

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p><b>Módulo 1. Introducción a Agile</b>  <b>Tema 1. ¿Qué es Agile?</b>            1.1. Introducción y objetivos            1.2. ¿Por qué orientarse al usuario y cliente?            1.3. Historia de agile            1.4. Manifiesto agile: cuatro valores            1.5. Manifiesto agile: doce principios            1.6. ¿Por qué Agile?            1.7. Referencias bibliográficas</p>		<p><b>Clase de presentación</b></p> <p><b>Clase del tema 1</b>            ¿Qué es Agile?</p> <p><b>Tutoría</b></p>
Semana 2	<p><b>Módulo 1. Introducción a Agile (continuación)</b>  <b>Tema 2. El impacto de Agile. Cambios en la estrategia y estructura organizacional</b>            2.1. Introducción y objetivos            2.2. ¿Qué características definen a una empresa Agile?            2.3. ¿Cómo impacta Agile en las organizaciones?            2.4. Modelo Agile            2.5. Nivel estratégico            2.6. Nivel estructural            2.7. Conclusiones            2.8. Referencias bibliográficas</p>		<p><b>Clase del tema 2</b>            El impacto de Agile.            Cambios en la estrategia y estructura organizacional</p> <p><b>Tutoría</b></p>
Semana 3	<p><b>Módulo 1. Introducción a Agile (continuación)</b>  <b>Tema 3. El impacto de Agile. Cambios en las formas de trabajo, facilitadores y visión</b>            3.1. Introducción y objetivos            3.2. Organizaciones líquidas            3.3. La visión de la compañía            3.4. Nuevas formas de trabajo            3.5. Habilitadores            3.6. Conclusión            3.7. Referencias bibliográficas</p>		<p><b>Clase del tema 3</b>            El impacto de Agile.            Cambios en las formas de trabajo, facilitadores y visión</p> <p><b>Tutoría</b></p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 4	<p><b>Módulo 1. Introducción a Agile (continuación)</b></p> <p><b>Tema 4. La innovación en entornos exponenciales</b></p> <p>4.1. Introducción y objetivos</p> <p>4.2. ¿Por qué es necesario innovar?</p> <p>4.3. El cisne negro: impactante e inesperado</p> <p>4.4. Palancas en el proceso de transformación: la gestión del cambio</p> <p>4.5. Palancas en el proceso de transformación: la figura del líder</p> <p>4.6. El resultado de la transformación agile: pilares de la compañía ágil</p> <p>4.7. Referencias bibliográficas</p>		<p><b>Clase del tema 4</b></p> <p>La innovación en entornos exponenciales</p>
Semana 5	<p><b>Módulo 1. Introducción a Agile (continuación)</b></p>	<p><b>Actividad (primera entrega individual):</b></p> <p>Mercadona (4 puntos)</p>	<p><b>Clase de presentación de actividad individual</b></p>
Semana 6	<p><b>Módulo 1. Introducción a Agile (continuación)</b></p>	<p><b>Test 1 y 2</b> Módulo 1 (0,4 puntos)</p>	<p><b>Seminario</b></p>
Semana 7	<b>Semana de repaso</b>		
Semana 8	<p><b>Módulo 2. Metodologías Agile para innovar</b></p> <p><b>Tema 1. La orientación a valor como primer pilar Agile</b></p> <p>1.1. Introducción y objetivos</p> <p>1.2. Definiendo «valor»</p> <p>1.3. Valor entregado</p> <p>1.4. Valor percibido</p> <p>1.5. Compañías <i>value-driven</i></p> <p>1.6. Conclusiones</p> <p>1.7. Referencias bibliográficas</p>		<p><b>Clase del tema 1</b></p> <p>La orientación a valor como primer pilar Agile</p> <p><b>Tutoría</b></p>
