

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p><b>Tema 1. Qué es la escalabilidad y qué son las palancas de escalado</b></p> <p>1.1. Escalabilidad de modelos de negocio digitales B2C 1.2. Escalabilidad de SaaS y modelos de negocio B2B</p>		<p>Sesión de Presentación de la asignatura</p> <p>Clase del Tema 1</p>
Semana 2	<p><b>Tema 1. Qué es la escalabilidad y qué son las palancas de escalado (continuación)</b></p> <p>1.3. La importancia de la analítica para escalar 1.4. Relación entre escalabilidad y sostenibilidad 1.5. Negocios digitales invertibles: factible, viable y escalable</p>	<p><b>Test Tema 1</b> (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 1</p>
Semana 3	<p><b>Tema 2. Modelos de escalado: Scaling Up</b></p> <p>2.1. Personas 2.2. Estrategia 2.3 Ejecución 2.4 Efectivo</p>	<p><b>Test Tema 2</b> (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 2</p>
Semana 4	<p><b>Tema 3. Modelos de escalado: Organización Exponenciales</b></p> <p>3.1. Propósito de transformación masiva 3.2. Empleados a demanda 3.3. Comunidad y entorno 3.4. Algoritmos 3.5. Activos externos 3.6 Compromiso</p>	<p><b>Test Tema 3</b> (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 3</p>
Semana 5	<p><b>Tema 4. Modelos de escalado: EOS</b></p> <p>4.1. Visión 4.2. Datos 4.3. Procesos 4.4. Tracción 4.5. Cuestiones 4.6. Personas</p>	<p><b>Test Tema 4</b> (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 4</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	<p><b>Tema 5. Modelos de escalado: Blizscaling</b></p> <p>5.1. Crecimiento, velocidad, eficiencia y riesgo 5.2. Negocios basados en economías de escala 5.3. Innovación en el modelo de negocio 5.4. Innovación en la estrategia 5.5. Innovación en la gestión</p>	<p><b>Entrega Actividad 1</b> (4 puntos)</p> <p><b>Test Tema 5</b> (0,1 punto)</p>	Clase del Tema 5
Semana 7	<p><b>Tema 6. Modelos de escalado: Zero to One</b></p> <p>6.1. Monopolios 6.2. Tecnología patentada 6.3. Efectos de red 6.4. Economías de escala 6.5. Crear marca 6.6. Timing 6.7. Personas 6.8. Distribución 6.9. Durabilidad</p>	<p><b>Test Tema 6</b> (0,1 punto)</p>	Clase del Tema 6
Semana 8	<p><b>Tema 7. Propósito, plataforma y conocimiento</b></p> <p>7.1. OKR el sistema que ayuda a las empresas a progresar 7.2. Propósito, misión, visión y valores</p>		<p><b>Clase de Resolución de la Actividad 1</b></p> <p>Clase del Tema 7</p>
Semana 9	<p><b>Tema 7. Propósito, plataforma y conocimiento (continuación)</b></p> <p>7.3. Modelos de negocio de plataforma 7.4. Modelos de negocio basados en el conocimiento</p>	<p><b>Entrega Actividad 2</b> (4 puntos)</p> <p><b>Test Tema</b> (0,1 punto)</p>	Clase del Tema 7
Semana 10	<p><b>Tema 8. Escalando a través del talento</b></p> <p>8.1. Coaching, Topgrading, Diversidad 8.2. CFR, gestión continuada del rendimiento y evaluación del desempeño</p>	<p><b>Test Tema 8</b> (0,1 punto)</p>	<p><b>Sesión de Recomendación de Examen</b></p> <p>Clase del Tema 8</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 11	<b>Tema 9. Efectos de red</b> 9.1. Creación de comunidades digitales 9.2. Modelo member get member	<b>Actividad grupal</b> Lectura individual	<b>Clase de Resolución de la Actividad 2</b>  Clase del Tema 9
Semana 12		<b>Actividad grupal</b> Aula de discusión	<b>Presentación de la Actividad Grupal</b>
Semana 13	<b>Tema 9. Efectos de red (continuación)</b> 9.3. Crowdsourcing, Crowdwisdom, Crowdfunding, Crowdlearning	<b>Test Tema 9</b> (0,1 punto)	Clase del Tema 9
Semana 14		<b>Entrega de Actividad Grupal</b> (6,1 puntos)	<b>Clase de Resolución de Actividad Grupal</b>
Semana 15	<b>Clase de Repaso</b>		
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>		

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.