

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Introducción a la analítica web 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Medición <i>online</i> frente a medición <i>offline</i> 1.3. ¿Qué es la analítica web? 1.4. Historia de la analítica web 1.5. Herramientas <i>site centric (logs vs tags)</i> 1.6. Sistemas de medición (medición muestral)	Test Tema 1 (0,1 punto)	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 2. La analítica web hoy 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Herramientas 2.3. Principales actores 2.4. Medición digital unificada	Test Tema 2 (0,1 punto)	Clase del Tema 2
Semana 3	Tema 3. Plan de medición 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Plan de medición 3.3. Definir objetivos 3.4. Establecer KPI 3.5. ¿Qué es un cuadro de mando?	Test Tema 3 (0,1 punto)	Clase del Tema 3
Semana 4	Tema 4. Métricas básicas 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Dimensiones y métricas 4.3. Usuarios, navegadores y visitantes		Clase del Tema 4
Semana 5	Tema 4. Métricas básicas (continuación) 4.4. Visitas o sesiones y páginas vistas 4.5. Duración y tiempo en página 4.6. Porcentaje de rebote	Entrega Actividad 1 (4 puntos) Test Tema 4 (0,1 punto)	Clase del Tema 4 (continuación)
Semana 6	Tema 5. Métricas avanzadas 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Métricas publicitarias: CTR, modelos de compra y eCPM		Clase del Tema 5
Semana 7	Tema 5. Métricas avanzadas (continuación) 5.3. Conversión y ROI 5.4. Métricas aplicadas al comercio electrónico	Test Tema 5 (0,1 punto)	Clase de Resolución de la Actividad 1 Clase del Tema 5

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 8	Tema 6. Introducción a Google Analytics UA 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Introducción a Google Analytics 6.3. Los informes de Google Analytics 6.4. ¿Cómo configurar Google Analytics?	Entrega Actividad 2 (4 puntos) Test Tema 6 (0,1 punto)	Clase del Tema 6
Semana 9	Tema 7. Google Analytics UA Básico 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Informes de audiencia	Actividad grupal Lectura individual	Sesión de Recomendación de Examen Clase del Tema 7
Semana 10	Tema 7. Google Analytics UA Básico (continuación) 7.3. Informes de adquisición 7.4. Informes de comportamiento	Actividad grupal Aula de discusión Test Tema 7 (0,1 punto)	Presentación de la Actividad Grupal Clase de Resolución de la Actividad 2
Semana 11	Tema 8. Google Analytics UA Avanzado 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Objetivos en Google Analytics 8.3. Comercio electrónico 8.4. Embudos multicanal (MCF) 8.5. Modelos de atribución predeterminados 8.6. Modelos de atribución personalizados	Test Tema 8 (0,1 punto)	Clase del Tema 8
Semana 12	Tema 9. Google Analytics 4 básico 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Introducción a Google Analytics 4: novedades 9.3. Interfaz Google Analytics 4 9.4. ¿Cómo configurar Google Analytics 4 desde Google Analytics Universal? 9.5. Los informes de Google Analytics 4	Entrega de Actividad Grupal (6 puntos) Test Tema 9 (0,1 punto)	Clase de Resolución de Actividad Grupal
Semana 13	Tema 10. Google Analytics 4 avanzado 10.1. Introducción y objetivos 10.2. Informes basados en el ciclo de vida del cliente		Clase del Tema 10
Semana 14	Tema 10. Google Analytics 4 avanzado (continuación) 10.3. Informes basados en el usuario	Test Tema 10 (0,1 punto)	Clase del Tema 10 (continuación)
Semana 15	Clase de repaso		

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 16	Semana de exámenes	

NOTA

Se consideran **período de repaso** los días comprendidos entre el 11 y 17 de abril del 2022.

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.