

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Definición de museo. Sus diferentes tipologías 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Evolución del concepto de museo 1.3. Historia de los museos 1.4. Tipologías basadas en el contenido	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una) Test tema 1 (0,1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. La organización interna del museo 2.1. Introducción y objetivos 2.2. ¿Cuáles son las funciones de un museo? 2.3. El núcleo del museo: las colecciones		Clase del tema 2
Semana 3	Tema 2. La organización interna del museo (continuación) 2.4. El museo invisible: los almacenes 2.5. El programa DOMUS: sistema integrado de documentación y gestión museográfica	Test tema 2 (0,1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 4	Tema 3. La difusión y comunicación del museo 3.1. Introducción y objetivos 3.2. La planificación de las exposiciones. 3.3. Formas y clases de exposiciones	Caso práctico: haz un estudio sobre el tipo de público que visita los museos de tu ciudad (3 puntos)	Clase del tema 3 Presentación del Caso práctico 1 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 5	Tema 3. La difusión y comunicación del museo. (continuación) 3.4. Las áreas de difusión y comunicación 3.5. Museos y turismo cultural 3.6. La imagen corporativa	Test tema 3 (0,1 puntos)	Clase del tema 3

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	Tema 4. Cómo se gestionan los museos 4.1. Introducción y objetivos 4.2. El área de dirección y administración 4.3. Fuentes de financiación: públicas y privadas	Actividad colaborativa: realización de un plan museológico (6 puntos)	Clase del tema 4 Presentación de la Actividad colaborativa
Semana 7	Tema 4. Cómo se gestionan los museos (continuación) 4.4. Las asociaciones de Amigos de los Museos 4.5. La tienda	Test tema 4 (0,1 puntos)	Clase del tema 4
Semana 8	Tema 5. El papel del museo en la nueva sociedad de la información 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Diferencias entre museología y museografía 5.3. El papel del museo en la sociedad actual		Clase del tema 5 Clase de resolución del Caso práctico 1
Semana 9	Tema 5. El papel del museo en la nueva sociedad de la información (continuación) 5.4. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación al servicio del museo 5.5. Las aplicaciones para dispositivos móviles	Test tema 5 (0,1 puntos)	Clase del tema 5
Semana 10	Tema 6. El mercado del arte y los coleccionistas 6.1. Introducción y objetivos 6.2. ¿En qué consiste el mercado del arte? 6.3. El comercio del arte: circuitos, mercados e internacionalización		Clase del tema 6
Semana 11	Tema 6. El mercado del arte y los coleccionistas (continuación) 6.4. Las ferias de arte más importantes del mundo. Estructura y organización 6.5. Las tendencias en el coleccionismo internacional	Caso práctico: visita una galería de arte en tu ciudad (4,6 puntos) Test tema 6 (0,1 puntos)	Clase del tema 6 Presentación del caso práctico 2

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 12	Tema 7. Las galerías de arte 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Cómo planificar una galería de arte 7.3. Funciones y constitución de las galerías de arte.		Clase del tema 7 Resolución de la Actividad colaborativa
Semana 13	Tema 7. Las galerías de arte (continuación) 7.4. Hacia una nueva tipología de galerías 7.5. Cómo se gestionan las galerías: su relación con los artistas, <i>marketing</i> y mercados 7.6. Diferencias entre museos, salas de exposiciones y galerías	Test tema 7 (0,1 puntos)	Clase del tema 7
Semana 14	Tema 8. Los artistas y sus exposiciones 8.1. Introducción y objetivos 8.2. El reconocimiento del artista 8.3. El artista y su obra 8.4. Los derechos de autor y la propiedad intelectual 8.5. Certámenes, becas y premios 8.6. Las revistas especializadas. Diferencias entre crítico de arte y periodista cultural	Test tema 8 (0,1 puntos)	Clase del tema 8 Resolución del caso práctico 2
Semana 15	Tema 9. ¿Por qué hay que legislar sobre museos y galerías? 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Aspectos legales del mercado del arte 9.3. Legislación sobre museos y galerías 9.4. El robo, el expolio y las falsificaciones de obras de arte 9.5. El artista frente a la Administración: IAE, IVA, Seguridad Social 9.6. El código deontológico y las guías de buenas prácticas para museos y galerías de arte	Test tema 9 (0,1 puntos)	Clase del tema 9
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.