Semana 9	<p><b>Módulo 2. Metodologías Agile para innovar (continuación)</b></p> <p><b>Tema 2. Design Thinking: comprender y observar</b></p> <p>2.1. Design Thinking: un poco de historia</p> <p>2.2. ¿Qué es el Design Thinking?</p> <p>2.3. Los principios de diseño</p> <p>2.4. Comprender</p> <p>2.5. Observar</p> <p>2.6. Referencias bibliográficas</p>		<p><b>Clase del tema 2</b></p> <p>Design Thinking: comprender y observar</p> <p><b>Tutoría</b></p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 10	<p><b>Módulo 2. Metodologías Agile para innovar (continuación)</b></p> <p><b>Tema 3. Design Thinking: definir, idear, prototipar y testear</b></p> <p>3.1. Introducción y objetivos</p> <p>3.2. Más allá del diseño</p> <p>3.3. Pensamiento convergente y pensamiento divergente</p> <p>3.4. Fase «definir»</p> <p>3.5. Fase «idear»</p> <p>3.6. Fase «prototipar»</p> <p>3.7. Fase «testear»</p> <p>3.8. Casos de éxito</p> <p>3.9. Referencias bibliográficas</p>		<p><b>Clase del tema 3</b></p> <p>Tema 3. Design Thinking: definir, idear, prototipar y testear</p> <p><b>Clase del tema 3 (continuación)</b></p> <p><b>Tutoría</b></p>
Semana 11	<p><b>Módulo 2. Metodologías Agile para innovar (continuación)</b></p> <p><b>Tema 4. Lean Startup</b></p> <p>4.1. Introducción y objetivos</p> <p>4.2. La metodología del desarrollo de clientes</p> <p>4.3. Introducción a Lean Startup</p> <p>4.4. ¿Qué es la metodología Lean Startup?</p> <p>4.5. Establecer y verificar hipótesis</p> <p>4.6. Producto mínimo viable</p> <p>4.7. Ciclo Lean Startup</p> <p>4.8. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test 1 y 2</b> Módulo 2 (0,4 puntos)</p>	<p><b>Clase del tema 4</b></p> <p>Lean Startup</p> <p><b>Tutoría</b></p>
Semana 12	<p><b>Módulo 3. Metodologías Agile sobre proyectos (continuación)</b></p> <p><b>Tema 1. La entrega incremental como segundo pilar Agile</b></p> <p>1.1. Introducción y objetivos</p> <p>1.2. El enfoque predictivo y el enfoque adaptativo</p> <p>1.3. Las tipologías de gestión de ciclo de vida de proyectos</p> <p>1.4. Las condiciones óptimas para la gestión de proyectos con enfoque ágil</p> <p>1.5. La entrega incremental de valor</p> <p>1.6. Las entregas iterativas frente a entregas incrementales de valor</p> <p>1.7. El modelo de entrega incremental de valor</p> <p>1.8. Modelos de entrega incremental de valor del mercado</p> <p>1.9. Conclusión</p> <p>1.10. Referencias bibliográficas</p>		<p><b>Clase del tema 1</b></p> <p>La entrega incremental como segundo pilar Agile</p> <p><b>Tutoría</b></p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 13	<p><b>Módulo 3. Metodologías Agile sobre proyectos (continuación)</b>  <b>Tema 2. Scrum Overview</b>            2.1. Introducción y objetivos            2.2. ¿Qué es SCRUM?            2.3. Scrum: Roles            2.4. Scrum: Ceremonias            2.5. Artefactos            2.6. Ventajas de Scrum            2.7. Referencias bibliográficas</p>		<p><b>Clase del tema 2</b>            Scrum Overview</p> <p><b>Tutoría</b></p>
Semana 14	<p><b>Módulo 3. Metodologías Agile sobre proyectos (continuación)</b>  <b>Tema 3. El papel del Product Owner, Scrum Master y Scrum Team (Teoría)</b>            3.1. Introducción a la teoría de gestión de proyectos Agile            3.2. El origen de Agile, sus principios y valores            3.3. Proyectos Agile            3.4. Planificación y gestión de proyectos Agile            3.5. El rol del Product Owner            3.6. El rol del Scrum Master            3.7. El rol del Scrum Team            3.8. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Actividad (segunda entrega grupal):</b>            Mercadona            (4 puntos)</p>	<p><b>Clase del tema 3</b>            El papel del Product Owner, Scrum Master y Scrum Team (Teoría)</p> <p><b>Tutoría</b></p>
Semana 15	<p><b>Módulo 3. Metodologías Agile sobre proyectos (continuación)</b>  <b>Tema 4. El papel del Product Owner, Scrum Master y Scrum Team (Práctica)</b>            4.1. Introducción y objetivos            4.2. El rol de Product Owner            4.3. El rol de Scrum Master            4.4. El rol del Scrum Team            4.5. El día a día de los roles            4.6. La realidad de los roles en las ceremonias            4.7. Casos reales            4.8. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test 1 y 2</b> Módulo 3            (0,4 puntos)</p>	<p><b>Clase del tema 4</b>            El papel del Product Owner, Scrum Master y Scrum Team (Práctica)</p> <p><b>Clase de presentación de actividad grupal</b></p>
