

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p>Tema 1. Exploración de la arquitectura curricular en el turismo y la hostelería</p> <p>1.1. Introducción y objetivos.</p> <p>1.2. Constelación curricular de la Formación Profesional del Turismo y la Hostelería.</p> <p>1.3. Cartografía e incidencia de los contenidos curriculares en España.</p> <p>1.4. Interpretación de las constelaciones curriculares del turismo y la hostelería.</p>	<p>Actividad: Diseño de un caso práctico: realizar un modelo de negocio CANVAS(1,5 puntos)</p> <p>Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una)</p> <p>Test Tema 1(0,05 puntos)</p>	<p>El profesor programará a lo largo del cuatrimestre las sesiones complementarias correspondientes según las necesidades de sus estudiantes.</p> <p>Presentación de la asignatura</p> <p>Clase del tema 1</p>
Semana 2	<p>Tema 2. Evolución histórica polivalente de la enseñanza del turismo y la hostelería</p> <p>2.1. Introducción y objetivos.</p> <p>2.2. Las eras del turismo y su contexto en España.</p> <p>2.3. El periplo de la educación turística.</p> <p>2.4. Acontecimientos históricos trascendentales y su impacto en la evolución.</p> <p>2.5. La polivalencia educativa del turismo.</p>	<p>Test Tema 2(0,05 puntos)</p>	<p>Clase del tema 2</p>
Semana 3	<p>Tema 3. Epicentro de los escenarios de la educación turística</p> <p>3.1. Introducción y objetivos.</p> <p>3.2. Articulación y globalización.</p> <p>3.3. Liderazgo y adaptación evolutiva.</p> <p>3.4. Incidencia regional y multifuncionalidad.</p> <p>3.5. El turismo en la vida cotidiana actual, una ciudad educadora.</p>	<p>Test Tema 3(0,05 puntos)</p>	<p>Clase del tema 3</p>
Semana 4	<p>Tema 4. La gestión de los códigos de hospitalidad y el turismo</p> <p>4.1. Introducción y objetivos.</p> <p>4.2. Los protagonistas del turismo y la hostelería.</p> <p>4.3. Las esferas gubernamentales.</p> <p>4.4. El rol de los prestadores de servicios.</p> <p>4.5. La constelación del turismo en la comunidad, los observatorios turísticos.</p>	<p>Test Tema 4(0,05 puntos)</p>	<p>Clase del tema 4</p>
Semana 5	<p>Tema 5. Ecosistemas turísticos globales</p> <p>5.1. Introducción y objetivos.</p> <p>5.2. La dinámica del turismo internacional y sus organismos.</p> <p>5.3. Escenarios de competitividad mundial.</p>		<p>Clase del tema 5</p>
Semana 6	<p>Tema 5. Ecosistemas turísticos globales (continuación)</p> <p>5.4. Movimiento y magnitud del turismo nacional.</p> <p>5.5. Articulación e innovación en el turismo, las cadenas de valor.</p>	<p>Actividad: Diseño de un caso práctico: realizar un modelo de Competitividad(2 puntos)</p> <p>Test Tema 5(0,05 puntos)</p>	<p>Clase del tema 5</p>

<b>Semana 7</b>	Tema 6. El apostolado del destino turístico 6.1. Introducción y objetivos. 6.2. Geolocalización y el lienzo del entorno. 6.3. La gestión transversal en la comunidad.		Clase del tema 6
<b>Semana 8</b>	Tema 6. El apostolado del destino turístico (continuación) 6.4. El destino turístico y la Hipersegmentación. 6.5. La comunicación inteligente, alcances y resultados del destino turístico.	Test Tema 6(0,05 puntos)	Clase del tema 6
<b>Semana 9</b>	Tema 7. Los modelos de las empresas del turismo y la hostelería 7.1. Introducción y objetivos. 7.2. El universo de los prestadores de servicios turísticos. 7.3. Acotamiento y modelos del anfitrión turístico.		Clase del tema 7
<b>Semana 10</b>	Tema 7. Los modelos de las empresas del turismo y la hostelería (continuación) 7.4. Prototipos de los competidores en turismo. 7.5. La dimensión de las redes de comercialización y distribución.	Test Tema 7(0,05 puntos)	Clase del tema 7
<b>Semana 11</b>	Tema 8. Dimensión del marketing intercultural del turismo 8.1. Introducción y objetivos. 8.2. El poder del marketing intercultural. 8.3. Los grandes retos y su incidencia en la sensibilidad del turismo. 8.4. El plan de marketing turístico, reformulación, mutación y adaptación.	Actividad: Diseño de un caso práctico: realizar un mapa de empatía intercultural(1,5 puntos)  Test Tema 8(0,05 puntos)	Clase del tema 8
<b>Semana 12</b>	Tema 9. La hostelería trascendental y su cosmografía en España 9.1. Introducción y objetivos. 9.2. Modelos de hostelería en la zona de confort. 9.3. Técnicas de inteligencia colaborativa en la expresión del servicio y la competitividad en la hostelería.		Clase del tema 9
<b>Semana 13</b>	Tema 9. La hostelería trascendental y su cosmografía en España (continuación) 9.4. El encuentro de mundos disímbolos, viajeros, anfitriones y las señales de la hospitalidad. 9.5. La transferencia de la hospitalidad y sus códigos en escenarios multiculturales.	Test Tema 9(0,05 puntos)	Clase del tema 9

Semana 14	<p>Tema 10. La cultura multidimensional para emprender en el turismo</p> <p>10.1. Introducción y objetivos.</p> <p>10.2. La espiral de la implementación de negocios en el turismo y la hostelería.</p> <p>10.3. Laboratorio de ideas para la confección de soluciones creativas en la hospitalidad.</p> <p>10.4. Bosquejo del andamiaje de la digitalización en el turismo y la hostelería.</p> <p>10.5. Estimulación a la creación del emprendimiento de marcas innovadoras.</p>	Test Tema 10(0,05 puntos)	<p>Clase del tema 10</p> <p>Clase de explicación del modelo de examen</p>
Semana 15	<b>Semana de repaso</b>		Clase de repaso general de la asignatura
Semana 16	Semana de examen		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.