modelos de negocio.		Clase del Tema 5
Semana 8	<b>Tema 5: Modelos de negocio (continuación)</b> 5.3. Lean startup. 5.4. Business models canvas.	<b>Test Tema 5</b> (0,1 puntos)	<b>Clase de Resolución de la Actividad 1</b>  Clase del Tema 5 (continuación)
Semana 9	<b>Tema 6: Inteligencia de negocio aplicada I: El sector bancario.</b> 6.1. Introducción y objetivos. 6.2. El mercado. 6.3. Desafíos. 6.4. Soluciones. 6.5 Beneficios	<b>Entrega Actividad 2</b> (3,9 puntos)  <b>Test Tema 6</b> (0,1 puntos)	Clase del Tema 6
Semana 10	<b>Tema 7: Inteligencia de Negocio aplicada II: La cadena de suministros</b> 7.1. Introducción y objetivos. 7.2. Retos y tendencias. 7.3. Gestión de la cadena de suministros digital. 7.4. Modelos de IN en la gestión de la cadena de suministro.	<b>Test Tema 7</b> (0,1 puntos)	<b>Sesión de Recomendación de Examen</b>  Clase del Tema 7
Semana 11	<b>Tema 8: Aplicaciones específicas de IN</b> 8.1. Introducción y objetivos. 8.2. Aplicaciones de Big Data. 8.3. Aplicaciones de AI.	<b>Actividad grupal</b> Lectura individual	<b>Clase de Resolución de la Actividad 2</b>  Clase del Tema 8
Semana 12		<b>Actividad grupal</b> Aula de discusión (0,4 puntos)	<b>Presentación de la Actividad Grupal</b>
Semana 13	<b>Tema 8: Aplicaciones específicas de IN (continuación)</b> 8.4. Aplicaciones IoT. 8.5. Aplicaciones de BI.	<b>Test Tema 8</b> (0,1 puntos)	Clase del Tema 8 (continuación)
Semana 14		<b>Entrega de Actividad Grupal</b> (6 puntos)	<b>Clase de Resolución de Actividad Grupal</b>

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 15	<b>Clase de Repaso</b>	
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>	

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.