

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

Semana	Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Temas	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura			Experiencias en mi Portfolio
					Actividades	Proyecto	Plan de Desarrollo Personal	
Semana 1	BLOQUE 1. La publicidad en el Marketing Mix	Tipos de objetivos para la comunicación.	Tema 1. La publicidad en el MK MIX. La búsqueda de la eficacia.	Presentación de la asignatura 45 min. Clase 1. Problema: ¿Qué tipos de objetivos se pueden exigir a una campaña? (45 min.)	Test del tema 1 (0,1 puntos)	Huella UNIR Coaching de equipos (2 puntos)	Experiencia en plantear objetivos a las campañas de comunicación.	
Semana 2		Entender la importancia de seguir los procesos de trabajo para lograr un buen resultado.	Tema 2. Tipos de agencia. Estructura. Perfiles clave. Procesos de trabajo.	Clase 2. Problema: Cómo plantear cambios en un brief- sesión de d-brief (75 min.)	Test del tema 2 (0,1 puntos)		Entender la importancia de seguir los procesos para lograr un buen resultado	
Semana 3	BLOQUE 2. Construcción de la imagen de la agencia	Ejes sobre los que definir el posicionamiento de agencia.	Tema 3. El posicionamiento de agencia.	Clase 3. Problema: ¿Qué herramientas tiene la agencia para definir su posicionamiento? (45 min.) Presentación Actividad 1 (30 min.)	Test del tema 3 (0,1 puntos) Actividad 1 (3 puntos)		Experiencia en definir la propuesta de valor de una agencia.	
Semana 4		Cómo se prepara una reunión de credenciales.	Tema 3. El posicionamiento de agencia (cont.)	Clase 4. Problema: ¿Cómo preparar una reunión de credenciales? (75 min.)			Cómo preparar una reunión de credenciales.	
Semana 5		Diseño de un plan de comunicación de una agencia	Tema 4. Cómo construir la reputación.	Clase 5. Problema: Elaboración de un plan de comunicación para una	Test del tema 4 (0,1 puntos)		Diseño de un plan de comunicación de una agencia.	

Semana	Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Temas	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura			Experiencias en mi Portfolio
					Actividades	Proyecto	Plan de Desarrollo Personal	
				agencia. (75 min.)				
Semana 6		Toma de decisión en nuevo negocio.	Tema 5. El nuevo negocio	Clase 6. Problema: Toma de decisión en nuevo negocio (60 min.) Presentación Actividad 2 (15 min.)	Entrega Actividad 1 (3 puntos) Test del tema 5 (0,1 puntos) Actividad 2 (3 puntos)			Identificación de criterios para la toma de decisión en nuevo negocio.
Semana 7	BLOQUE 3. Cómo hacer crecer la agencia.	Elaborar un plan de nuevo negocio	Tema 5. El nuevo negocio (cont.)	Clase 7. Problema: ¿Cómo hacer un plan de nuevo negocio? (75min.)				Hacer un plan de nuevo negocio.
Semana 8		Cómo preparar una propuesta de remuneración.	Tema 6. La remuneración de agencia. Modelos.	Resolución Actividad 1 (45 min.) Clase 8. Problema: Propuesta de remuneración de agencia de acuerdo a una petición de un cliente (45 min.)	Test del tema 6 (0,1 puntos)			Experiencia en plantear una propuesta de remuneración.
Semana 9	BLOQUE 4. La relación con el cliente	Criterios para definir un equipo de trabajo según el cliente.	Tema 7. Tipologías de cliente. Rol de la agencia en cada modelo	Clase 9. Problema: ¿Qué equipo proponer a un nuevo cliente? (75 min.)	Entrega Actividad 2 (3 puntos) Test del tema 7 (0,1 puntos)			Criterios para definir un equipo de trabajo según el cliente.

Semana	Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Temas	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura			Experiencias en mi Portfolio	
					Actividades	Proyecto	Plan de Desarrollo Personal		
Semana 10		¿Cómo preparar una reunión de evaluación de agencia?	Tema 8. Retos y amenazas en la relación cliente – agencia.	<p>Sesión de recomendación de examen (45 min.)</p> <p>Clase 10. Problema: ¿Cómo enfrentarse a una reunión de evaluación de agencia? (45 min.)</p>	Test del tema 8 (0,1 puntos)			Cómo preparar una reunión de evaluación de agencia	
Semana 11		Cómo decidir qué nuevo talento incorporar.	Tema 9: Perfiles y su evolución. Captación del talento.	<p>Resolución Actividad 2 (45 min.)</p> <p>Clase 11. Problema: Cómo decidir qué nuevo talento incorporar. (45 min.)</p>	Test del tema 9 (0,1 puntos)			<p>Cómo decidir qué nuevo talento incorporar.</p> <p>Desarrollo de <i>job description</i>.</p>	
Semana 12				Presentación Actividad 3 (90 min.)		Actividad 3 (3 puntos)			
Semana 13	BLOQUE 5. El talento	Entender para qué sirve una Encuesta de clima laboral y sus beneficios.	Tema 10. Cómo retener el talento	Clase 12. Problema: Cómo hacer una encuesta de clima laboral (75 min.)	Test del tema 10 (0,1 puntos)			Cómo utilizar una encuesta de clima laboral y hacer un plan a partir de la misma.	
Semana 14				Resolución Actividad 3 (90 min.)		Entrega Actividad 3 (3 puntos)			
Semana 15				Clase 13. Clase de repaso (75 min.)					
Semana 16				Semana de exámenes					

NOTA

Esta **programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.