

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<b>Tema 1. Marketing digital</b> 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Las cuatro áreas del marketing digital 1.3. El nuevo consumidor 1.4. La página web	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0.25 puntos cada una)  Test tema 1	<b>Presentación de la asignatura y clase del tema 1</b>
Semana 2	<b>Tema 2. Reputación online</b> 2.1. Introducción y objetivos 2.2. La reputación <i>online</i> 2.3. Buenas prácticas 2.4. Análisis de los comentarios 2.5. Herramientas de reputación <i>online</i>	<b>Caso práctico:</b> Análisis de la reputación <i>online</i> (3 puntos)  Test tema 2	<b>Clase del tema 2</b> La reputación <i>online</i>
Semana 3	<b>Tema 3. Posicionamiento natural (SEO)</b> 3.1. Introducción y objetivos 3.2. El algoritmo 3.3. Posicionamiento SEO 3.4. Factores <i>on</i> y <i>off page</i> 3.5. <i>Linkbuilding</i>	Test tema 3	<b>Clase del tema 3</b> SEO, Cómo posicionar la empresa
Semana 4	<b>Tema 4. Posicionamiento de pago (SEM)</b> 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Definición y características del SEM 4.3. Herramientas de Anuncios 4.4. Tipos de campañas 4.5. Anuncios 4.6. Palabras clave	<b>Lectura autocorregible:</b> Campaña SEM (2 puntos)  Test tema 4	<b>Clase del tema 4</b> SEM, Las campañas digitales
Semana 5	<b>Tema 5. Analítica web</b> 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Principios y fundamentos 5.3. Tipos de analíticas web 5.4. Herramientas de medición	<b>Actividad:</b> Analizar una web (4.5 puntos)  Test tema 5	<b>Clase del tema 5</b> Los tipos de análisis web  Clase de resolución de la actividad Caso práctico: Análisis de la reputación online

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	<b>Tema 6. Estrategia en redes sociales</b> 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Principios y fundamentos 6.3. Clasificación 6.4. <i>Community Manager</i> 6.5. Herramientas	Test tema 6	<b>Clase del tema 6</b> Gestionar las redes sociales corporativas  Clase de resolución de la actividad Lectura autocorregible: Campaña SEM
Semana 7	<b>Tema 7. Marketing móvil</b> 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Fundamentos del marketing móvil 7.3. APP 7.4. Usabilidad móvil	Test tema 7	<b>Clase del tema 7</b> El móvil, nuestro principal aliado en la estrategia digital
Semana 8	<b>Tema 8. Herramientas del marketing</b> 8.1. Introducción y objetivos 8.2. <i>E-mail marketing</i> 8.3. <i>Affiliate marketing</i> 8.4. Marketing viral		<b>Clase del tema 8</b> Otros tipos de marketing para dar visibilidad a la empresa  Clase de resolución de la actividad Analizar una web
Semana 9	<b>Tema 8. Herramientas del marketing (continuación)</b> 8.5. <i>Content marketing</i> 8.6. El <i>Remarketing</i>	Test tema 8	<b>Clase del tema 8</b> El <i>remarketing</i> , cómo activarlo para que sea efectivo

## NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.