

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. El valor de marca 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. La gestión estratégica de marca 1.3. La marca corporativa 1.4. El valor de marca	Huella UNIR (*) (2,6 puntos por ajuste apartado TEST) Test Tema 1 (0,1 punto)	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 2. Metodologías de medición de Intangibles 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Metodologías de medición del valor de marca, la reputación corporativa y la responsabilidad social en las empresas 2.3. Métricas globales 2.4. Escalas racionales	Test Tema (0,1 punto)	Clase del Tema 2
Semana 3	Tema 3. Monitores, <i>rankings</i> e índices de intangibles I: reputación corporativa 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Mejores marcas españolas 3.3. Brand Top 100 3.4. Best Global Brands 3.5. Brand Asset Valuator 3.6. Global 500 3.7. Otros	Test Tema (0,1 punto)	Clase del Tema 3
Semana 4	Tema 4. Monitores, <i>rankings</i> e índices de intangibles II: reputación corporativa 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. RepTrak 4.3. World's Most Admired Companies 4.4. World's Most Respected Companies 4.5. Merco empresas 4.6. El liderazgo y la reputación	Test Tema (0,1 punto)	Clase del Tema 4
Semana 5	Tema 5. Monitores, <i>rankings</i> e índices de intangibles III: responsabilidad social empresarial 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. La responsabilidad social 5.3. Dow Jones Sustainability Index 5.4. FTSE4Good Index 5.5. Great Place to Work 5.6. Observatorio RSC 5.7. Sistemas de gestión	Test Tema (0,1 punto)	Clase del Tema 5

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	Tema 6. Auditoría de imagen de marca 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Identidad corporativa vs. imagen de marca 6.3. Diagnóstico de la imagen de marca	Entrega Actividad 1 (3 puntos) Test Tema (0,1 punto)	Clase del Tema 6
Semana 7	Tema 6. Auditoría de imagen de Marca 6.4. Actualización de la imagen de marca	Test Tema (0,1 punto)	Clase del Tema 6 (continuación)
Semana 8	Tema 7. Eficacia publicitaria 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Estudios e informes 7.3. Pretest publicitario 7.4. Postes publicitarios	Test Tema (0,1 punto)	Clase de Resolución de la Actividad 1 Clase del Tema 7
Semana 9	Tema 8. Tracking de marca 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Concepto 8.3. El <i>tracking</i> de notoriedad 8.4. Cuestionario de tracking de marca y publicidad	Entrega Actividad 2 (3 puntos) Test Tema (0,1 punto)	Clase del Tema 8
Semana 10	Tema 9. Key performance indicators (KPIs) 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. KPIs. Concepto y asociación con los objetivos 9.3. KPIs de influencia 9.4. KPIs de monitorización	Test Tema (0,1 punto)	Sesión de Recomendación de Examen Clase del Tema 9
Semana 11	Tema 9. Key performance indicators (KPI) 9.5. KPIs relacionados con la marca 9.6. El cuadro de mandos	Actividad grupal Lectura individual Test Tema (0,1 punto)	Clase de Resolución de la Actividad 2 Clase del Tema 9 (continuación)
Semana 12		Actividad Grupal Aula de discusión	Presentación de la Actividad Grupal
Semana 13	Tema 10.- Retorno de la inversión (ROI) 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Concepto 10.3. Niveles 10.4. Métricas	Test Tema (0,1 punto)	Clase del Tema 10

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 14	Entrega de Actividad Grupal (5,4 puntos)	Clase de Resolución de Actividad Grupal
Semana 15	Clase de Repaso	
Semana 16	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.