

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Marketing digital 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Las cuatro áreas del marketing digital 1.3. El nuevo consumidor 1.4. La página web	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0.25 puntos cada una) Test tema 1	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Reputación online 2.1. Introducción y objetivos 2.2. La reputación <i>online</i> 2.3. Buenas prácticas 2.4. Análisis de los comentarios 2.5. Herramientas de reputación <i>online</i>	Caso práctico: Análisis de la reputación <i>online</i> (3 puntos) Test tema 2	Clase del tema 2 La reputación <i>online</i>
Semana 3	Tema 3. Posicionamiento natural (SEO) 3.1. Introducción y objetivos 3.2. El algoritmo 3.3. Posicionamiento SEO 3.4. Factores <i>on</i> y <i>off page</i> 3.5. <i>Linkbuilding</i>	Test tema 3	Clase del tema 3 SEO, Cómo posicionar la empresa
Semana 4	Tema 4. Posicionamiento de pago (SEM) 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Definición y características del SEM 4.3. Herramientas de Anuncios 4.4. Tipos de campañas 4.5. Anuncios 4.6. Palabras clave	Lectura autocorregible: Campaña SEM (2 puntos) Test tema 4	Clase del tema 4 SEM, Las campañas digitales
Semana 5	Tema 5. Analítica web 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Principios y fundamentos 5.3. Tipos de analíticas web 5.4. Herramientas de medición	Actividad: Analizar una web (4.5 puntos) Test tema 5	Clase del tema 5 Los tipos de análisis web Clase de resolución de la actividad Caso práctico: Análisis de la reputación online

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	Tema 6. Estrategia en redes sociales 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Principios y fundamentos 6.3. Clasificación 6.4. <i>Community Manager</i> 6.5. Herramientas	Test tema 6	Clase del tema 6 Gestionar las redes sociales corporativas Clase de resolución de la actividad Lectura autocorregible: Campaña SEM
Semana 7	Tema 7. Marketing móvil 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Fundamentos del marketing móvil 7.3. APP 7.4. Usabilidad móvil	Test tema 7	Clase del tema 7 El móvil, nuestro principal aliado en la estrategia digital
Semana 8	Tema 8. Herramientas del marketing 8.1. Introducción y objetivos 8.2. <i>E-mail marketing</i> 8.3. <i>Affiliate marketing</i> 8.4. Marketing viral		Clase del tema 8 Otros tipos de marketing para dar visibilidad a la empresa Clase de resolución de la actividad Analizar una web
Semana 9	Tema 8. Herramientas del marketing (continuación) 8.5. <i>Content marketing</i> 8.6. El <i>Remarketing</i>	Test tema 8	Clase del tema 8 El <i>remarketing</i> , cómo activarlo para que sea efectivo

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.