Semana 16	<p><b>Módulo 4. Metodologías Agile sobre procesos</b>  <b>Tema 1. Lean Thinking</b>            1.1. Introducción y objetivos            1.2. ¿Qué es BAU?            1.3. Origen de Lean Thinking            1.4. Filosofía Lean Thinking            1.5. Ciclo PDCA (Ciclo de Deming)            1.6. Ciclo de mejora continua            1.7. Ejemplo: aplicación ciclo PDCA            1.8. Referencias bibliográficas</p>		<p><b>Clase del tema 1</b>            Lean Thinking</p> <p><b>Tutoría</b></p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 17	<p><b>Módulo 4. Metodologías Agile sobre procesos (continuación)</b></p> <p><b>Tema 2. Kanban</b></p> <p>2.1. Introducción y objetivos</p> <p>2.2. ¿Qué es Kanban?</p> <p>2.3. Origen de Kanban</p> <p>2.4. Valores de Kanban</p> <p>2.5. Principios de Kanban</p> <p>2.6. Prácticas de Kanban</p> <p>2.7. El tablero Kanban</p> <p>2.8. Pasos para implementar Kanban en una organización</p> <p>2.9. Roles en Kanban</p> <p>2.10. Previsiones y métricas de Kanban</p> <p>2.11. Scrumban</p> <p>2.12. Referencias bibliográficas</p>		<p><b>Clase del tema 2</b> Kanban</p> <p><b>Tutoría</b></p>
Semana 18	<p><b>Módulo 4. Metodologías Agile sobre procesos (continuación)</b></p> <p><b>Tema 3. Agile escalado</b></p> <p>3.1. Introducción y objetivos</p> <p>3.2. La relevancia del escalado</p> <p>3.3. Las olas de la agilidad</p> <p>3.4. ¿Cómo se realiza una transformación Agile?</p> <p>3.5. Marcos de escalado</p> <p>3.6. SAFe: Introducción</p> <p>3.7. SAFe: Evolución</p> <p>3.8. SAFe: Principios y valores</p> <p>3.9. SAFe: Visión global de la metodología</p> <p>3.10. SAFe: ¿Cómo implementar SAFe?</p> <p>3.11. Referencias bibliográficas</p>		<p><b>Clase del tema 3</b> Agile escalado</p> <p><b>Clase del tema 3 (continuación)</b></p> <p><b>Tutoría</b></p>
Semana 19	<p><b>Módulo 4. Metodologías Agile sobre procesos (continuación)</b></p> <p><b>Tema 4. Sistemas de medición Agile</b></p> <p>4.1. Introducción y objetivos</p> <p>4.2. ¿Cómo se mide en Agile?</p> <p>4.3. KPI's (<i>Key Performance Indicators</i>)</p> <p>4.4. Herramientas para el diseño de KPI's</p> <p>4.5. OKR's (<i>Objectives and Key Results</i>)</p> <p>4.6. Conclusiones</p> <p>4.7. Referencias bibliográficas</p>		<p><b>Clase del tema 4</b> Sistemas de medición Agile</p> <p><b>Tutoría</b></p>
Semana 20	<p><b>Módulo 4. Metodologías Agile sobre procesos (continuación)</b></p>	<p><b>Test 1 y 2</b> Módulo 4 (0,4 puntos)</p>	<p><b>Seminario</b></p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 21	<p><b>Módulo 5. Herramientas de innovación</b></p> <p><b>Tema 1. Dual Track Scrum</b></p> <p>1.1. Introducción y objetivos</p> <p>1.2. ¿Qué es el <i>Dual Track Scrum</i>?</p> <p>1.3. <i>Scrum</i> vs. <i>Dual Track Scrum</i></p> <p>1.4. Sprint 0 o descubrimiento inicial</p> <p>1.5. Roles, artefactos y ceremonias en <i>Dual Track Scrum</i></p> <p><b>Tema 2. CX: experiencia de cliente</b></p> <p>2.1. Introducción y objetivos</p> <p>2.2. <i>Customer-centricity</i></p> <p>2.3. Herramientas para mejorar la experiencia de cliente</p> <p>2.4. Medición de la experiencia de cliente</p>		<p><b>Clase del tema 1</b> <i>Dual Track Scrum</i></p> <p><b>Clase del tema 2</b> CX: experiencia de cliente</p>
