

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p><b>Tema 1: Esfera pública y escenarios mediáticos</b></p> <p>1.1. Introducción y objetivos 1.2. El concepto de esfera pública 1.3. Transformación digital y transformación de la esfera pública 1.4. Liderazgo y exposición mediática 1.5. La posverdad y la desinformación como estrategia comunicativa 1.6. Credibilidad y transparencia: ¿un nuevo paradigma? 1.7. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Asistencia:</b> 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0.5 puntos cada una)</p> <p><b>Test:</b> Tema 1 (0.1 puntos)</p>	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	<p><b>Tema 2: La construcción de la cultura política a través del discurso público (I): la oratoria parlamentaria</b></p> <p>2.1. Introducción y objetivos 2.2. El concepto de cultura política 2.3. Democracia y discurso público (sistemas democráticos parlamentarios, presidencialistas, etc) 2.4. El discurso público en los sistemas autocráticos 2.5. La oratoria parlamentaria en democracias deliberativas (debates, sesiones de control...) 2.6. Análisis de grandes discursos de la oratoria parlamentaria reciente. 2.7. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Actividad:</b> Elaboración de un discurso para pronunciar en sede parlamentaria (3,25 puntos)</p> <p><b>Test:</b> Tema 2 (0.1 puntos)</p>	Clase del tema 2 y presentación de la actividad “Elaboración de un discurso para pronunciar en sede parlamentaria”
Semana 3	<p><b>Tema 3: La construcción de la cultura política a través del discurso público (II): la comunicación retórica de los partidos</b></p> <p>3.1. Introducción y objetivos 3.2. Cultura política y cultura de partido 3.3. La construcción del líder: marketing político e ideología 3.4. El lenguaje y los mensajes del líder: una estrategia transmedia 3.5. El trabajo del gabinete de comunicación (argumentarios, notas, comparencias, estrategia y filtraciones, ciberactivismo, telegenia...)</p>		Clase del tema 3

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 4	<p><b>Tema 3: La construcción de la cultura política a través del discurso público (II): la comunicación retórica de los partidos (continuación)</b></p> <p>3.6. Viejos y nuevos formatos en la comunicación de los partidos (mítines, canutazos, ruedas de prensa, visitas, redes sociales, spots)</p> <p>3.7. La oratoria durante la campaña</p> <p>3.8. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test:</b> Tema 3 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 3</p>
Semana 5	<p><b>Tema 4: La construcción de la cultura política a través del discurso público (III): comunicar la acción de gobierno desde las instituciones</b></p> <p>4.1. Introducción y objetivos</p> <p>4.2. La labor de gobierno y la comunicación pública</p> <p>4.3. Comunicar la institución creando valor público intangible</p> <p>4.4. La percepción del público en la era de la posverdad y la polarización política</p> <p>4.5. Estrategia en la práctica: organizar la oficina de comunicación</p>		<p>Clase del tema 4</p> <p>Clase de resolución de la actividad “Elaboración de un discurso para pronunciar en sede parlamentaria”</p>
Semana 6	<p><b>Tema 4: La construcción de la cultura política a través del discurso público (III): comunicar la acción de gobierno desde las instituciones (continuación)</b></p> <p>4.6. Estrategia en la práctica: públicos y mensajes</p> <p>4.7. La labor del portavoz</p> <p>4.8. La comunicación de crisis</p> <p>4.9. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test:</b> Tema 4 (0.1 puntos)</p> <p><b>Taller práctico virtual:</b> Elaboración de enmiendas a una ley (5,5 puntos)</p>	<p>Clase del tema 4</p> <p>Clase 1 del taller práctico virtual</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 7	<p><b>Tema 5: <i>Storytelling</i>: el poder de los relatos</b></p> <p>5.1. Introducción y objetivos 5.2. El liderazgo social y la narración de historias 5.3. El auge del <i>storytelling</i> en la comunicación política 5.4. El relato público en las democracias occidentales (España, Francia, Estados Unidos, UE). 5.5. Análisis de grandes discursos de la historia reciente basados en relatos 5.6. La revolución digital y la nueva guerra simbólica en las redes: el ocaso del <i>storytelling</i>. 5.7. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test:</b> Tema 5 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 5</p> <p>Clase de explicación de cómo será el examen final</p>
Semana 8	<p><b>Tema 6. El origen de la retórica forense</b></p> <p>6.1. Introducción y objetivos 6.2. La edad de oro de la retórica 6.3. El juez virtuoso de Aristóteles</p>		<p>Clase del tema 6</p> <p>Clase 2 del taller práctico virtual</p>
Semana 9	<p><b>Tema 6. El origen de la retórica forense (continuación)</b></p> <p>6.4. El abogado virtuoso de Quintiliano 6.5. Una educación para la excelencia 6.6. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test:</b> Tema 6 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 6</p>
Semana 10	<p><b>Tema 7. Argumentación jurídica</b></p> <p>7.1. Introducción y objetivos 7.2. Identificar el asunto debatido 7.3. Los discursos persuasivo y disuasorio</p>		<p>Clase del tema 7</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 11	<p><b>Tema 7. Argumentación jurídica (continuación)</b></p> <p>7.4. Esquemas de acusación y defensa penal 7.5. Argumentos y tópicos jurídicos 7.6. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test:</b> Tema 7 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 7</p> <p>Clase de resolución del taller práctico virtual</p>
Semana 12	<p><b>Tema 8. El estilo de los escritos forenses</b></p> <p>8.1. Introducción y objetivos 8.2. Estilos judiciales 8.3. Consejos para escribir una resolución judicial 8.4. Consejos de estilo para la abogacía 8.5. Enfatizar, minimizar, elogiar y repudiar 8.6. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Actividad:</b> Dos versiones de la misma historia (4,25 puntos)</p> <p><b>Test:</b> Tema 8 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 8 y presentación de la actividad "Dos versiones de la misma historia"</p>
Semana 13	<p><b>Tema 9. La emoción en la retórica jurídica</b></p> <p>9.1. Introducción y objetivos 9.2. Despertar simpatía y transmitir sinceridad 9.3. La retórica de las pasiones 9.4. Emociones relevantes para la persuasión en sala 9.5. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test:</b> Tema 9 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 9</p>
Semana 14	<p><b>Tema 10. La performance del juicio</b></p> <p>10.1. Introducción y objetivos 10.2. Los tres modelos ciceronianos de orador 10.3. Expresión no verbal del discurso jurídico 10.4. La musicalidad del discurso jurídico 10.5. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test:</b> Tema 10 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 10</p> <p>Clase de resolución de la actividad "Dos versiones de la misma historia"</p>
Semana 15	<b>Semana de repaso</b>		<p>Clase de repaso</p>
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>		

**NOTA**

Se considera **periodo de repaso** los días comprendidos entre el Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.