

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<b>Tema 1: Introducción al Inbound Marketing</b> 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Qué es el inbound marketing 1.3. Beneficios del inbound marketing 1.4. Cómo crear un departamento de inbound	<b>Huella UNIR (*)</b> (2,7 puntos)  <b>Test Tema 1</b> (0,1 punto)	Sesión de Presentación de la asignatura  Clase del Tema 1
Semana 2	<b>Tema 2: Pilares estratégicos del inbound marketing</b> 2.1. Introducción y objetivos 2.2. El plan de inbound marketing 2.3. Buyer persona		Clase del Tema 2
Semana 3	<b>Tema 2: Pilares estratégicos del inbound marketing</b> 2.4. Customer journey 2.5 Propósito de una empresa. The Golden Circle	<b>Test Tema 2</b> (0,1 punto)	Clase del Tema 2
Semana 4	<b>Tema 3: El embudo de conversión en inbound marketing</b> 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Funnel de conversión 3.2.1. Atraer 3.2.2. Convencer 3.2.3. Vender	<b>Test Tema 3</b> (0,1 punto)	Clase del Tema 3
Semana 5	<b>Tema 4: Search Engine Optimization I</b> 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Qué es el SEO y cómo ha evolucionado 4.3. Keyword Research 4.4. SEO On Page	<b>Test Tema 4</b> (0,1 punto)	Clase del Tema 4

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	<p><b>Tema 5: Search Engine Optimization II</b></p> <p>5.1. Introducción y objetivos 5.2. SEO Off Page 5.3. Black Hat SEO</p>	<p><b>Entrega Actividad 1</b> (3 puntos)</p> <p><b>Test Tema 5</b> (0,1 punto)</p>	Clase del Tema 5
Semana 7	<p><b>Tema 6: Marketing de contenidos (I)</b></p> <p>6.1. Introducción y objetivos 6.2. El contenido en el inbound marketing 6.3. Plan de contenidos para inbound 6.3.1. Generar ideas de contenidos</p>		Clase del Tema 6
Semana 8	<p><b>Tema 6: Marketing de contenidos (I)</b></p> <p>6.3. Plan de contenidos para inbound 6.3.2. Planificar la creación de contenidos 6.3.3. Creación de contenidos 6.3.4. Difusión de contenidos</p>	<p><b>Test Tema 6</b> (0,1 punto)</p>	<p><b>Clase de Resolución de la Actividad 1</b></p> <p>Clase del Tema 6</p>
Semana 9	<p><b>Tema 7: Marketing de contenidos (II)</b></p> <p>7.1. Introducción y objetivos 7.2. Storytelling en la economía de la atención 7.3. Copywriting. Narrativa de la marca. Inspirar, Educar, Entretener</p>	<p><b>Entrega Actividad 2</b> (3 puntos)</p>	Clase del Tema 7
Semana 10	<p><b>Tema 7: Marketing de contenidos (II)</b></p> <p>7.4. El poder de la interacción. Gamificación 7.5. Diseñando viralidad. FOMO 7.6. Mentalidad científica. Diseñando experimentos</p>	<p><b>Test Tema 7</b> (0,1 punto)</p>	<p><b>Sesión de Recomendación de Examen</b></p> <p>Clase del Tema 7</p>
Semana 11	<p><b>Tema 8: Email marketing</b></p> <p>8.1. Introducción y objetivos 8.2. Definición y otras consideraciones 8.3. Herramientas para el email marketing 8.4. Cómo afrontar una campaña 8.5. Automatización</p>	<p><b>Actividad grupal</b> Lectura individual</p> <p><b>Test Tema 8</b> (0,1 punto)</p>	<p><b>Clase de Resolución de la Actividad 2</b></p> <p>Clase del Tema 8</p>

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 12	<b>Actividad grupal</b>	<b>Presentación de la Actividad Grupal</b> <b>Sesión de simulación</b>
Semana 13 <b>Tema 9:</b> 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Conceptos y herramientas 9.3. Growth Hacking Marketing 9.4. Aspectos básicos de un CRM 9. 5. Uso de los chatbot	<b>Test Tema 9</b> (0,1 punto)	Clase del Tema 9
Semana 14	<b>Entrega de Actividad Grupal</b> (5,4 puntos)	<b>Clase de Resolución de Actividad Grupal</b>
Semana 15	<b>Clase de Repaso</b>	
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>	

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.