

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	Clases en directo
Semana 1	<b>Tema 1. El sector editorial</b> 1.1. Introducción y objetivos 1.2. La importancia del sector editorial en España 1.3. El libro: concepto, evolución y taxonomía 1.4. El proceso de producción del libro 1.5. El proceso de distribución y comercialización de los libros 1.6. Referencias bibliográficas	Se puntuará la asistencia a dos clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una)  <b>Test Tema 1</b> (0,1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	<b>Tema 2. La cadena de valor del sector editorial</b> 2.1. Introducción y objetivos 2.2. El concepto de cadena de valor 2.3. Agentes tradicionales de la cadena de valor 2.4. Los cambios tecnológicos y sus efectos 2.5. Los nuevos modelos de negocio 2.6. Referencias bibliográficas	<b>Test Tema 2</b> (0,1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	<b>Tema 3. El proyecto editorial</b> 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Procesos para la elaboración de un libro 3.3. Los costes de producción		Clase del tema 3
Semana 4	<b>Tema 3. El proyecto editorial (continuación)</b> 3.4. La participación de los agentes en el precio del libro 3.5. La obtención del precio de venta al público 3.6. La fiscalidad editorial 3.7. Referencias bibliográficas	<b>Actividad grupal:</b> Diseñar un proyecto editorial (5,5 puntos)  <b>Test Tema 3</b> (0,1 puntos)	Clase del tema 3 y <b>presentación</b> de la actividad grupal Diseñar un proyecto editorial

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	Clases en directo
Semana 5	<b>Tema 4. El negocio editorial</b> 4.1. Introducción y objetivos 4.2. El emprendedor ante el plan de negocio 4.3. Organización y planificación 4.4. Dirección de recursos humanos y control 4.5. Costes de transacción y <i>outsourcing</i> 4.6. Referencias bibliográficas	<b>Test Tema 4</b> (0,1 puntos)	Clase del tema 4  <b>Sesión de explicación del modelo de examen</b>
Semana 6	<b>Tema 5. El <i>marketing</i> editorial</b> 5.1. Introducción y objetivos 5.2. El <i>marketing mix</i> editorial 5.3. Objetivos y estrategias de <i>marketing</i> 5.4. Posicionamiento 5.5. Las redes sociales y las nuevas tecnologías 5.6. Referencias bibliográficas	<b>Test Tema 5</b> (0,1 puntos)	Clase del tema 5
Semana 7	<b>Tema 6. La distribución editorial</b> 6.1. Introducción y objetivos 6.2. El canal de distribución tradicional 6.3. Las plataformas digitales: el modelo Amazon	<b>Actividad:</b> Diseñar el <i>marketing</i> y la distribución del lanzamiento de una nueva obra (4 puntos)	Clase del tema 6 y <b>presentación</b> de la actividad Diseñar el <i>marketing</i> y la distribución del lanzamiento de una nueva obra  Clase de <b>resolución</b> de la de la actividad grupal Diseñar un proyecto editorial
Semana 8	<b>Tema 6. La distribución editorial (continuación)</b> 6.4. La rotación del libro 6.5. Las liquidaciones 6.6. Referencias bibliográficas	<b>Test Tema 6</b> (0,1 puntos)	Clase del tema 6
Semana 9	<b>Tema 7. La comunicación editorial</b> 7.1. Introducción y objetivos 7.2. La figura del jefe de prensa 7.3. Las presentaciones y ruedas de prensa 7.4. La crítica en los medios de comunicación 7.5. Promoción viral a través de las redes sociales 7.6. Referencias bibliográficas	<b>Test Tema 7</b> (0,1 puntos)	Clase del tema 7

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	Clases en directo
Semana 10	<b>Tema 8. Propiedad intelectual y contratación</b> 8.1. Introducción y objetivos 8.2. La ley de Propiedad Intelectual 8.3. El contrato de edición	<b>Actividad:</b> Diseñar un programa de comunicación editorial del lanzamiento de una obra (4 puntos)	Clase del tema 8 y <b>presentación</b> de la actividad Diseñar un programa de comunicación editorial del lanzamiento de una obra  Clase de <b>resolución</b> de la actividad Diseñar el <i>marketing</i> y la distribución del lanzamiento de una nueva obra
Semana 11	<b>Tema 8. Propiedad intelectual y contratación (continuación)</b> 8.4. Derechos subsidiarios y explotación de los derechos de autor 8.5. La compra y venta de derechos 8.6. Referencias bibliográficas	<b>Test Tema 8</b> (0,1 puntos)	Clase del tema 8
Semana 12	<b>Tema 9. Gestión y protección de la propiedad intelectual</b> 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Mecanismos de protección de la propiedad intelectual 9.3. El depósito legal 9.4. Otros registros o identificadores: el ISBN, el ISSN, el DOI 9.5. Referencias bibliográficas	<b>Test Tema 9</b> (0,1 puntos)	Clase del tema 9
Semana 13	<b>Tema 10. La labor cultural en torno al libro</b> 10.1. Introducción y objetivos 10.2. La labor cultural de las librerías		Clase del tema 10  Clase de <b>resolución</b> de la actividad Diseñar un programa de comunicación editorial del lanzamiento de una obra
Semana 14	<b>Tema 10. La labor cultural en torno al libro (continuación)</b> 10.3. La actividad cultural de las bibliotecas 10.4. Los planes de fomento a la lectura 10.5. Las ferias del libro 10.6. Referencias bibliográficas	<b>Test Tema 10</b> (0,1 puntos)	Clase del tema 10
Semana 15	<b>Semana de repaso</b>		Clase de refuerzo
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>		

## NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.