

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p>Tema 1. Inteligencia de procesos y monitorización operacional y estratégica</p> <p>1.1. Introducción y objetivos 1.2. ¿Qué es la inteligencia de procesos? 1.3. Objetivos de la monitorización de procesos 1.4. Monitorización operacional y monitorización estratégica 1.5. ¿Qué es la inteligencia operacional 1.6. Beneficios de la inteligencia operacional para negocio 1.7. Sinergias IO y predicciones reales 1.8. Caos de aplicación 1.9. Resumen 1.10. Referencias bibliográficas</p>	<p>Huella UNIR (2,4 puntos)</p> <p>Test Tema 1 (0,1 punto)</p>	<p>Sesión de Presentación de la asignatura</p> <p>Clase del Tema 1</p>
Semana 2	<p>Tema 2. Medidas, métricas y KPI</p> <p>2.1. Introducción y objetivos 2.2. Métricas en procesos BPM 2.3. Métricas de tiempo, calidad, costes y capacidad 2.4. Medir el rendimiento 2.5. ¿Qué es un indicador de rendimiento KPI? 2.6. Metodología para focalizarse en los KPI importantes 2.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 2 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 2</p>
Semana 3	<p>Tema 3. Análisis de procesos</p> <p>3.1. Introducción y objetivos 3.2. Análisis e identificación de cuellos de botella 3.3. Análisis de eficiencia de un proceso 3.4. Análisis de eficacia de un proceso 3.5. Análisis de efectividad de un proceso 3.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 3 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 3</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 4	<p>Tema 4. BAM (<i>business activity monitoring</i>)</p> <p>4.1. Introducción y objetivos 4.2. ¿Qué es monitorizar? 4.3. Roles en la fase de monitorización de BPM 4.4. Arquitectura de una solución BAM 4.5. Herramientas BAM 4.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 4 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 4</p>
Semana 5	<p>Tema 5. Minería de procesos (<i>process mining</i>)</p> <p>5.1. Introducción y objetivos 5.2. Fundamentos de la minería de procesos 5.3. Método de descubrimiento de procesos basado en evidencias 5.4. Método de descubrimiento de procesos basado en entrevistas 5.5. Método de descubrimiento de procesos basado en talleres 5.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 5 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 5</p>
Semana 6	<p>Tema 6. Metodología de aplicación de <i>process mining</i></p> <p>6.1. Introducción y objetivos 6.2. Etapa 1: Definición del proyecto 6.3. Etapa 2: Preparación de los datos relevantes 6.4. Etapa 3: Análisis del proceso 6.5. Etapa 4: Rediseño del proceso 6.6. Mercado de <i>process mining</i> 6.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Entrega Actividad 1 (3 puntos)</p> <p>Test Tema 6 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 6</p>
Semana 7	<p>Tema 7. Cuadro de mando integral – CMI (<i>balanced scorecard</i> – BSC)</p> <p>7.1. Introducción y objetivos 7.2. Concepto de cuadro de mando integral (<i>balanced scorecard</i>) 7.3. Proceso iterativo de gestión estratégica 7.4. Alineación de procesos a la estrategia empresarial 7.5. Características de un buen CMI (BSC) 7.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 7 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 7</p>
Semana 8	<p>Tema 8. Metodología del <i>balanced scorecard</i></p> <p>8.1. Introducción y objetivos 8.2. Procesos financieros 8.3. Procesos de clientes 8.4. Procesos internos 8.5. Crecimiento y aprendizaje 8.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 8 (0,1 punto)</p>	<p>Clase de Resolución de la Actividad 1</p> <p>Clase del Tema 8</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 9	<p>Tema 9. Construcción de un <i>balanced scorecard</i></p> <p>9.1. Introducción y objetivos</p> <p>9.2. El proceso de construir un <i>balanced scorecard</i></p> <p>9.3. Cómo crear un BSC</p> <p>9.4. Referencias bibliográficas</p>	<p>Entrega Actividad 2 (3 puntos)</p> <p>Test Tema 9 (0,1 punto)</p>	Clase del Tema 9
Semana 10	<p>Tema 10. Concepto, clasificación de costes y modelos de costes</p> <p>10.1. Introducción y objetivos</p> <p>10.2. Concepto de coste</p> <p>10.3. Clasificación de los costes</p> <p>10.4. Estados financieros como resultado de los distintos procesos de negocio</p> <p>10.5. Costeo por órdenes de trabajo versus costeo por procesos</p> <p>10.6. Imputación de costes indirectos: costeo histórico y costeo normal</p> <p>10.7. Costeo por procesos</p> <p>10.8. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 10 (0,1 punto)</p>	<p>Sesión de Recomendación de Examen</p> <p>Clase del Tema 10</p>
Semana 11	<p>Tema 11. Metodología de costes ABC: concepto, estructura y gestión de las actividades y de los procesos de negocio</p> <p>11.1. Introducción y objetivos</p> <p>11.2. Proceso general de formación de los costes por el método de las secciones</p> <p>11.3. De los sistemas de costes convencionales al sistema de costes basado en las actividades (ABC)</p> <p>11.4. Delimitación conceptual de las actividades</p> <p>11.5. Estructura de los sistemas de costes ABC</p> <p>11.6. Gestión de las actividades y concepto de proceso de negocio</p> <p>11.7. Ventajas e inconvenientes del sistema ABC</p> <p>11.8. Costes ABC: determinación del coste de las actividades y su asignación a los objetos de costes</p> <p>11.9. Ejemplo completo de aplicación de un sistema de costes ABC</p> <p>11.10. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad grupal Lectura individual</p> <p>Test Tema 11 (0,1 punto)</p>	<p>Clase de Resolución de la Actividad 2</p> <p>Clase del Tema 11</p>
Semana 12		<p>Actividad grupal Aula de discusión</p>	<p>Presentación de la Actividad Grupal</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 13	Tema 12. Gestión operativa y estratégica de costes basada en las actividades y procesos 12.1. Introducción y objetivos 12.2. Concepto de ABM (<i>activity-based management</i> o gestión basada en actividades) 12.3. ABM operativo: gestión operativa de costes basada en las actividades 12.4. ABM estratégico: mix de productos y fijación de precios 12.5. ABM estratégico: clientes 12.6. ABM estratégico: relaciones con los proveedores 12.7. ABM estratégico: diseño e ingeniería del producto 12.8. Referencias bibliográficas	Test Tema 12 (0,1 punto)	Clase del Tema 12
Semana 14		Entrega de Actividad Grupal (5,4 puntos)	Clase de Resolución de Actividad Grupal
Semana 15	Clase de Repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.