

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p>Tema 1. <i>Neuromanagement</i> (I)</p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2. Una explicación evolutiva del <i>management</i></p> <p>1.3. El gran servicio que el <i>management</i> ha prestado a la humanidad</p> <p>1.4. El <i>management</i> desde un punto de vista evolutivo</p> <p>1.5. El <i>management</i> más fundamentado en la naturaleza humana y en la neurociencia</p> <p>1.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 1(0,1 puntos)</p> <p>Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,2 puntos cada una).</p>	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	<p>Tema 2. <i>Neuromanagement</i> (II)</p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2. ¿Qué aporta la neurociencia a la gestión empresarial?</p> <p>2.3. La neurociencia del apego</p> <p>2.4. Cómo funciona el aprendizaje relacional</p> <p>2.5. El estrés</p> <p>2.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 2(0,1 puntos)</p> <p>Actividad: Neuromanagement I y la gestión empresarial(1,2 puntos)</p>	Clase del tema 2 y presentación de la actividad Neuromanagement I y la gestión empresarial
Semana 3	<p>Tema 3. Neuroliderazgo: contextualización del concepto liderazgo al neuroliderazgo</p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2. De las teorías del liderazgo a la definición de neuroliderazgo</p> <p>3.3. Neurociencia aplicada al liderazgo</p> <p>3.4. Las habilidades a desarrollar en el neuroliderazgo</p> <p>3.5. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 3(0,1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 4	<p>Tema 4. La inteligencia emocional que aplica el neuroliderazgo</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. La lucha del prefrontal con la amígdala</p> <p>4.3. Inteligencia emocional: inteligencia intrapersonal e interpersonal.</p> <p>4.4. El neuroliderazgo en las redes sociales.</p> <p>4.5. Marca personal</p> <p>4.6. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 4(0,1 puntos)	Clase del tema 4
Semana 5	<p>Tema 5. Modelos de neuroliderazgo</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. El cerebro social: Modelo SCARF: los 5 motivadores sociales de David Rock</p> <p>5.3. El Modelo i4 de neuroliderazgo de Silvia Damiano: 4 competencias y 16 pilares.</p> <p>5.4. Descripción de los 4 pilares que dan el nombre al modelo: Integración, Imaginación, Inspiración e Intuición</p> <p>5.5. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 5(0,1 puntos)	Clase del tema 5 Clase de resolución de la actividad <i>Neuromanagement</i> I y la gestión empresarial

Semana 6	Tema 6. Neuroeconomía organizacional 6.1. ¿Cómo estudiar el tema? 6.2. Introducción 6.3. Antecedentes 6.4. La neuroeconomía y el razonamiento de la toma de decisiones económicas 6.5. Principales modelos neuroeconomía y toma de decisiones 6.6. La toma de decisiones en el circuito económico básico y emocional: ganancias, aversión al riesgo y la incertidumbre en los riesgos financieros y los intercambios sociales 6.7. Procesamiento cerebral de la información en las decisiones financieras 6.8. Referencias bibliográficas	Test tema 6(0,1 puntos) Actividad: Cerebro social e inteligencia emocional en el directivo(1,2 puntos)	Clase del tema 6 Presentación de la actividad Cerebro social e inteligencia emocional en el directivo
Semana 7	Tema 7. Neuromarketing político (I) 7.1. ¿Cómo estudiar el tema? 7.2. Introducción 7.3. ¿Qué es el neuromarketing político? 7.4. Origen y surgimiento del neuromarketing político 7.5. Principales modelos teóricos en neuromarketing político 7.6. El procesamiento electoral en la mente del votante 7.7. Referencias bibliográficas	Test tema 7(0,1 puntos)	Clase del tema 7
Semana 8	Tema 8. Neuromarketing político (II) 8.1. ¿Cómo estudiar el tema? 8.2. La toma de decisiones emocional en la elección al voto 8.3. ¿Cómo se producen las decisiones políticas en el votante? 8.4. Los determinantes que condicionan la conducta del votante 8.5. Los efectos cerebrales de la comunicación neuropolítica 8.6. Storytelling, metáforas y emociones		Clase del tema 8 Clase de resolución de la actividad Cerebro social e inteligencia emocional en el directivo
Semana 9	Tema 8. Neuromarketing político (II) (continuación) 8.7. La aplicación de la neurociencia a la política 8.8. Estudios recientes en neuromarketing político por países 8.9. Normativas y aspectos legales y deontológicos internacionales en neuromarketing 8.10. Referencias bibliográficas	Test tema 8(0,1 puntos)	Clase del tema 8 Invitación a la lectura individual de la actividad grupal
Semana 10	Semana de repaso	Actividad grupal: Diseño de un plan de neurotalento y empowerment en la empresa(1,5 puntos) Asistencia al aula de discusión de la actividad grupal(0,5 puntos)	Presentación de la actividad grupal Diseño de un plan de neurotalento y <i>empowerment</i> en la empresa Trabajo en el aula de discusión
Semana 11	Tema 9. Neurocomunicación en las organizaciones 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. La comunicación en las organizaciones: la comunicación interna 9.3. Tipos de comunicación interna 9.4. Planificación estratégica de la comunicación 9.5. Neurocomunicación 9.6. Referencias bibliográficas	Test tema 9(0,1 puntos)	Clase del tema 9 Trabajo en equipo
Semana 12	Semana de repaso		Clase para presentar las conclusiones de la actividad grupal

Semana 13	<p>Tema 10. La programación neurolingüística (PNL) aplicada a la comunicación en las organizaciones</p> <p>10.1. ¿Como estudiar este tema?</p> <p>10.2. Introducción a la PNL</p> <p>10.3. PNL y comunicación en las organizaciones</p> <p>10.4. Presuposiciones de la PNL</p> <p>10.5. Sistema SMART para fijar objetivos</p> <p>10.6. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 10(0,1 puntos)	<p>Clase del tema 10</p> <p>Sesión de explicación del modelo de examen</p>
Semana 14	<p>Tema 11. La neurociencia de la gestión de personas: la clave del management organizacional</p> <p>11.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>11.2 La clave de la neurociencia en la gestión de personas en las organizaciones</p> <p>11.3 El miedo y la gestión del estrés en los equipos. La disminución del estrés crónico directivo. Gestión de la incertidumbre, riesgo y caos</p> <p>11.4 Liderazgo intuitivo. El modelo CREA</p> <p>11.5 Bienestar y mejora del rendimiento intelectual. Técnicas counselling y atención plena mindfulness</p> <p>11.6 Referencias bibliográficas</p>	Test tema 11(0,1 puntos)	Clase del tema 11
Semana 15	<p>Tema 12. Neuroaprendizaje y neurotalento: gestores del cambio organizacional</p> <p>12.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>12.2 Neuroaprendizaje</p> <p>12.3 Liderazgo de dirección estratégica masculina y femenina</p> <p>12.4 La gestión de las personas y la productividad.</p> <p>12.5 Neurotalento y <i>empowerment</i> organizaciones</p> <p>12.6 Referencias bibliográficas</p>	Test tema 12(0,1 puntos)	Clase del tema 12
Semana 16	Semana de examen		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.