Semana 22	<p><b>Módulo 5. Herramientas de innovación (continuación)</b></p> <p><b>Tema 3. Metodología OKR</b></p> <p>3.1. Introducción y objetivos</p> <p>3.2. ¿Qué son los OKR?</p> <p>3.3. Proceso de implementación</p> <p>3.4. KPI vs. OKR</p> <p><b>Tema 4. Gestión de equipos y Trello</b></p> <p>4.1. Introducción y objetivos</p> <p>4.2. Gestión de equipos con Trello</p> <p><b>Tema 5. Customer journey</b></p> <p>5.1. Introducción y objetivos</p> <p>5.2. ¿Qué es un <i>customer journey map</i>?</p> <p>5.3. Tipos de <i>customer journey maps</i></p> <p>5.4. Proceso y niveles o etapas de un <i>customer journey map</i></p>		<p><b>Clase del tema 3</b> Metodología OKR</p> <p><b>Clase de los temas 4 y 5</b> Gestión de equipos y Trello <i>Customer journey</i></p>
Semana 23	<p><b>Módulo 5. Herramientas de innovación (continuación)</b></p>	<p><b>Test</b> Módulo 5 (0,2 puntos)</p>	<p><b>Clase</b> de corrección de la actividad grupal</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 24	<p><b>Módulo 6. Habilidades interpersonales</b></p> <p><b>Tema 1. Management 3.0</b></p> <p>1.1. Introducción y objetivos 1.2. Concepto Management 3.0 1.3. Las 6 visiones de Management 3.0 1.4. Dinámicas de Management 3.0</p> <p><b>Tema 2. Nuevo liderazgo: <i>servant leadership</i></b></p> <p>2.1. Introducción y objetivos 2.2. ¿Qué es <i>servant leadership</i>?</p> <p><b>Tema 3. <i>Soft skills</i> del líder del mañana</b></p> <p>3.1. Introducción y objetivos 3.2. ¿Qué son las <i>soft skills</i>? 3.3. Técnicas de creatividad para incentivar la innovación 3.4. Inteligencia emocional</p> <p><b>Tema 4. Gestión del cambio</b></p> <p>4.1. Introducción y objetivos 4.2. ¿Qué es la gestión del cambio? 4.3. Modelo de los 8 pasos para la gestión del cambio 4.4. Modelo ADKAR</p>		<p><b>Clase de los temas 1 y 2</b> Management 3.0 Nuevo liderazgo: <i>Servant leadership</i></p> <p><b>Clase de los temas 3 y 4</b> <i>Soft skills</i> del líder del mañana Gestión del cambio</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 25	<p><b>Módulo 6. Habilidades interpersonales (continuación)</b></p> <p><b>Tema 5. Planifica y ejecuta proyectos de éxito</b></p> <p>5.1. Introducción y objetivos 5.2. La gestión de proyectos 5.3. La figura del líder en la gestión de proyectos 5.4. Técnicas y herramientas para la planificación y ejecución de proyectos</p> <p><b>Tema 6. My own storytelling. Marca personal</b></p> <p>6.1. Introducción y objetivos 6.2. Definición e importancia de la marca personal 6.3. Claves para crear tu marca personal 6.4. El <i>storytelling</i> como herramienta para expresar tu marca personal</p> <p><b>Tema 7. Comunicación asertiva, comunicación verbal y no verbal</b></p> <p>7.1. Introducción y objetivos 7.2. Conceptos de comunicación 7.3. Los diferentes estilos de comunicación 7.4. La asertividad</p> <p><b>Tema 8. Elevator pitch: presentaciones eficaces</b></p> <p>8.1. Introducción y objetivos 8.2. El <i>elevator pitch</i>: técnicas y estructura</p>		<p><b>Clase de los temas 5 y 6</b></p> <p>Planifica y ejecuta proyectos de éxito <i>My own storytelling</i>. Marca personal</p> <p><b>Clase de los temas 7 y 8</b></p> <p>Comunicación asertiva, comunicación verbal y no verbal <i>Elevator pitch</i>: presentaciones eficaces</p>
Semana 26	<p><b>Módulo 6. Habilidades interpersonales (continuación)</b></p> <p><b>Tema 9. ¿Cómo dinamizar o facilitar?</b></p> <p>9.1. Introducción y objetivos 9.2. Definición y rol del facilitador 9.3. Herramientas para dinamizar y facilitar</p> <p><b>Tema 10. Plan de acción personal</b></p> <p>10.1. Introducción y objetivos 10.2. ¿Qué es un plan de acción personal?</p>	<p><b>Test Módulo 6</b> (0,2 puntos)</p>	<p><b>Clase de los temas 9 y 10</b></p> <p>¿Cómo dinamizar o facilitar? Plan de acción personal</p>

**NOTA**

Se consideran **períodos de repaso** los días comprendidos entre el 20 de diciembre de 2021 y el 2 de enero de 2022. También se considera período de repaso los días comprendidos entre el 11 y el 17 de abril de 2022.

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.