

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Innovación educativa en el área de Comercio y Marketing 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Sin trampa ni cartón: los nuevos escenarios y retos de las aulas 1.3. Desafíos para los Súper profesores de Comercio y Marketing 1.4. ¿Qué papel juegan las TIC en FP?	Asistencia a dos sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre. (0,5 puntos cada una) Test tema 1(0,1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 1. Innovación educativa en el área de Comercio y Marketing (continuación) 1.5. Competencias digitales del docente y alumnado 1.6. Referencias bibliográficas	Actividad: Pandemia en las clases de Comercio y Marketing(1 puntos)	Clase del tema 1 y presentación de la actividad <i>Pandemia en las clases de Comercio y Marketing</i>
Semana 3	Tema 2. ¿Qué es investiga en Formación de Comercio y Marketing? 2.1. Introducción y objetivos 2.2. ¿Qué es la investigación educativa en Comercio y Marketing? 2.3. Temas más en boga de la docencia de Comercio y Marketing		Clase del tema 2
Semana 4	Tema 2. ¿Qué es investiga en Formación de Comercio y Marketing? (continuación) 2.4. Principales plataformas de investigación de nuestra área 2.5. El investigador educativo en Comercio y Marketing 2.6. Métodos de investigación científica 2.7. Referencias bibliográficas	Test tema 2(0,1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 5	Tema 3. El aula/hábitat de Comercio y Marketing 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Perfil del alumnado 2.0: nativo digital 3.3. ¿Proyector o pizarra electrónica? 3.4. Experiencia innovadora: el aula COVID 3.5. El libro de texto digital. ¿Se usa en FP? 3.6. Recursos tecnológicos más empleados (de verdad) en las aulas 3.7. Los mejores materiales digitales educativos en la enseñanza de Comercio y Marketing 3.8. Referencias bibliográficas	Test tema 3(0,1 puntos)	Clase del tema 3 Sesión Complementaria: Clase de resolución de la actividad <i>Pandemia en las clases de Comercio y Marketing</i>
Semana 6	Tema 4. Lo más cool en metodologías educativas en Comercio y Marketing 4.1. Introducción y objetivos 4.2. ¿Cuáles son las metodologías de enseñanza 'top'? 4.3. El Aprendizaje cooperativo no es lo mismo que el aprendizaje colaborativo 4.4. ¡Seamos creativos! <i>Design thinking</i> (pensamiento de diseño) 4.5. Visual thinking. ¡Infografías para (casi) todo! 4.6. El omnipresente Kahoot! Gamificación / ludificación en el aula 4.7. El infalible aprendizaje basado en proyectos en Comercio y Marketing 4.8. ¡A cambiar los papeles! La <i>Flipped classroom</i> (aula invertida) 4.9. Referencias bibliográficas	Actividad: Infografía de una unidad didáctica de módulo de Comercio y Marketing(1 puntos) Test tema 4(0,1 puntos)	Clase del tema 4 y presentación de la actividad 2: <i>Infografía</i>

Semana 7	Tema 5. Enseñanza y plataformas educativas en Comercio y Marketing 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Plataformas educativas más utilizadas en España 5.3. La plataforma extraoficial por excelencia: Google Classroom. Experiencia docente 5.4. Herramientas de comunicación (Zoom, Skype, Jipsi...) 5.5. Tareas, tareas y más tareas a evaluar		Clase del tema 5
Semana 8	Tema 5. Enseñanza y plataformas educativas en Comercio y Marketing (continuación) 5.6. Tipos de formación: cursos a distancia, online, semipresenciales y mobile learning 5.7. Cursos MOOC 5.8. Y llegó para quedarse: Formación híbrida 5.9. Referencias bibliográficas	Test tema 5(0,1 puntos)	Clase del tema 5
Semana 9	Tema 6. Las Redes Sociales: compinches de la enseñanza de Comercio y Marketing 6.1. Introducción y objetivos 6.2. ¿Qué son las Redes Sociales? 6.3. Las Redes Sociales nacieron... ¡en el aula! 6.4. Redes Sociales para todo el mundo	Actividad grupal: Realización de una WebQuest(2 puntos)	Clase del tema 6 y presentación de la actividad grupal: <i>Realización de una WebQuest</i> Sesión Complementaria: Clase de resolución de la actividad <i>Infografía</i>
Semana 10	Tema 6. Las Redes Sociales: compinches de la enseñanza de Comercio y Marketing (continuación) 6.5. Redes Sociales para la docencia de Comercio y Marketing 6.6. Experiencia innovadora: IFE de la Cámara de Comercio 6.7. Referencias bibliográficas	Test tema 6(0,1 puntos)	Clase del tema 6 Sesión complementaria: repaso de todas las dudas
Semana 11	Tema 7. ¡Y llegó la WebQuest! 7.1. Introducción y objetivos 7.2. ¿Qué es eso de la WebQuest? 7.3. Orígenes de la WebQuest		Clase del tema 7
Semana 12	Tema 7. ¡Y llegó la WebQuest! (continuación) 7.4. Utilidades de la WebQuest 7.5. ¿Qué recursos incluyo en una WebQuest? 7.6. Paso a paso para hacer tu WebQuest 7.7. Referencias bibliográficas	Test tema 7(0,1 puntos)	Clase del tema 7 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 13	Tema 8. Internet, aliado del profesor 2.0 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Búsqueda de información. ¡Toma nota! 8.3. Portales web destinados a la educación en FP		Clase del tema 8 Sesión complementaria: clase de resolución de la actividad grupal <i>Realización de una WebQuest</i>
Semana 14	Tema 8. Internet, aliado del profesor 2.0 (continuación) 8.5. El storytelling en educación: el docente, narrador de la lección 8.6. Aprender haciendo: artefactos educativos 8.7. Los vídeos tutoriales (<i>screencast</i>) 8.8. Referencias bibliográficas	Test tema 8(0,1 puntos)	Clase del tema 8
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de examen		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.

