

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Motivos para emprender 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Difundir el legado cultural 1.3. Innovar, aportar, generar posibilidades 1.4. La cadena de valor	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0.5 puntos cada una) Test tema 1 (0.1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Los motivos de la cultura 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Lo que la cultura representa	Caso práctico: Identifica los principales agentes (4.3 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la actividad Caso práctico: Identifica los principales agentes
Semana 3	Tema 2. Los motivos de la cultura (continuación) 2.3. Lo que la cultura ofrece 2.4. Lo que la cultura necesita	Test tema 2 (0.1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 4	Tema 3. Claves para el emprendimiento 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Incertidumbre: diversificar e invertir 3.3. Eficiencia vs. creatividad 3.4. Negociar y crear impacto 3.5. Desarrollo de una visión y <i>think outside the box</i>	Test tema 3 (0.1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 5	Tema 4. Claves para culturizar 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Autores y creación de contenido: pieza fundamental 4.3. Comercializar desde el respeto		Clase del tema 4 y resolución de la actividad Caso práctico: Identifica los principales agentes

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	<p>Tema 4. Claves para culturizar (continuación)</p> <p>4.4. Propiedad intelectual y derechos</p> <p>4.5. Adaptarse al entorno e internacionalizar</p>	<p>Test tema 4 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 4</p> <p>Clase de explicación del modelo de examen</p>
Semana 7	<p>Tema 5. Industria creativa</p> <p>5.1. Introducción y objetivos</p> <p>5.2. Mercado de las artes y su consumo</p> <p>5.3. El <i>networking</i> para comercializar y difundir</p> <p>5.4. La seducción de la oferta</p> <p>5.5. Un nuevo concepto de cliente</p>	<p>Test tema 5 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 5</p>
Semana 8	<p>Tema 6. Tipologías y espacios de acción</p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. Organismos, empresas y proyectos</p>	<p>Trabajo: La importancia de la mediación (4.3 puntos)</p>	<p>Clase del tema 6 y presentación de la actividad Trabajo: La importancia de la mediación</p>
Semana 9	<p>Tema 6. Tipologías y espacios de acción (continuación)</p> <p>6.3. Exposición, escena, publicación</p> <p>6.4. El refuerzo de socios, inversores y colaboradores</p>	<p>Test tema 6 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 6</p>
Semana 10	<p>Tema 7. El enfoque. Prospectivas creativas</p> <p>7.1. Introducción y objetivos</p> <p>7.2. La importancia de definir objetivos</p> <p>7.3. El método Giget y la estrategia</p> <p>7.4. Metodologías ágiles</p> <p>7.5. Reflexionar y actuar</p>	<p>Test tema 7 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 7</p>
Semana 11	<p>Tema 8. Vertebrar el tiempo: las fases</p> <p>8.1. Introducción y objetivos</p> <p>8.2. Idea e inspiración</p> <p>8.3. Investigar y planificar</p>	<p>Trabajo: Comentario crítico del reflejo en una web (4.3 puntos)</p>	<p>Clase del tema 8 y presentación de la actividad Trabajo: Comentario crítico del reflejo en una web</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 12	Tema 8. Vertebrar el tiempo: las fases (continuación) 8.4. Aplicar e intervenir 8.5. Evaluación y métrica del éxito	Test tema 8 (0.1 puntos)	Clase del tema 8 8 y resolución de la actividad Trabajo: La importancia de la mediación
Semana 13	Tema 9. Claves para la gestión artística I 9.1. Introducción y objetivos 9.2. El ciclo de las organizaciones 9.3. Fortalezas y debilidades 9.4. Saber priorizar 9.5. Adaptación y competitividad	Test tema 9 (0.1 puntos)	Clase del tema 9
Semana 14	Tema 10. Claves para la gestión artística II 10.1. Introducción y objetivos 10.2. Definición jurídica 10.3. Gestionar presupuestos, gestionar un equipo 10.4. Aprendizaje en un contexto digital vs. genuino	Test tema 10 (0.1 puntos)	Clase del tema 10 y resolución de la actividad Trabajo: Comentario crítico del reflejo en una web
Semana 15	Tema 11. Seguir visibles. La imagen profesional y empresarial 11.1. Introducción y objetivos 11.2. Inteligencia comercial y creación: el marketing 11.3. Diseño y tecnología para el plan de lanzamiento 11.4. Medios, redes, sociedad 11.5. Motivación, asertividad y liderazgo	Test tema 11 (0.1 puntos)	Clase del tema 11
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.