

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Eventos (6 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1. ¿Qué es la comunicación política? 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Contextualización histórica y teórica del concepto 1.3. La política como enfrentamiento de mensaje 1.4. Hacia una definición integradora	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,2 puntos cada una). Test tema 1 (0,1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. La mediación de imágenes políticas 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Los medios de comunicación y los mensajes políticos 2.3. Niveles de mediación 2.4. Las actitudes profesionales de los periodistas		Clase del tema 2
Semana 3	Tema 2. La mediación de imágenes políticas (continuación) 2.5. El framing 2.6. Cómo analizar los enfoques de las noticias	Test tema 2 (0,1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 4	Tema 3. Los efectos de la comunicación política en los ciudadanos 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Definición de efecto 3.3. La credibilidad de los medios	Actividad: Comunicación política y opinión pública (1,5 puntos)	Clase del tema 3 y presentación de la actividad Comunicación política y opinión pública
Semana 5	Tema 3. Los efectos de la comunicación política en los ciudadanos (continuación) 3.4. La investigación de los efectos 3.5. La efectividad del mensaje político	Test tema 3 (0,1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 6	Tema 4. La comunicación de las campañas electorales 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Fases de la estrategia de comunicación 4.3. El análisis del contexto 4.4. La elaboración del mensaje electoral		Clase del tema 4
Semana 7	Tema 4. La comunicación de las campañas electorales (continuación) 4.5. Las estrategias negativas 4.6. Triangulación de mensaje y la razón electoral del centro	Actividad: La comunicación de las campañas electorales (1 puntos)	Clase del tema 4 y presentación de la actividad La comunicación de las campañas electorales
Semana 8	Tema 4. La comunicación de las campañas electorales (continuación) 4.7. La comunicación del mensaje electoral 4.8. Publicidad electoral		Clase del tema 4 Clase de resolución de la actividad Comunicación política y opinión pública
Semana 9	Tema 4. La comunicación de las electorales (continuación) 4.9. Eventos 4.10. Los debates electorales	Test tema 4 (0,1 puntos)	Clase del tema 4 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 10	Tema 5. La comunicación de las instituciones políticas 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Técnicas para la comunicación del mensaje político 5.3. Organización e infraestructura	Actividad: Las técnicas del mensaje político (1,5 puntos)	Clase del tema 5 y presentación de la actividad Las técnicas del mensaje político
Semana 11	Tema 5. La comunicación de las instituciones políticas (continuación) 5.4. La figura del portavoz 5.5. La campaña permanente		Clase del tema 5 Clase de resolución de la actividad La comunicación de las campañas electorales

	Temas	Eventos (6 puntos)	Clases en directo
Semana 12	Tema 5. La comunicación de las instituciones políticas (continuación) 5.6. La presidencia persuasiva 5.7. Estrategias de comunicación de la imagen presidencial 5.8. Casos de la gestión de la imagen de las instituciones políticas	Test tema 5 (0,1 puntos)	Clase del tema 5
Semana 13	Tema 6. Los nuevos actores de la comunicación política 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. El nuevo escenario de la comunicación 6.3. Las nuevas relaciones de poder en la sociedad red	Actividad: Los nuevos actores de la comunicación política (1 puntos)	Clase del tema 6 Clase de resolución de la actividad Los nuevos actores de la comunicación política
Semana 14	Tema 6. Los nuevos actores de la comunicación política (continuación) 6.4. Globalización y comunicación política 6.5. El poder blando en la era de la información global		Clase del tema 6 Clase de resolución de la actividad Las técnicas del mensaje político
Semana 15	Tema 6. Los nuevos actores de la comunicación política (continuación) 6.6. Terrorismo, medios de comunicación y opinión pública	Test tema 6 (0,1 puntos)	Clase del tema 6
Semana 16	Semana de repaso		Clase para presentar las conclusiones de la actividad grupal Los nuevos actores de la comunicación política
Semana 17	Semana de exámenes		