

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	TEMAS	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Dirección estratégica y gobierno de datos 1.1. Introducción y objetivos 1.2. ¿Qué es la dirección estratégica (DE)? 1.3. El proceso de dirección estratégica 1.4. Análisis estratégico 1.5. Cuadro de mando integral (CMI) 1.6. Toma de decisiones 1.7. Gobierno de datos 1.8. Referencias bibliográficas	Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura (0,25 puntos cada una) Test Tema 1 (0.1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Business intelligence y datos maestros 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Datos, información y conocimiento 2.3. Datos maestros 2.4. Inteligencia de negocios 2.5. <i>Business intelligence vs. business analytics</i> 2.6. Referencias bibliográficas	Laboratorio: Almacenes de datos y catálogo (5.0 puntos) Test Tema 2 (0.1 puntos)	Clase del tema 2 Laboratorio: Almacenes de datos y catálogo
Semana 3	Tema 3. Data warehouse y data lake 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Procesos ETL 3.3. Almacén de datos (<i>data warehouse</i> o DW)		Clase del tema 3
Semana 4	Tema 3. Data warehouse y data lake (continuación) 3.4. Lago de datos (<i>data lake</i>) 3.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 3 (0.1 puntos)	Clase del tema 3 (continuación)

	TEMAS	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 5	Tema 4. Metodologías y tendencias 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Metodología Kimball 4.3. Metodologías PMI 4.4. Metodología Inmon 4.5. <i>Data-driven decision modelling</i> 4.6. Metodología DevOps 4.7. Nuevos roles 4.8. Tendencias 4.9. Referencias bibliográficas	Test tema 4 (0.1 puntos)	Clase del tema 4 Clase de resolución del laboratorio
Semana 6	Tema 5. Introducción al marketing 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Fundamentos y concepto del <i>marketing</i> 5.3. Concepto de sistema de información 5.4. Captura de datos. Sistema de datos internos 5.5. La investigación del <i>marketing</i> 5.6. Las necesidades del cliente	Test tema 5 (0.1 puntos)	Clase del tema 5
Semana 7	Tema 6. Métricas y métodos de análisis 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Principios y fundamentos 6.3. Métricas básicas	Actividad: Google Analytics (4.5 puntos)	Clase del tema 6 y presentación de la actividad: Google Analytics
Semana 8	Tema 6. Métricas y métodos de análisis (continuación) 6.4. Tipos de analíticas web 6.5. Herramientas de medición 6.6. Referencias bibliográficas	Test tema 6 (0.1 puntos)	Clase del tema 6 (continuación)
Semana 9	Tema 7. Marketing relacional y CRM 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Introducción al <i>marketing</i> relacional 7.3. Características y beneficios del <i>marketing</i> relacional		Clase del tema 7
Semana 10	Tema 7. Marketing relacional y CRM (continuación) 7.4. CRM: definición y características 7.5. Factores clave y bases para un buen CRM 7.6. Referencias bibliográficas	Test tema 7 (0.1 puntos)	Clase de resolución de la actividad: Google Analytics

	TEMAS	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 11	Tema 8. Introducción a la protección de datos 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Conceptos 8.3. Principios generales de protección de datos en Europa 8.4. Licitud de tratamiento. El consentimiento informado 8.5. Derecho de información 8.6. El derecho de interesado 8.7. Obligaciones generales del responsable de tratamiento y encargado 8.8. Otros marcos internacionales 8.9. Protección de datos en EE. UU. y otros países 8.10. Transferencias internacionales de datos 8.11. Seguridad de la información y protección de datos 8.12. Referencias bibliográficas	Test tema 8 (0.1 puntos)	Clase del tema 8
Semana 12	Tema 9. Big data y protección de datos personales 9.1. Introducción y objetivos 9.2. ¿Amenaza el <i>big data</i> a la privacidad?	Actividad grupal: Sin seguridad no hay privacidad (4.0 puntos)	Clase del tema 9 y presentación de la actividad grupal: Sin seguridad no hay privacidad
Semana 13	Tema 9. Big data y protección de datos personales (continuación) 9.3. Cómo cumplir con la protección de datos en el <i>big data</i> 9.4. Privacidad por diseño 9.5. Evaluaciones de impacto (PIA/EIPD) 9.6. Referencias bibliográficas	Test tema 9 (0.1 puntos)	Clase del tema 9 (continuación) Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 14	Tema 10. La disociación de datos personales y técnicas de anonimización 10.1. Introducción y objetivos 10.2. Definiciones 10.3. La disociación y anonimización de datos		Clase del tema 10
Semana 15	Tema 10. La disociación de datos personales y técnicas de anonimización (continuación) 10.4. Técnicas de anonimización 10.5. K-anonimato y sus variantes 10.6. Herramientas de <i>software</i> 10.7. Riesgos asociados a las técnicas de anonimización 10.8. Principios a la hora de construir un <i>data warehouse</i> 10.9. Referencias bibliográficas	Test tema 10 (0.1 puntos)	Clase del tema 10 (continuación) Clase de resolución de la actividad grupal: Sin seguridad no hay privacidad

TEMAS	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 16	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.