

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 1	Tema 1. Introducción al eCommerce 1.1. Introducción y objetivos 1.2. ¿Qué es eCommerce? 1.3. eCommerce y Marketplace	Asistencia a dos sesiones presenciales virtuales a lo largo del curso (0,25 puntos)
Semana 2	Tema 1. Introducción al eCommerce (continuación) 1.4. Categorías de eCommerce 1.5. ¿Por qué crear un eCommerce? 1.6. Pasos a seguir para crear un eCommerce	Test tema 1
Semana 3	Tema 2. Funnel eCommerce - Upper Funnel 2.1. Funnel eCommerce 2.2. Inbound & Outbound Marketing 2.3. Buyer persona	
Semana 4	Tema 2. Funnel eCommerce - Upper Funnel (continuación) 2.4. TOFU - Top of the Funnel 2.5. SEO y SEM	Test tema 2
Semana 5	Tema 3. Funnel eCommerce - Lower & Medium Funnel 3.1. MOFU 3.2. Lead nurturing	Actividad individual: Creación de un e-commerce (2.50 puntos)
Semana 6	Tema 3. Funnel eCommerce - Lower & Medium Funnel (continuación) 3.3. BOFU 3.4. Métricas	Test tema 3

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 7	Tema 4. E-commerce 3.0 4.1. Gestor de webs 4.2. <i>Plugins</i> 4.3. M-commerce	Actividad grupal: Amazon (7 puntos)
Semana 8	Tema 4. E-commerce 3.0 (continuación) 4.4. <i>Social commerce</i> 4.5. Referencias bibliográficas	Test tema 4
Semana 9	Tema 5. Merchant Center 5.1. Google My Business 5.2. Google Merchant Center 5.3. Google Hotel Ads	
Semana 10	Tema 5. Merchant Center (continuación) 5.4. Bing for Places 5.5. Bing Shopping 5.6. Referencias bibliográficas	Test tema 5

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.