

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<b>Tema 1. Talento e iniciativa. Motores de la creación escénica y cinematográfica</b> 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Capacitación y gestión del talento 1.3. Plan de actuación, contexto y objetivos. Por qué y para qué de la creación escénica 1.4. Emprendimiento constructivo. Excelencia, retorno social y económico para las artes escénicas y el cine 1.5. El público, receptor olvidado	Se puntuará la asistencia a dos clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0.6 puntos cada una)  <b>Test Tema 1</b> (0.1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	<b>Tema 2. La actividad escénica y cinematográfica. Recursos humanos</b> 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Autores dramáticos y guionistas 2.3. Directores	<b>Test Tema 2</b> (0.1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	<b>Tema 2. La actividad escénica y cinematográfica. Recursos humanos (continuación)</b> 2.4. Música escénica y cinematográfica 2.5. Plástica escénica y dirección de arte 2.6. Intérpretes		Clase del tema 2
Semana 4	<b>Tema 3. La actividad económica en las artes escénicas y cinematográficas I</b> 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Los vendedores 3.3. Producción. Las productoras	<b>Test Tema 3</b> (0.1 puntos)  <b>Foro:</b> El productor creador (4.5 puntos)	Clase del tema 3  Presentación de la actividad Foro: El productor creador
Semana 5	<b>Tema 3. La actividad económica en las artes escénicas y cinematográficas I (continuación)</b> 3.4. Distribución. Las distribuidoras 3.5. La distribución contemporánea. Agentes coadyuvantes. Tipología 3.6. Supervisión de contratos de distribución		Clase del tema 3
Semana 6	<b>Tema 4. La actividad económica en las artes escénicas y cinematográficas II</b> 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Los compradores 4.3. Exhibición. Programadores y exhibidoras	<b>Test Tema 4</b> (0.1 puntos)	Clase del tema 4  Sesión explicativa del modelo de examen

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 7	<p><b>Tema 4. La actividad económica en las artes escénicas y cinematográficas II (continuación)</b></p> <p>4.4. Supervisión de contratos de exhibición</p> <p>4.5. Las inversiones. El mercado. Sobreproducción y exceso de oferta</p> <p>4.6. Destino final: el público / los públicos</p>		Clase del tema 4
Semana 8	<p><b>Tema 5. El espectáculo escénico. Producción y explotación</b></p> <p>5.1. Introducción y objetivos</p> <p>5.2. Compañías</p> <p>5.3. Productoras</p>	<b>Test Tema 5</b> (0.1 puntos)	Clase del tema 5  Resolución de la actividad Foro: El productor creador
Semana 9	<p><b>Tema 5. El espectáculo escénico. Producción y explotación (continuación)</b></p> <p>5.4. El productor como eslabón necesario en la cadena de la creación</p> <p>5.5. Distribuidoras</p> <p>5.6. Giras. Movilidad, estructuras y canales de distribución</p> <p>5.7 Ferias de artes escénicas en España</p> <p>5.8. Presupuestos y acuerdos de producción</p>	<b>Caso práctico:</b> Elaborar un presupuesto de producción (4.5 puntos)	Clase del tema 5 y presentación de la actividad: Elaborar un presupuesto de producción
Semana 10	<p><b>Tema 6. Ayudas públicas a la creación, producción, distribución y exhibición</b></p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. El Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música</p> <p>6.3. El Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales</p> <p>6.4. Coproducción Iberoamericana: IBERESCENA e IBERMEDIA</p>	<b>Test Tema 6</b> (0.1 puntos)	Clase del tema 6
Semana 11	<p><b>Tema 7. Las entidades de gestión de la propiedad intelectual</b></p> <p>7.1. Introducción y objetivos</p> <p>7.2. Derechos de la Propiedad Intelectual. Derechos Morales y Derechos Patrimoniales</p> <p>7.3. Entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual para autores</p> <p>7.4. Entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual para artistas intérpretes y ejecutantes</p> <p>7.5. Entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual para productores</p>	<p><b>Caso práctico:</b> Ferias y distribución (4.5 puntos)</p> <p><b>Test Tema 7</b> (0.1 puntos)</p>	Clase del tema 7 y presentación del caso práctico: Ferias y distribución
Semana 12	<p><b>Tema 8. Servicios técnicos y equipamientos escénicos. Calidad y creatividad</b></p> <p>8.1. Introducción y objetivos</p> <p>8.2. Gestión de espacios. Teatros y Auditorios</p> <p>8.3. Servicios Técnicos</p> <p>8.4. Iluminación escénica. Desarrollo sostenible. Regulación europea de ECODESIGN</p> <p>8.5. Videoescena</p>	<b>Test Tema 8</b> (0.1 puntos)	Clase del tema 8  Clase de resolución del caso práctico: Elaborar un presupuesto de producción

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 13	<b>Tema 9. Gestión de recursos y promoción de proyectos dramáticos y cinematográficos</b> 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Cuaderno de dirección y desglose del guion	<b>Test Tema 9</b> (0.1 puntos)	Clase del tema 9
Semana 14	<b>Tema 9. Gestión de recursos y promoción de proyectos dramáticos y cinematográficos (continuación)</b> 9.3. Idea y soporte tangible 9.4. El <i>pitching</i> del cine en las artes escénicas 9.5. Promoción, <i>marketing</i> y comunicación social		Clase del tema 9  Clase de resolución de la actividad: Ferias y distribución
Semana 15	<b>Semana repaso</b>		
Semana 16	<b>Semana de examen</b>		