

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<b>Tema 1. Definición de museo. Sus diferentes tipologías</b> 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Evolución del concepto de museo 1.3. Historia de los museos 1.4. Tipologías basadas en el contenido	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una)  <b>Test tema 1</b> (0,1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	<b>Tema 2. La organización interna del museo</b> 2.1. Introducción y objetivos 2.2. ¿Cuáles son las funciones de un museo? 2.3. El núcleo del museo: las colecciones		Clase del tema 2
Semana 3	<b>Tema 2. La organización interna del museo (continuación)</b> 2.4. El museo invisible: los almacenes 2.5. El programa DOMUS: sistema integrado de documentación y gestión museográfica	<b>Test tema 2</b> (0,1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 4	<b>Tema 3. La difusión y comunicación del museo</b> 3.1. Introducción y objetivos 3.2. La planificación de las exposiciones. 3.3. Formas y clases de exposiciones	<b>Caso práctico:</b> haz un estudio sobre el tipo de público que visita los museos de tu ciudad (3 puntos)	Clase del tema 3  Presentación del Caso práctico 1  Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 5	<b>Tema 3. La difusión y comunicación del museo. (continuación)</b> 3.4. Las áreas de difusión y comunicación 3.5. Museos y turismo cultural 3.6. La imagen corporativa	<b>Test tema 3</b> (0,1 puntos)	Clase del tema 3

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	<p><b>Tema 4. Cómo se gestionan los museos</b></p> <p>4.1. Introducción y objetivos</p> <p>4.2. El área de dirección y administración</p> <p>4.3. Fuentes de financiación: públicas y privadas</p>	<p><b>Actividad colaborativa:</b> realización de un plan museológico (6 puntos)</p>	<p>Clase del tema 4</p> <p>Presentación de la Actividad colaborativa</p>
Semana 7	<p><b>Tema 4. Cómo se gestionan los museos (continuación)</b></p> <p>4.4. Las asociaciones de Amigos de los Museos</p> <p>4.5. La tienda</p>	<p><b>Test tema 4</b> (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 4</p>
Semana 8	<p><b>Tema 5. El papel del museo en la nueva sociedad de la información</b></p> <p>5.1. Introducción y objetivos</p> <p>5.2. Diferencias entre museología y museografía</p> <p>5.3. El papel del museo en la sociedad actual</p>		<p>Clase del tema 5</p> <p>Clase de resolución del Caso práctico 1</p>
Semana 9	<p><b>Tema 5. El papel del museo en la nueva sociedad de la información (continuación)</b></p> <p>5.4. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación al servicio del museo</p> <p>5.5. Las aplicaciones para dispositivos móviles</p>	<p><b>Test tema 5</b> (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 5</p>
Semana 10	<p><b>Tema 6. El mercado del arte y los coleccionistas</b></p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. ¿En qué consiste el mercado del arte?</p> <p>6.3. El comercio del arte: circuitos, mercados e internacionalización</p>		<p>Clase del tema 6</p>
Semana 11	<p><b>Tema 6. El mercado del arte y los coleccionistas (continuación)</b></p> <p>6.4. Las ferias de arte más importantes del mundo. Estructura y organización</p> <p>6.5. Las tendencias en el coleccionismo internacional</p>	<p><b>Caso práctico:</b> visita una galería de arte en tu ciudad (4,6 puntos)</p> <p><b>Test tema 6</b> (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 6</p> <p>Presentación del caso práctico 2</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 12	<p><b>Tema 7. Las galerías de arte</b></p> <p>7.1. Introducción y objetivos</p> <p>7.2. Cómo planificar una galería de arte</p> <p>7.3. Funciones y constitución de las galerías de arte.</p>		<p>Clase del tema 7</p> <p>Resolución de la Actividad colaborativa</p>
Semana 13	<p><b>Tema 7. Las galerías de arte (continuación)</b></p> <p>7.4. Hacia una nueva tipología de galerías</p> <p>7.5. Cómo se gestionan las galerías: su relación con los artistas, <i>marketing</i> y mercados</p> <p>7.6. Diferencias entre museos, salas de exposiciones y galerías</p>	<p><b>Test tema 7</b> (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 7</p>
Semana 14	<p><b>Tema 8. Los artistas y sus exposiciones</b></p> <p>8.1. Introducción y objetivos</p> <p>8.2. El reconocimiento del artista</p> <p>8.3. El artista y su obra</p> <p>8.4. Los derechos de autor y la propiedad intelectual</p> <p>8.5. Certámenes, becas y premios</p> <p>8.6. Las revistas especializadas. Diferencias entre crítico de arte y periodista cultural</p>	<p><b>Test tema 8</b> (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 8</p> <p>Resolución del caso práctico 2</p>
Semana 15	<p><b>Tema 9. ¿Por qué hay que legislar sobre museos y galerías?</b></p> <p>9.1. Introducción y objetivos</p> <p>9.2. Aspectos legales del mercado del arte</p> <p>9.3. Legislación sobre museos y galerías</p> <p>9.4. El robo, el expolio y las falsificaciones de obras de arte</p> <p>9.5. El artista frente a la Administración: IAE, IVA, Seguridad Social</p> <p>9.6. El código deontológico y las guías de buenas prácticas para museos y galerías de arte</p>	<p><b>Test tema 9</b> (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 9</p>
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>		

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.