

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<b>Tema 1. Analítica digital</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Introducción a la analítica digital 1.3. Pilares de la analítica digital 1.4. Establecimiento de objetivos y KPI 1.5. La figura del analista digital 1.6. Referencias bibliográficas	<b>Huella UNIR</b> (2,6 puntos)  <b>Test Tema 1</b> (0.1 punto)	Sesión de presentación de la asignatura  Clase del Tema 1
Semana 2	<b>Tema 2. Introducción a Google Analytics</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. La analítica digital no es Google Analytics 2.3. Introducción a Google Analytics 2.4. ¿Cómo configurar Google Analytics? 2.5. Plan de medición 2.6. Principales funciones y controles de los informes de Google Analytics 2.7. Referencias bibliográficas	<b>Test Tema 2</b> (0,1 punto)	Clase del Tema 2
Semana 3	<b>Tema 3. Google Analytics en profundidad: audiencia</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Introducción a los informes de audiencia 3.3. Datos demográficos e intereses 3.4. Información geográfica		Clase del Tema 3
Semana 4	<b>Tema 3. Google Analytics en profundidad: audiencia (continuación)</b> 3.5. Comportamiento 3.6. Tecnología y dispositivos móviles 3.7. Comparativas 3.8. Flujo de usuarios 3.9. Referencias bibliográficas	<b>Test Tema 3</b> (0,1 punto)	Clase del Tema 3
Semana 5	<b>Tema 4. Google Analytics en profundidad: adquisición</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Introducción a los informes de adquisición 4.3. Todo el tráfico		Clase del Tema 4

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	<b>Tema 4. Google Analytics en profundidad: adquisición (continuación)</b> 4.4. AdWords 4.5. Search console 4.6. Medios sociales 4.7. Campañas 4.8. Referencias bibliográficas	<b>Entrega actividad 1</b> (3 puntos)  <b>Test Tema 4</b> (0,1 punto)	Clase del Tema 4
Semana 7	<b>Tema 5. Google Analytics en profundidad: comportamiento</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Introducción a los informes de comportamiento 5.3. Contenido del sitio 5.4. Velocidad del sitio 5.5. Búsquedas en el sitio 5.6. Eventos 5.7. Editor 5.8. Experimentos 5.9. Referencias bibliográficas	<b>Test Tema 5</b> (0,1 punto)	Clase del Tema 5
Semana 8	<b>Tema 6. Google Analytics en profundidad: conversiones</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Introducción a los informes de conversiones 6.3. Objetivos 6.4. Comercio electrónico 6.5. Referencias bibliográficas	<b>Test Tema 6</b> (0,1 punto)	<b>Clase de resolución de la actividad 1</b>  Clase del Tema 6
Semana 9	<b>Tema 7. Modelos de atribución</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Embudos multicanal (MCF) 7.3. Modelos de atribución predeterminados 7.4. Modelos de atribución personalizados 7.5. Referencias bibliográficas	<b>Entrega actividad 2</b> (3 puntos)  <b>Test Tema 7</b> (0,1 punto)	Clase del Tema 7
Semana 10	<b>Tema 8. Optimización web</b> 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. <i>Conversion Rate Optimization (CRO)</i> y Test A/B 8.3. La usabilidad como medida de la calidad de la experiencia 8.4. Métodos de investigación de usuarios 8.5. Referencias bibliográficas	<b>Test Tema 8</b> (0,1 punto)	<b>Sesión de recomendación de examen</b>  Clase del Tema 8

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 11	<b>Tema 9. Social Media Analytics (I)</b> 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Introducción al Social Media Analytics 9.3. KPI de gestión y comunidad 9.4. KPI de interacción y alcance 9.5. Referencias bibliográficas	<b>Actividad grupal</b> Lectura individual  <b>Test Tema 9</b> (0,1 punto)	<b>Clase de resolución de la actividad 2</b>  Clase del Tema 9
Semana 12		<b>Actividad grupal</b> Aula de discusión	<b>Presentación de la actividad grupal</b>
Semana 13	<b>Tema 10. Social Media Analytics (II)</b> 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. KPI de conversión y resultado 10.3. Referencias bibliográficas	<b>Test Tema 10</b> (0,1 punto)	Clase del Tema 10
Semana 14		<b>Entrega de Actividad Grupal</b> (5,4 puntos)	<b>Clase de resolución de actividad grupal</b>
Semana 15	<b>Clase de repaso</b>		
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>		

**NOTA**

Se considera **periodo de repaso** los días comprendidos entre el 27 de diciembre de 2021 y el 9 de enero de 2022.

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.