

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Redes sociales como canales de comunicación en medios digitales 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Relación de la asignatura con la competencia digital docente 1.3. Servicios de redes sociales 1.4. Tipos de redes sociales 1.5. Redes sociales educativas	Asistencia a 3 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,15 puntos cada una).	El profesor programará a lo largo del cuatrimestre las sesiones complementarias correspondientes según las necesidades de los estudiantes. Presentación de la asignatura y clase del tema 1. Redes sociales como canales de comunicación en medios digitales
Semana 2	Tema 1. Redes sociales como canales de comunicación en medios digitales (continuación) 1.6. Pautas para la creación de perfiles en redes sociales 1.7. La identidad digital del docente 1.8. La figura del docente conectado y conector 1.9. La presencia de una organización educativa en redes sociales 1.10. La identidad digital del centro 1.11. Referencias bibliográficas	Test tema 1(0,05 puntos)	Clase del tema 1. La identidad digital del docente
Semana 3	Tema 2. Uso didáctico de las redes sociales y curación de contenidos 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Las redes sociales como espacio de aprendizaje 2.3. Cómo integrar las redes sociales en el aula 2.4. Usos concretos de las redes sociales		Clase del tema 2. Las redes sociales como espacio de aprendizaje
Semana 4	Tema 2. Uso didáctico de las redes sociales y curación de contenidos (continuación) 2.5. Criterios a la hora de seleccionar una red social 2.6. Curación de contenidos: qué es y cómo llevarla a cabo 2.7. Herramientas de curación de contenidos 2.8. Referencias bibliográficas	Foro. Pinterest: el repositorio visual docente(2 puntos) Test tema 2(0,05 puntos)	Clase del tema 2. La curación de contenidos en educación. Presentación del Foro: Pinterest: el repositorio visual docente
Semana 5	Tema 3. Del PLE a la PLN 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Entorno personal de aprendizaje docente 3.3. Entorno personal de aprendizaje de aula		Clase del tema 3. PLE docente
Semana 6	Tema 3. Del PLE a la PLN (continuación) 3.4. Evolución a la red personal de aprendizaje 3.5. Entorno de aprendizaje de una organización educativa 3.6. Referencias bibliográficas	Test tema 3(0,05 puntos)	Clase del tema 3. Del PLE, pasando por la PLN, a la OLE
Semana 7	Tema 4. El papel de un <i>community manager</i> educativo 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Competencias de la figura del docente conectado y conector 4.3. El <i>community manager</i> de una organización educativa 4.4. Funciones del <i>community manager</i> de una organización educativa 4.5. El plan de comunicación en un centro educativo		Clase del tema 4. La figura del <i>community manager</i> educativo
Semana 8	Tema 4. El papel de un <i>community manager</i> educativo (continuación) 4.6. Organización 4.7. Documentos para la organización del <i>community management</i> en educación 4.8. Herramientas de gestión de redes sociales 4.9. Referencias bibliográficas	Actividad 1: Análisis de la organización de tareas del <i>community manager</i> (1,15 puntos) Test tema 4(0,05 puntos)	Clase del tema 4. Cómo gestionar tus redes sociales y no morir en el intento Presentación de la actividad 1: Análisis de la organización de tareas del <i>community manager</i>

Semana 9	Tema 5. La comunicación en la comunidad educativa. Plan de comunicación de una organización educativa en los medios sociales 5.1. Introducción y objetivos 5.2. El plan de comunicación de centro en medios sociales: escucha, planificación y actuación 5.3. ¿Qué es y por qué es necesario? 5.4. Fases para la elaboración del plan 5.5. Análisis previo 5.6. Planificación 5.7. Ejecución de la estrategia		Clase del tema 5. Plan de comunicación del centro educativo
Semana 10	Tema 5. La comunicación en la comunidad educativa. Plan de comunicación de una organización educativa en los medios sociales (continuación) 5.8. Monitorización y medición 5.9. Legislación 5.10. Comunicación corporativa 5.11. Comunicación interna en el centro educativo 5.12. Comunicación externa y responsabilidad social corporativa 5.13. Gestión y comunicación de crisis 5.14. Referencias bibliográficas	Actividad 2: Esbozo de un plan de comunicación en medios sociales(2 puntos) Test tema 5(0,05 puntos)	Clase del tema 5. Comunicación corporativa Presentación de la actividad 2: Esbozo de un plan de comunicación en medios sociales
Semana 11	Tema 6. Marketing educativo y redes sociales. Fundamentos 6.1. Introducción y objetivos 6.2. El <i>marketing</i> educativo: su importancia y aspectos generales 6.3. El gabinete de comunicación de un centro educativo 6.4. El Plan estratégico de <i>marketing</i> y comunicación		Clase del tema 6. <i>Branding</i> educativo
Semana 12	Tema 6. Marketing educativo y redes sociales. Fundamentos (continuación) 6.5. Captación y fidelización de alumnos 6.6. <i>Branding</i> educativo e identidad diferencial 6.7. El centro educativo y su marca 6.8. Referencias bibliográficas	Test tema 6(0,05 puntos)	Clase del tema 6
Semana 13	Tema 7. De la identidad del centro a la estrategia offline. Herramientas de marketing digital 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Modelos estratégicos de <i>marketing</i> promocional 7.3. Canales y técnicas de <i>marketing</i> educativo <i>offline</i> 7.4. Elementos clave en el <i>marketing</i> digital educativo 7.5. El centro educativo y su sitio web 7.6. El papel de los <i>social media</i> 7.7. Referencias bibliográficas	Test tema 7(0,05 puntos)	Clase del tema 7. Reputación digital de la organización educativa
Semana 14	Tema 8. Uso saludable de las redes sociales 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Ergonomía 8.3. Bienestar digital 8.4. Uso responsable de las redes sociales 8.5. Netiqueta en las redes sociales 8.6. Referencias bibliográficas	Test tema 8(0,05 puntos)	Clase del tema 8. Bienestar digital
Semana 15	Semana de repaso		Clase de explicación del modelo de examen
Semana 16	Semana de examen		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.