

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (11,25 puntos)	EVENTOS (3,75 puntos)
Semana 1	Tema 1. Fundamentos tecnológicos del e-commerce 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Introducción al comercio electrónico y sus elementos tecnológicos 1.3. Categorías de e-commerce y m-commerce 1.4. Modelos de comercio electrónico		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales (0,7 puntos cada una) Test tema 1 (0,15 puntos)
Semana 2	Tema 2. Tecnologías de desarrollo y soporte 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Necesidades de infraestructura y de recursos		
Semana 3	Tema 2. Tecnologías de desarrollo y soporte (continuación) 2.3. Arquitecturas y modelos Web 2.4. Herramientas comerciales y <i>open source</i>		Test tema 2 (0,15 puntos)
Semana 4	Tema 3. Provisión del servicio de e-commerce 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Modelos de alojamiento		

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (11,25 puntos)	EVENTOS (3,75 puntos)
Semana 5	Tema 3. Provisión del servicio de e-commerce (continuación) 3.3. Prestación del servicio en servidores compartidos 3.4. Prestación del servicio en servidores VPS y dedicados		Test tema 3 (0,15 puntos)
Semana 6	Tema 4. Mantenimiento y crecimiento del servicio en la nube 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Necesidades y tipos de mantenimiento	Trabajo 1 (2,5 puntos)	
Semana 7	Semana de repaso		
Semana 8	Tema 4. Mantenimiento y crecimiento del servicio en la nube (continuación) 4.3. Escalabilidad horizontal y vertical 4.4. Servicios en <i>cloud</i> (SaaS, PaaS, IaaS)		Test tema 4 (0,15 puntos)
Semana 9	Tema 5. Elementos auxiliares en e-commerce 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Medios de pago 5.3. Servicios logísticos integrados		Test tema 5 (0,15 puntos)
Semana 10	Tema 6. Factores clave de éxito 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Organización, usabilidad y experiencia de usuario 6.3. Aspectos técnicos del canal móvil	Trabajo 2 (2,5 puntos)	Test tema 6 (0,15 puntos)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (11,25 puntos)	EVENTOS (3,75 puntos)
Semana 11	Tema 7. Seguridad y confianza electrónica 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Fundamentos de seguridad para tiendas <i>online</i>		
Semana 12	Tema 7. Seguridad y confianza electrónica (continuación) 7.3. Seguridad percibida por el cliente 7.4. Sellos de e-confianza y detección de fraudes	Caso práctico (6,25 puntos)	Test tema 7 (0,15 puntos)
Semana 13	Preparación del caso		Asistencia a clase de discusión en grupo (1,15 puntos)
Semana 14	Tema 8. Cuestiones legales del e-commerce 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Aspectos legales a tener en cuenta por el vendedor 8.3. Cookies y aplicaciones		Test tema 8 (0,15 puntos)
Semana 15	Resolución de caso práctico		
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.