

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Entorno tecnológico: la sociedad digital 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Sociedad de la información 1.3. ¿Cómo hemos llegado hasta aquí? 1.4. Un nuevo escenario 1.5. Referencias bibliográficas	Huella UNIR (2,5 puntos) Test Tema 1 (0.1 punto)	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 2. Sitios <i>web</i> dinámicos 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. El inicio de la <i>web</i> . Páginas estáticas 2.3. La <i>web</i> dinámica 2.4. Lenguaje del lado del cliente 2.5. Lenguaje del lado del servidor 2.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 2 (0,1 punto)	Clase del Tema 2
Semana 3	Tema 3. Gestores de contenido <i>web</i> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Qué es y para qué se usa un gestor de contenido <i>web</i> 3.3. Caso práctico: WordPress 3.4. Gestión de la publicidad en un gestor de contenido <i>web</i> 3.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 3 (0,1 punto)	Clase del Tema 3
Semana 4	Tema 4. Creación de perfiles de usuario: <i>cookies</i> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Historia de las <i>cookies</i> 4.3. Propósito y funcionamiento 4.4. Implementando unas <i>cookies</i> 4.5. Privacidad: habilitar y deshabilitar <i>cookies</i> 4.6. Desventajas de las <i>cookies</i> y alternativas 4.7. Referencias bibliográficas	Test Tema 4 (0,1 punto)	Clase del Tema 4

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 5	Tema 5. Online advertising 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Publicidad <i>cookies</i> 5.3. <i>Behavioral retargeting</i> 5.4. Publicidad <i>on-site</i> 5.5. Más allá de las <i>cookies</i> 5.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 5 (0,1 punto)	Clase del Tema 5
Semana 6	Tema 6. Estrategia en buscadores: marketing y posicionamiento 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Motores de búsqueda 6.3. SEO: <i>search engine optimization</i> 6.4. SEM: <i>search engine marketing</i> 6.5. Referencias bibliográficas	Entrega Actividad 1 (3 puntos) Test Tema 6 (0,1 punto)	Clase del Tema 6
Semana 7	Tema 7. Televisión digital: multiplataforma 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. El nuevo consumo de contenidos audiovisuales 7.3. Nuevas tecnologías de televisión digital 7.4. Sociabilización del contenido 7.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 7 (0,1 punto)	Clase del Tema 7
Semana 8	Tema 8. Nuevos perfiles profesionales 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Tareas y responsabilidades de un <i>community manager</i> 8.3. <i>Digital media planner</i> y <i>digital media strategist</i> 8.4. <i>Web content writer</i> y <i>web content manager</i>		Clase de Resolución de la Actividad 1 Clase del Tema 8
Semana 9	Tema 8. Nuevos perfiles profesionales (continuación) 8.5. <i>Social media planner</i> y <i>social media analyst</i> 8.6. Especialista en <i>Brand reputation</i> 8.7. <i>Mobile marketing manager</i> 8.8. <i>Digital PR</i> 8.9. Especialista en SEO y especialista en SEM 8.10. Referencias bibliográficas	Entrega Actividad 2 (3 puntos) Test Tema 8 (0,1 punto)	Clase del Tema 8 (continuación)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 10	Tema 9. Contexto económico y estructura empresarial 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Contexto socio-tecnológico 9.3. Nuevos modelos de negocio 9.4. La industria de contenidos 9.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 9 (0,1 punto)	Sesión de Recomendación de Examen Clase del Tema 9
Semana 11	Tema 10. Nuevos modelos de la industria digital basados en publicidad 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Comunicar vs. informar 10.3. <i>Marketing</i> tradicional vs. <i>marketing</i> digital 10.4. Publicidad programática 10.5. La inversión en publicidad digital 10.6. Publicidad en apps 10.7. Referencias bibliográficas	Actividad grupal Lectura individual Test Tema 10 (0,1 punto)	Clase de Resolución de la Actividad 2 Clase del Tema 10
Semana 12		Actividad grupal Aula de discusión	Presentación de la Actividad Grupal
Semana 13	Tema 11. Análisis de casos 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. <i>Metro trains</i> 11.3. <i>Magnum gold</i> 11.4. <i>Harley Davidson</i> 11.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 11 (0,1 punto)	Clase del Tema 11
Semana 14		Entrega de Actividad Grupal (5,4 puntos)	Clase de Resolución de Actividad Grupal
Semana 15	Clase de Repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.