

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1: Contexto y tendencias de innovación 1.1. Introducción y objetivos 1.2. La gestión de la innovación corporativa 1.3. Modelo de negocio como marco integral para pensar en el cambio sistémico 1.4. Patrones de innovación en modelos de negocio 1.5. Referencias bibliográficas	Huella UNIR (2,8 puntos) Test Tema 1 (0,1 puntos)	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 2: Negocio digital y tipos de innovación 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Qué es y qué no es una <i>start-up</i> 2.3. Tipos de innovación y <i>start-ups</i> 2.4. Unicornios frente a cucarachas 2.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 2 (0,1 puntos)	Clase del Tema 2
Semana 3	Tema 3: Ejemplos actuales de modelos de negocio por sectores 3.1. Introducción y objetivos 3.2. <i>Fintech</i> y <i>legaltech</i> 3.3. Industria 4.0 y energía 3.4. Logística y movilidad		Clase del Tema 3
Semana 4	Tema 3: Ejemplos actuales de modelos de negocio por sectores (continuación) 3.5. TELCO y <i>agrotech</i> 3.6. Educación, <i>proptech</i> 3.7. Ocio y turismo 3.8. <i>Retail</i> y <i>foodtech</i> 3.9. Referencias bibliográficas	Test Tema 3 (0,1 puntos)	Clase del Tema 3 (continuación)
Semana 5	Tema 4: Metodologías ágiles para la innovación 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Qué son las metodologías ágiles 4.3. Hibridación entre Design Thinking, Lean, Agile y Growth Hacking 4.4. Estructura de la innovación ágil en la empresa 4.5. Qué es un mínimo producto viable y tipos 4.6. Cuadro de mando y el proceso de experimentación continua 4.7. Referencias bibliográficas	Test Tema 4 (0,1 puntos)	Clase del Tema 4

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	Tema 5: Design Thinking: empatizar, definir, idear, prototipar y testear 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Origen del Design Thinking 5.3. ¿Por qué Design Thinking? 5.4. Proceso Design Thinking	Entrega Actividad 1 (3 puntos)	Clase del Tema 5
Semana 7	Tema 5: Design Thinking: empatizar, definir, idear, prototipar y testear (continuación) 5.5. Design Thinking y el mundo del diseño UX/UI 5.6. Herramientas del Design Thinking 5.7. Referencias bibliográficas	Test Tema 5 (0,1 puntos)	Clase del Tema 5 (continuación)
Semana 8	Tema 6: Design Sprint: el proceso de prototipado ágil 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Qué es Design Sprint y por qué es útil para una corporación 6.3. Problemas adecuados para abordar en un Sprint 6.4. Proceso Design Sprint original 6.5. La preparación en un Sprint		Clase de Resolución de la Actividad 1 Clase del Tema 6
Semana 9	Tema 6: Design Sprint: el proceso de prototipado ágil (continuación) 6.6. Design Sprint 2.0 6.7. La iteración en Design Sprint 6.8. Referencias bibliográficas	Test Tema 6 (0,1 puntos)	Clase del Tema 6 (continuación)
Semana 10	Tema 7: Lean Startup y Customer Development: de la idea al modelo de negocio 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Los principios de Lean Startup 7.3. La metodología de desarrollo de cliente	Entrega Actividad 2 (3 puntos)	Sesión de Recomendación de Examen Clase del Tema 7
Semana 11	Tema 7: Lean Startup y Customer Development: de la idea al modelo de negocio (continuación) 7.4. Entrevistas Lean sin sesgo, claves y trucos 7.5. Experimentos Lean o MVP 7.6. Herramientas principales de Lean Startup 7.7. Referencias bibliográficas	Actividad grupal Lectura individual Test Tema 7 (0,1 puntos)	Clase del Tema 7 (continuación)

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 12	Actividad grupal Aula de discusión (0,4 puntos)	Presentación de la Actividad Grupal Clase de Resolución de la Actividad 2
Semana 13 Tema 8: Scrum y entrega continua 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Principios de la gestión ágil de proyectos 8.3. Filosofía y origen de Scrum, el Manifiesto Ágil 8.4. Roles y perfiles Scrum 8.5. El proceso Scrum de gestión de proyectos 8.6. Herramientas principales de Scrum 8.7. Referencias bibliográficas	Test Tema 8 (0,1 puntos)	Clase del Tema 8
Semana 14	Entrega de Actividad Grupal (5 puntos)	Clase de Resolución de Actividad Grupal
Semana 15	Clase de Repaso	
Semana 16	Semana de exámenes	

NOTA

Se consideran **período de repaso** los días comprendidos entre X/X/X.

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.