

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p>Tema 1: Liderazgo y líderes</p> <p>1.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2 Una aproximación al concepto de liderazgo</p> <p>1.3 El liderazgo en los sistemas educativos</p> <p>1.4 Liderazgo y escenarios de futuro</p> <p>1.5 Referencias bibliográficas</p>	<p>Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una).</p> <p>Test tema 1(0,05 puntos)</p>	<p>El profesor programará a lo largo del cuatrimestre las sesiones complementarias correspondientes según las necesidades de los estudiantes. Presentación de la asignatura y clase del tema 1</p>
Semana 2	<p>Tema 2: El liderazgo educativo</p> <p>2.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2 El liderazgo educativo en perspectiva</p> <p>2.3 Tendencias europeas en liderazgo educativo</p> <p>2.4 Plataformas educativas y buenas prácticas</p> <p>2.5 Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 2(0,05 puntos)</p>	<p>Clase del tema 2</p>
Semana 3	<p>Tema 3: Capacidad, disponibilidad y destreza</p> <p>3.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2 Las aptitudes</p> <p>3.3 Las actitudes</p> <p>3.4 Las habilidades</p>	<p>Test tema 3(0,05 puntos)</p> <p>Actividad: Cinco formas de liderar en una era de constante cambio(1,25 puntos)</p>	<p>Clase del tema 3 y presentación de la actividad Cinco formas de liderar en una era en constante cambio</p>
Semana 4	<p>Tema 4: La gestión del cambio</p> <p>4.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2 Cambio e innovación en los centros escolares</p>		<p>Clase del tema 4</p> <p>Sesión de explicación del modelo de examen</p>
Semana 5	<p>Tema 4: La gestión del cambio (continuación)</p> <p>4.3 La resistencia al cambio: el primer obstáculo para el cambio</p> <p>4.4 La metodología de la gestión del cambio</p>	<p>Test tema 4(0,05 puntos)</p>	<p>Clase del tema 4</p>
Semana 6	<p>Tema 5: La gestión de reuniones</p> <p>5.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2 Objetivos y organización de las reuniones</p> <p>5.3 Cómo conducir bien una reunión</p> <p>5.4 Reuniones virtuales y equipos remotos</p> <p>5.5 Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 5(0,05 puntos)</p>	<p>Clase del tema 5</p>
Semana 7	<p>Tema 6: La gestión de los conflictos</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2 Los conflictos: una constante de la condición humana</p> <p>6.3 La gestión de situaciones conflictivas</p> <p>6.4 Formas de resolución de los conflictos</p> <p>6.5 La mediación: un instrumento clave en los sistemas educativos</p>	<p>Test tema 6(0,05 puntos)</p>	<p>Clase del tema 6</p>
Semana 8	<p>Tema 7: La gestión del tiempo</p> <p>7.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2 ¿Qué es el tiempo?</p>	<p>Actividad: Lectura: Burnout, los síntomas del síndrome del profesor quemado(2,5 puntos)</p>	<p>Clase del tema 7 y presentación de la actividad Lectura: El síndrome del profesor quemado</p>

Semana 9	Tema 7: La gestión del tiempo (continuación) 7.3 El estrés y su gestión 7.4 El tiempo colectivo de la comunidad educativa 7.5 Referencias bibliográficas	Test tema 7(0,05 puntos)	Clase del tema 7
Semana 10	Tema 8: La negociación 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 La negociación y sus elementos clave		Clase del tema 8
Semana 11	Tema 8: La negociación (continuación) 8.3 El método de negociación de Harvard 8.4 La importancia de la comunicación en la negociación	Test tema 8(0,05 puntos) Actividad: Caso práctico: la contratación de un profesor(1,25 puntos)	Clase del tema 8 y presentación de la actividad Caso práctico: la contratación de un profesor
Semana 12	Tema 9: La comunicación en los centros educativos 9.1 ¿Cómo estudiar este tema? 9.2 Sistemas formales e informales en la comunicación y en la estructura institucional 9.3 La comunicación en situaciones de crisis 9.4 La interrelación entre padres, profesores y alumnos 9.5 Referencias bibliográficas	Test tema 9(0,05 puntos)	Clase del tema 9
Semana 13	Tema 10: Liderazgo y promoción institucional: publicidad, marketing y posicionamiento 10.1 ¿Cómo estudiar este tema? 10.2 El lenguaje publicitario		Clase del tema 10
Semana 14	Tema 10: Liderazgo y promoción institucional: publicidad, marketing y posicionamiento (continuación) 10.3 Marca e imagen 10.4 Marketing y nuevas tendencias 10.5 Referencias bibliográficas	Test tema 10(0,05 puntos)	Clase del tema 10
Semana 15	Semana de repaso		Sesión de repaso general de la asignatura
Semana 16	Semana de examen		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.