

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Analítica digital 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Introducción a la analítica digital 1.3. Pilares de la analítica digital 1.4. Establecimiento de objetivos y KPI 1.5. La figura del analista digital 1.6. Referencias bibliográficas	Huella UNIR (2,6 puntos) Test Tema 1 (0.1 punto)	Sesión de presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 2. Introducción a Google Analytics 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. La analítica digital no es Google Analytics 2.3. Introducción a Google Analytics 2.4. ¿Cómo configurar Google Analytics? 2.5. Plan de medición 2.6. Principales funciones y controles de los informes de Google Analytics 2.7. Referencias bibliográficas	Test Tema 2 (0,1 punto)	Clase del Tema 2
Semana 3	Tema 3. Google Analytics en profundidad: audiencia 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Introducción a los informes de audiencia 3.3. Datos demográficos e intereses 3.4. Información geográfica		Clase del Tema 3
Semana 4	Tema 3. Google Analytics en profundidad: audiencia (continuación) 3.5. Comportamiento 3.6. Tecnología y dispositivos móviles 3.7. Comparativas 3.8. Flujo de usuarios 3.9. Referencias bibliográficas	Test Tema 3 (0,1 punto)	Clase del Tema 3
Semana 5	Tema 4. Google Analytics en profundidad: adquisición 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Introducción a los informes de adquisición 4.3. Todo el tráfico		Clase del Tema 4

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	Tema 4. Google Analytics en profundidad: adquisición (continuación) 4.4. AdWords 4.5. Search console 4.6. Medios sociales 4.7. Campañas 4.8. Referencias bibliográficas	Entrega actividad 1 (3 puntos) Test Tema 4 (0,1 punto)	Clase del Tema 4
Semana 7	Tema 5. Google Analytics en profundidad: comportamiento 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Introducción a los informes de comportamiento 5.3. Contenido del sitio 5.4. Velocidad del sitio 5.5. Búsquedas en el sitio 5.6. Eventos 5.7. Editor 5.8. Experimentos 5.9. Referencias bibliográficas	Test Tema 5 (0,1 punto)	Clase del Tema 5
Semana 8	Tema 6. Google Analytics en profundidad: conversiones 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Introducción a los informes de conversiones 6.3. Objetivos 6.4. Comercio electrónico 6.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 6 (0,1 punto)	Clase de resolución de la actividad 1 Clase del Tema 6
Semana 9	Tema 7. Modelos de atribución 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Embudos multicanal (MCF) 7.3. Modelos de atribución predeterminados 7.4. Modelos de atribución personalizados 7.5. Referencias bibliográficas	Entrega actividad 2 (3 puntos) Test Tema 7 (0,1 punto)	Clase del Tema 7
Semana 10	Tema 8. Optimización web 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. <i>Conversion Rate Optimization (CRO)</i> y Test A/B 8.3. La usabilidad como medida de la calidad de la experiencia 8.4. Métodos de investigación de usuarios 8.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 8 (0,1 punto)	Sesión de recomendación de examen Clase del Tema 8

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 11	Tema 9. Social Media Analytics (I) 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Introducción al Social Media Analytics 9.3. KPI de gestión y comunidad 9.4. KPI de interacción y alcance 9.5. Referencias bibliográficas	Actividad grupal Lectura individual Test Tema 9 (0,1 punto)	Clase de resolución de la actividad 2 Clase del Tema 9
Semana 12		Actividad grupal Aula de discusión	Presentación de la actividad grupal
Semana 13	Tema 10. Social Media Analytics (II) 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. KPI de conversión y resultado 10.3. Referencias bibliográficas	Test Tema 10 (0,1 punto)	Clase del Tema 10
Semana 14		Entrega de Actividad Grupal (5,4 puntos)	Clase de resolución de actividad grupal
Semana 15	Clase de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Se considera **periodo de repaso** los días comprendidos entre el 27 de diciembre de 2021 y el 9 de enero de 2022.

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.