

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1: Introducción a la Publicidad 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Publicidad, Marketing y Comunicación 1.3. El proceso de la comunicación publicitaria	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0.5 puntos cada una)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 1: Introducción a la Publicidad (continuación) 1.4. Tipología de la publicidad. La publicidad en el siglo XXI 1.5. Publicidad y ética 1.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 1 (0,1puntos)	Segunda clase del tema 1
Semana 3	Tema 2: Publicidad y Retórica 2.1. Introducción y objetivos 2.2. El discurso persuasivo de la publicidad 2.3. Las estrategias del <i>ethos</i> , <i>pathos</i> y <i>logos</i>	Actividad 1: Ethos, pathos y logos en publicidad (3,25 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la actividad 1 Ethos, pathos y logos en publicidad
Semana 4	Tema 2: Publicidad y Retórica (continuación) 2.4. Las fases del discurso publicitario 2.5. El <i>ornatus</i> 2.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 2 (0,1 puntos)	Segunda clase del tema 2
Semana 5	Tema 3: Una aproximación a la Redacción publicitaria 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Condicionantes: competencia lingüística y creatividad 3.3. Fundamentos y características de la redacción publicitaria		Clase del tema 3 Clase de resolución de la actividad 1 Ethos, pathos y logos en publicidad
Semana 6	Tema 3: Una aproximación a la Redacción publicitaria (continuación) 3.4. Estrategias de la redacción publicitaria 3.5. <i>Copywriting</i> , la escritura persuasiva 3.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 3 (0,1 puntos)	Segunda clase del tema 3

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 7	<p>Tema 4: Redacción publicitaria aplicada. Publicidad en medios convencionales</p> <p>4.1. Introducción y objetivos 4.2. La práctica de la redacción publicitaria 4.3. Redacción publicitaria en televisión y cine</p>	Actividad 2 taller práctico virtual: Copywriting de una campaña publicitaria (5,7 puntos)	Clase del tema 4 Clase 1 taller práctico virtual
Semana 8	<p>Tema 4: Redacción publicitaria aplicada. Publicidad en medios convencionales (continuación)</p> <p>4.4. Redacción publicitaria en radio 4.5. Redacción publicitaria en prensa 4.6. Redacción publicitaria en medio exterior 4.7. Referencias bibliográficas</p>	Test Tema 4 (0,1 puntos)	Segunda clase del tema 4
Semana 9	<p>Tema 5: Redacción publicitaria aplicada. Publicidad en medios no convencionales</p> <p>5.1. Introducción y objetivos 5.2. Redacción publicitaria en marketing directo 5.3. Redacción publicitaria en medios interactivos</p>		Clase del tema 5 Clase 2 taller práctico virtual
Semana 10	<p>Tema 5: Redacción publicitaria aplicada. Publicidad en medios no convencionales (continuación)</p> <p>5.4. La retórica en Internet 5.5. La retórica en las redes sociales 5.6. Referencias bibliográficas</p>	Test Tema 5 (0,1 puntos)	Segunda clase del tema 5 Clase de explicación del modelo de examen
Semana 11	<p>Tema 6: El texto en Internet</p> <p>6.1. Introducción y objetivos 6.2. Lectura y escritura en la pantalla 6.3. Importancia de los enlaces 6.4. El discurso multimedia 6.5. Derechos de autor. <i>Copyright</i>, <i>copyleft</i> 6.6. Referencias bibliográficas</p>	Test Tema 6 (0,1 puntos)	Clase del tema 6 Clase de resolución del taller práctico virtual

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 12	Tema 7: La imagen publicitaria 7.1. Introducción y objetivos 7.2. La mejor estrategia publicitaria 7.3. Retórica visual 7.4. Análisis de figuras retóricas en la publicidad visual 7.5. Análisis de figuras retóricas propiamente gráficas 7.6. Referencias bibliográficas	Actividad 3 Análisis retórico de un spot publicitario (4,25 puntos)	Clase del tema 7 y presentación de actividad 3 Análisis retórico de un spot publicitario
Semana 13	Tema 8: El eslogan y el spot 8.1. Introducción y objetivos 8.2. El slogan publicitario 8.3. La música. Retórica de los <i>jingles</i>	Test Tema 7 (0,1 puntos)	Clase del tema 8
Semana 14	Tema 8: El eslogan y el spot (continuación) 8.4. El spot. Análisis retórico 8.5. Retórica del spot político 8.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 8 (0,1 puntos)	Segunda clase del tema 8 Resolución de la actividad 3 Análisis retórico de un spot publicitario
Semana 15	Semana de repaso		Clase de repaso
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Se considera **periodo de repaso** los días comprendidos entre el Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.