

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Dirección estratégica 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Un nuevo entorno de mercado. Antecedentes y marco actual 1.3. Retos actuales del mercado 1.4. Dirección y planificación estratégica. Justificación 1.5. Misión, visión y valores	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una) Test tema 1 (0,1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Estrategias de segmentación y búsqueda de la ventaja competitiva 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Importancia de la segmentación de mercados 2.3. Criterios de segmentación 2.4. Ventaja competitiva. Concepto y justificación. 2.5. Estrategias competitivas 2.6. Búsqueda de la ventaja competitiva	Actividad autocorregible: Matriz estratégica y pensamiento crítico (2 puntos) Test tema 2 (0,1 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la actividad autocorregible: Matriz estratégica y pensamiento crítico
Semana 3	Tema 3. Estrategia de gestión de ingresos 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Antecedentes. Gestión del rendimiento 3.3. Gestión de los ingresos. Justificación 3.4. Gestión de ingresos. Aplicación 3.5. Objetivos de una estrategia de ingresos 3.6. Condiciones para aplicar una estrategia de ingresos 3.7. El ciclo de la gestión de ingresos	Test tema 3 (0,1 puntos)	Clase del tema 3

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 4	<p>Tema 4. Procesos de la gestión de ingresos I. Análisis comparativo</p> <p>4.1. Introducción y objetivos 4.2. Análisis comparativo. Concepto y justificación 4.3. <i>Compset</i> 4.4. Fases del proceso de análisis comparativo. Criterios de comparación 4.5. Análisis comparativo de tarifa 4.6. Análisis comparativo de distribución 4.7. Indicadores clave de rendimiento para analizarlos con nuestra competencia</p>	<p>Caso práctico I: Análisis y matriz de análisis comparativo (5 puntos)</p> <p>Test tema 4 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 4 y presentación de la actividad I: Análisis y matriz de análisis comparativo</p>
Semana 5	<p>Tema 5. Procesos de gestión de ingresos II. Fijación de precios</p> <p>5.1. Introducción y objetivos 5.2. La importancia del precio 5.3. La elasticidad de la demanda 5.4. Métodos de fijación de precios 5.5. Estrategia de fijación de los precios 5.6. Tarifas dinámicas. Mejor precio disponible (BAR). Flotante 5.7. Barreras tarifarias</p>	<p>Test tema 5 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 5</p>
Semana 6	<p>Tema 6. Procesos de la gestión de ingresos III. Previsión</p> <p>6.1. Introducción y objetivos 6.2. La importancia de la previsión 6.3. Calendario de demanda 6.4. <i>Pick-Up</i> 6.5. Antelación de compra 6.6. Análisis de Temperatura 6.7. Sobreventa 6.8. Toma de decisiones</p>	<p>Caso práctico II: Apertura de un hotel de cinco estrellas (5 puntos)</p> <p>Test tema 6 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 6 y presentación de la actividad II: Apertura de un hotel de cinco estrellas</p>
Semana 7	<p>Tema 7. Procesos de la gestión de ingresos IV. Distribución</p> <p>7.1. Introducción y objetivos 7.2. Gestión de la comunicación, distribución y comercialización 7.3. El cambio en el modelo de distribución 7.4. Canales de distribución 7.5. Selección de los canales de distribución 7.6. Estrategias de distribución</p>	<p>Test tema 7 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 7</p> <p>Clase de resolución de la actividad I: Análisis y matriz de análisis comparativo</p>
Semana 8	<p>Tema 8. Aplicación de la gestión de ingresos</p> <p>8.1. Introducción y objetivos 8.2. La importancia de la gestión de ingresos 8.3. Principales indicadores de la Gestión de Ingresos</p>		<p>Clase del tema 8</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 9	Tema 8. Aplicación de la gestión de ingresos (continuación) 8.4. Distintos escenarios de gestión de ingresos 8.5. La gestión del administrador de ingresos	Test tema 8 (0,1 puntos)	Clase del tema 8 Clase de resolución de la actividad II: Apertura de un hotel de cinco estrellas

NOTA

Se consideran **periodo de repaso** los días comprendidos entre el 28 de diciembre y el 3 de enero de 2021.

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.