

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<b>Tema 1. El valor de marca</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. La gestión estratégica de marca 1.3. La marca corporativa 1.4. El valor de marca	<b>Huella UNIR (*)</b> (2,6 puntos por ajuste apartado TEST)  <b>Test Tema 1</b> (0,1 punto)	Sesión de Presentación de la asignatura  Clase del Tema 1
Semana 2	<b>Tema 2. Metodologías de medición de Intangibles</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Metodologías de medición del valor de marca, la reputación corporativa y la responsabilidad social en las empresas 2.3. Métricas globales 2.4. Escalas racionales	<b>Test Tema</b> (0,1 punto)	Clase del Tema 2
Semana 3	<b>Tema 3. Monitores, rankings e índices de intangibles I: reputación corporativa</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Mejores marcas españolas 3.3. Brand Top 100 3.4. Best Global Brands 3.5. Brand Asset Valuator 3.6. Global 500 3.7. Otros	<b>Test Tema</b> (0,1 punto)	Clase del Tema 3
Semana 4	<b>Tema 4. Monitores, rankings e índices de intangibles II: reputación corporativa</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. RepTrak 4.3. World's Most Admired Companies 4.4. World's Most Respected Companies 4.5. Merco empresas 4.6. El liderazgo y la reputación	<b>Test Tema</b> (0,1 punto)	Clase del Tema 4
Semana 5	<b>Tema 5. Monitores, rankings e índices de intangibles III: responsabilidad social empresarial</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. La responsabilidad social 5.3. Dow Jones Sustainability Index 5.4. FTSE4Good Index 5.5. Great Place to Work 5.6. Observatorio RSC 5.7. Sistemas de gestión	<b>Test Tema</b> (0,1 punto)	Clase del Tema 5

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	<b>Tema 6. Auditoría de imagen de marca</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Identidad corporativa vs. imagen de marca 6.3. Diagnóstico de la imagen de marca	<b>Entrega Actividad 1</b> (3 puntos)  <b>Test Tema</b> (0,1 punto)	Clase del Tema 6
Semana 7	<b>Tema 6. Auditoría de imagen de Marca</b> 6.4. Actualización de la imagen de marca	<b>Test Tema</b> (0,1 punto)	Clase del Tema 6 (continuación)
Semana 8	<b>Tema 7. Eficacia publicitaria</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Estudios e informes 7.3. Pretest publicitario 7.4. Postes publicitarios	<b>Test Tema</b> (0,1 punto)	<b>Clase de Resolución de la Actividad 1</b>  Clase del Tema 7
Semana 9	<b>Tema 8. Tracking de marca</b> 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Concepto 8.3. El tracking de notoriedad 8.4. Cuestionario de tracking de marca y publicidad	<b>Entrega Actividad 2</b> (3 puntos)  <b>Test Tema</b> (0,1 punto)	Clase del Tema 8
Semana 10	<b>Tema 9. Key performance indicators (KPIs)</b> 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. KPIs. Concepto y asociación con los objetivos 9.3. KPIs de influencia 9.4. KPIs de monitorización	<b>Test Tema</b> (0,1 punto)	<b>Sesión de Recomendación de Examen</b>  Clase del Tema 9
Semana 11	<b>Tema 9. Key performance indicators (KPI)</b> 9.5. KPIs relacionados con la marca 9.6. El cuadro de mandos	<b>Actividad grupal</b> Lectura individual  <b>Test Tema</b> (0,1 punto)	<b>Clase de Resolución de la Actividad 2</b>  Clase del Tema 9 (continuación)
Semana 12		<b>Actividad Grupal</b> Aula de discusión	<b>Presentación de la Actividad Grupal</b>
Semana 13	<b>Tema 10.- Retorno de la inversión (ROI)</b> 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Concepto 10.3. Niveles 10.4. Métricas	<b>Test Tema</b> (0,1 punto)	Clase del Tema 10

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 14	Entrega de Actividad Grupal (5,4 puntos)	Clase de Resolución de Actividad Grupal
Semana 15	Clase de Repaso	
Semana 16	Semana de exámenes	

#### NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.