

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. La aceleración y los negocios digitales 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Investigación y desarrollo (I+D) vs. innovación (i) 1.3. Origen y tipos de ecosistemas emprendedores 1.4. Características de los programas para emprendedores 1.5. Pilares de un buen programa de aceleración 1.6. Referencias bibliográficas	Huella UNIR (2,7 puntos) Test Tema 1 (0,1 puntos)	Sesión de presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 2. Programas de aceleración y la innovación abierta 2.1. Introducción y objetivos 2.2. La innovación corporativa 2.3. Ecosistemas de innovación abierta 2.4. Mejores prácticas de la innovación abierta 2.5. La supervivencia de los ecosistemas de aceleración y la innovación 2.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 2 (0,1 puntos)	Clase del Tema 2
Semana 3	Tema 3. Ecosistemas de aceleración internacionales 3.1. Introducción y objetivos 3.2. EE. UU. y Silicon Valley 3.3. Ecosistema asiático y oceánico 3.4. El ecosistema europeo 3.5. Ecosistema de Israel 3.6. Otros ecosistemas emergentes destacables 3.7. Referencias bibliográficas	Test Tema 3 (0,1 puntos)	Clase del Tema 3
Semana 4	Tema 4. Ecosistemas de aceleración nacionales 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Ecosistemas de aceleración en España 4.3. Inversión en España 4.4. Programas de ayudas públicas destacadas del panorama nacional 4.5. Referencias bibliográficas	Entrega Actividad 1 (3 puntos) Test Tema 4 (0,1 puntos)	Clase del Tema 4
Semana 5	Tema 5. Vehículos de apoyo para la aceleración de negocios digitales 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Programas de ayudas internacionales 5.3. Instrumentos de financiación internos		Clase del Tema 5 (primera parte)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	<p>Tema 5. Vehículos de apoyo para la aceleración de negocios digitales (continuación)</p> <p>5.4. Introducción a la inversión privada 5.5. Los ciclos o rondas de inversión 5.6. Valoraciones de la empresa 5.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 5 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase de resolución de la actividad 1</p> <p>Clase del Tema 5 (segunda parte)</p>
Semana 7	<p>Tema 6. La inversión en capital</p> <p>6.1. Introducción y objetivos 6.2. Criterios de valoración de la inversión 6.3. El proceso de trabajo de un inversor 6.4. Métodos de valoración de los inversores 6.5. Documentación para inversores 6.6. Ejemplos de casos de éxito 6.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 6 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 6</p>
Semana 8	<p>Tema 7. El panorama de inversión privada</p> <p>7.1. Introducción y objetivos 7.2. Aceleradoras e incubadoras 7.3. <i>Business angels</i></p>	<p>Entrega Actividad 2 (3 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 7 (primera parte)</p>
Semana 9	<p>Tema 7. El panorama de inversión privada (continuación)</p> <p>7.4. <i>Venture fund</i> y <i>venture capital</i> 7.5. <i>Venture building</i> y <i>corporate finance</i> 7.6. Otras formas nuevas de inversión 7.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 7 (0,1 puntos)</p>	<p>Sesión de recomendación de examen</p> <p>Clase del Tema 7 (segunda parte)</p>
Semana 10	<p>Tema 8. La relación con inversores</p> <p>8.1. Introducción y objetivos 8.2. ¿Qué debe incluir un <i>investor deck</i>? 8.3. Cómo contactar con un inversor</p>	<p>Actividad grupal Lectura individual</p>	<p>Clase de resolución de la actividad 2</p> <p>Clase del Tema 8 (primera parte)</p>
Semana 11		<p>Actividad grupal Aula de discusión</p>	<p>Presentación de la actividad grupal</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 12	Tema 8. La relación con inversores (continuación) 8.4. Negociación e inversión 8.5. Pacto de socios 8.6. Acuerdo de inversión 8.7. Referencias bibliográficas	Test Tema 8 (0,1 puntos)	Clase del Tema 8 (segunda parte)
Semana 13		Entrega de Actividad Grupal (5,4 puntos)	Clase de resolución de actividad grupal
Semana 14	Tema 9. Otras iniciativas de aceleración de negocios digitales 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Empresas exponenciales e inversión 9.3. Desarrollo local sostenible e innovación 9.4. Incubación de ideas de negocio en las universidades 9.5. Otras iniciativas de fomento de la innovación y el emprendimiento 9.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 9 (0,1 puntos)	Clase del Tema 9
Semana 15	Clase de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.