

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p>Tema 1. El marco institucional del comercio internacional</p> <p>1.1. Introducción y objetivos</p> <p>1.2. Evolución del marco institucional: del sistema de Bretton Woods a los conflictos comerciales de la era Trump</p> <p>1.3. La OMC y el impulso a la liberalización comercial</p>	<p>Huella UNIR (2,8 puntos)</p>	<p>Sesión de Presentación de la asignatura</p> <p>Clase del Tema 1</p>
Semana 2	<p>Tema 1. El marco institucional del comercio internacional (continuación)</p> <p>1.4. La evolución de los acuerdos regionales de comercio: acuerdos de nueva generación (CETA, etc.)</p> <p>1.5. El papel de la Unión Europea en el comercio internacional: nuevas iniciativas de la UE (medidas antidumping, control de inversiones extranjeras)</p> <p>1.6. Acuerdos regionales: MERCOSUR, ASEAN, EFTA, NAFTA</p>	<p>Test Tema 1 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 1 (continuación)</p>
Semana 3	<p>Tema 2. El mercado multilateral</p> <p>2.1. Introducción y objetivos</p> <p>2.2. Oportunidades de negocio en los organismos internacionales: visión general</p> <p>2.3. Principales bancos multilaterales de desarrollo</p> <p>2.4. Cómo operar en el mercado multilateral</p> <p>2.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 2 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 2</p>
Semana 4	<p>Tema 3. La globalización</p> <p>3.1. Introducción y objetivos</p> <p>3.2. Concepto y causas de la globalización</p> <p>3.3. La polémica sobre la globalización</p> <p>3.4. ¿Ha tocado techo la globalización?</p> <p>3.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 3 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 3</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 5	<p>Tema 4. Análisis del entorno para el comercio y las inversiones exteriores I: selección de mercados</p> <p>4.1. Introducción y objetivos 4.2. Criterios de selección de mercados internacionales 4.3. Principales estudios sobre valoración de mercados 4.4. Factores que determinan la orientación geográfica de las relaciones económicas: los modelos de gravedad 4.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Entrega Actividad 1 (3 puntos)</p> <p>Test Tema 4 (0,1 punto)</p>	Clase del Tema 4
Semana 6	<p>Tema 5. Análisis del entorno para el comercio y las inversiones exteriores II: desarrollos recientes</p> <p>5.1. Introducción y objetivos 5.2. La internacionalización digital 5.3. La cooperación empresarial como vía para la internacionalización 5.4. Nuevas tendencias en deslocalización e inversiones extranjeras: reshoring, nearshoring, etc. 5.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 5 (0,1 punto)</p>	Clase del Tema 5
Semana 7	<p>Tema 6. Análisis de los mercados emergentes</p> <p>6.1. Introducción y objetivos 6.2. Mercados emergentes versus mercados desarrollados 6.3. El ascenso de Asia</p>	<p>Entrega Actividad 2 (3 puntos)</p>	<p>Clase de Resolución de la Actividad 1</p> <p>Clase del Tema 6</p>
Semana 8	<p>Tema 6. Análisis de los mercados emergentes (continuación)</p> <p>6.4. El caso de China: la Nueva Ruta de la Seda y sus oportunidades de negocio internacional 6.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 6 (0,1 punto)</p>	Clase del Tema 6 (continuación)
Semana 9	<p>Tema 7. Negociación internacional e intercultural</p> <p>7.1. Introducción y objetivos 7.2. La incidencia de los factores culturales en la internacionalización de la empresa 7.3. Conceptos básicos de la negociación internacional</p>	<p>Actividad grupal Lectura individual</p>	<p>Clase del Tema 7</p> <p>Clase de Resolución de la Actividad 2</p>

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 10	Actividad grupal Aula de discusión	Presentación de la Actividad Grupal
Semana 11 Tema 7. Negociación internacional e intercultural (continuación) 7.4. La negociación intercultural 7.5. El concepto de inteligencia cultural 7.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 7 (0,1 punto)	Sesión de Recomendación de Examen Clase del Tema 7 (continuación)
Semana 12	Entrega de Actividad Grupal (5,4 puntos)	Clase de Resolución de Actividad Grupal
Semana 13 Tema 8. La resolución de conflictos en el comercio internacional 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Mecanismos de resolución de conflictos entre empresas		Clase del Tema 8
Semana 14 Tema 8. La resolución de conflictos en el comercio internacional 8.3. Mecanismos de resolución de conflictos con involucración de Estados 8.4. Referencias bibliográficas	Test Tema 8 (0,1 punto)	Clase del Tema 8 (continuación)
Semana 15	Clase de Repaso	
Semana 16	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.