

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p>Tema 1. El sistema educativo español</p> <p>1.1. Introducción y objetivos</p> <p>1.2. El sistema educativo español</p> <p>1.3. La Formación Profesional en el sistema educativo español</p> <p>1.4. La familia de Comercio y Marketing en el sistema educativo español</p> <p>1.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una).</p> <p>Test tema 1(0,1 puntos)</p>	<p>El profesor programará a lo largo del cuatrimestre las sesiones complementarias correspondientes según las necesidades de los estudiantes</p> <p>Presentación de la asignatura y clase del tema 1</p>
Semana 2	<p>Tema 2. ¿Qué es eso que llamamos «diseño curricular»?</p> <p>2.1. Introducción y objetivos</p> <p>2.2. Una aproximación al currículum escolar: delimitación conceptual</p> <p>2.3. El diseño curricular como dimensión del currículum escolar</p> <p>2.4. Los niveles de concreción curricular</p>		Clase del tema 2
Semana 3	<p>Tema 2. ¿Qué es eso que llamamos «diseño curricular»? (continuación)</p> <p>2.5. Principios didácticos que sustentan el diseño y la implementación curricular de la Formación Profesional</p> <p>2.6. Humanities Curriculum Project: una apuesta para la Formación Profesional</p> <p>2.7. Elementos curriculares en la familia de Comercio y Marketing</p>	Test tema 2(0,1 puntos)	Clase del tema 2

Semana 4	<p>Tema 3. Competencias en la Formación Profesional</p> <p>3.1. Introducción y objetivos</p> <p>3.2. ¿A qué nos referimos cuando hablamos de competencias?</p> <p>3.3. Implicaciones del trabajo por competencias</p> <p>3.4. Las competencias en la legislación</p> <p>3.5. La Formación Profesional como fomento del aprendizaje y la formación permanente</p> <p>3.6. Los retos de la Formación Profesional actual</p>	<p>Actividad: Lectura y reflexión. Competencias y salidas profesionales del Comercio y Marketing(1,5 puntos)</p> <p>Test tema 3(0,1 puntos)</p>	Clase del tema 3
Semana 5	<p>Tema 4. Programación en Comercio y Marketing I</p> <p>4.1. Introducción y objetivos</p> <p>4.2. ¿Qué es una programación? Concepto Y funciones</p> <p>4.3. La justificación en la programación: garante de éxito y coherencia</p> <p>4.4. El contexto: soporte clave en la programación</p> <p>4.5. La estructura de la programación</p>		Clase del tema 5
Semana 6	<p>Tema 4. Programación en Comercio y Marketing I (continuación)</p> <p>4.6. Identificación del título, análisis del perfil profesional y objetivos en la programación</p> <p>4.7. Competencias y entorno profesional en la programación</p> <p>4.8. Los contenidos y temporalización de la programación</p>	Test tema 4(0,1 puntos)	Clase del tema 4
Semana 7	<p>Tema 5. Programación en Comercio y Marketing II</p> <p>5.1. Introducción y objetivos</p> <p>5.2. La metodología en la programación</p> <p>5.3. Resultados de aprendizaje, evaluación y calificación en la programación</p>	<p>Actividad:Propuesta de programación. Contenidos, metodología y temporalización para la programación de un módulo de la familia de Comercio y Marketing(1,6 puntos)</p>	Clase del tema 5
Semana 8	<p>Tema 5. Programación en Comercio y Marketing II (continuación)</p> <p>5.4. Atención a la diversidad y adaptaciones curriculares en la programación</p>	Test tema 5(0,1 puntos)	Clase del tema 5

Semana 9	Tema 6. Estrategias de programación en FP: familia de Comercio y Marketing 6.1. Introducción y objetivos 6.2. ¿Cómo se debe programar un módulo en FP? 6.3. Análisis y definición de bloques de contenidos de la familia de Comercio y Marketing 6.4. Complementariedad y transversalidad con otros módulos de otras especialidades o familias	Test tema 6(0,1 puntos)	Clase del tema 6 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 10	Tema 7. Diseño de unidades didácticas I 7.1. Introducción y objetivos 7.2. ¿En qué consiste una unidad de trabajo? 7.3. Funciones, elementos y estructura de la unidad de trabajo	Actividad: Propuesta de unidad de trabajo. Actividades y secuenciación para la creación de una unidad de trabajo.(1,6 puntos)	Clase del tema 7
Semana 11	Tema 7. Diseño de unidades didácticas I (continuación) 7.4. Tipos de unidades de trabajo para Comercio y Marketing 7.5. Programación en el aula 7.6. Primeros pasos en la unidad de trabajo	Test tema 7(0,1 puntos)	Clase del tema 7
Semana 12	Tema 8. Diseño de unidades didácticas II 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Contenidos 8.3. Metodología, estrategias de aprendizaje		Clase del tema 8
Semana 13	Tema 8. Diseño de unidades didácticas II (continuación) 8.4. Temporalización de actividades 8.5. Recursos didácticos		Clase del tema 8
Semana 14	Tema 8. Diseño de unidades didácticas II (continuación) 8.6. Evaluación y bibliografía de la unidad de trabajo	Test tema 8(0,1 puntos)	Clase del tema 8
Semana 15	Semana de repaso		Clase de repaso general de la asignatura
Semana 16	Semana de examen		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.

