

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. La enseñanza de la economía y la educación financiera 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Origen y evolución de la enseñanza de la economía en el sistema educativo español 1.3. La educación financiera 1.4. La evaluación PISA de la competencia financiera 1.5. Experiencias de educación financiera en el aula	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,2 puntos cada una). Lectura. Los desafíos de la economía actual(1,5 puntos) Test tema 1(0,06 puntos)	El profesor programará a lo largo del cuatrimestre las sesiones complementarias correspondientes según las necesidades de los estudiantes Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. El problema básico de la economía 2.1. Introducción y objetivos 2.2. ¿Qué se entiende por economía? 2.3. La escasez de recursos 2.4. Las necesidades 2.5. Los bienes y servicios 2.6. Cómo elegir en economía 2.7. Los modelos económicos y la frontera de posibilidades de producción 2.8. Los sistemas económicos	Test tema 2(0,06 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	Tema 3. El desarrollo económico del siglo XIX 3.1. Introducción y objetivos 3.2. La Revolución industrial 3.3. Bases jurídicas		Clase del tema 3
Semana 4	Tema 3. El desarrollo económico del siglo XIX (continuación) 3.4. Estructura de clases y lucha de clases 3.5. Educación y alfabetización 3.6. Las relaciones internacionales	Actividad grupal: Desarrollo y pensamiento económico(1,5 puntos) Test tema 3(0,06 puntos)	Clase del tema 3
Semana 5	Tema 4. El desarrollo económico del siglo XX 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Breve recorrido histórico 4.3. La población y los recursos		Clase del tema 4
Semana 6	Tema 4. El desarrollo económico del siglo XX (continuación) 4.4. La tecnología 4.5. Las instituciones 4.6. La globalización	Test tema 4(0,06 puntos)	Clase del tema 4
Semana 7	Tema 5. Pensamiento económico 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Adam Smith y el liberalismo económico 5.3. Marx y el marxismo		Clase del tema 5 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 8	Tema 5. Pensamiento económico (continuación) 5.4. Keynes y el keynesianismo 5.5. La escuela austríaca	Test tema 5(0,06 puntos)	Clase del tema 5

Semana 9	Tema 6. El emprendedor 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Concepto y tipo de emprendedor 6.3. Capacidades o atributos del emprendedor 6.4. Mitos sobre el emprendedor 6.5. Los errores más frecuentes de emprendedor 6.6. El fracaso y el éxito emprendedor 6.7. El comportamiento emprendedor	Test tema 6(0,06 puntos)	Clase del tema 6
Semana 10	Tema 7. La idea y el plan de viabilidad de la idea 7.1. Introducción y objetivos 7.2. La importancia de la idea 7.3. Fuentes de ideas 7.4. Los nuevos yacimientos de empresas 7.5. El plan de viabilidad de la idea 7.6. Chequeo y elección 7.7. Justificación y desarrollo 7.8. Contrastación 7.9. Análisis DAFO 7.10. Modelo Canvas	Trabajo. El proyecto de empresa: la idea de empresa, la matriz DAFO y el plan de marketing(2 puntos) Test tema 7(0,06 puntos)	Clase del tema 7
Semana 11	Tema 8. El proceso de creación de una empresa 8.1. Introducción y objetivos 8.2. La empresa 8.3. Creación de una empresa 8.4. El proceso de creación de una empresa nueva 8.5. Proyectos de creación de una empresa para el aula de Economía	Test tema 8(0,06 puntos)	Clase del tema 8
Semana 12	Tema 9. La función comercial 9.1. Introducción y objetivos 9.2. La función comercial y su evolución 9.3. El proceso de planificación de marketing 9.4. La investigación de mercados 9.5. El consumidor y la segmentación del mercado 9.6. Posicionamiento y el marketing mix		Clase del tema 9
Semana 13	Tema 9. La función comercial (continuación) 9.7. La política de producto 9.8. La política de precios 9.9. La política de comunicación 9.10. La política de distribución 9.11. El marketing y las nuevas tecnologías	Test tema 9(0,12 puntos)	Clase del tema 9
Semana 14	Tema 10. El uso del aprendizaje basado en proyectos en Economía y empresa 10.1. Introducción y objetivos 10.2. Presentación del proyecto 10.3. Etapa fase inicial 10.4. Etapa fase desarrollo 10.5. Etapa fase final 10.6. Evaluación del proyecto		Clase del tema 10
Semana 15	Semana de repaso		Clase de repaso general de la asignatura
Semana 16	Semana de examen		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.