

MÁSTER UNIVERSITARIO EN NUEVAS PERSPECTIVAS DE EDUCACIÓN PERSONALIZADA EN LA SOCIEDAD DIGITAL

Trabajo Fin de Máster			
Créditos ECTS:	6		
Carácter	Obligatoria		
Unidad temporal:	1 asignatura en el segundo cuatrimestre		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Estructura del TFM		20%	20%
Exposición del TFM		30%	30%
Contenido del TFM		50%	50%
COMPETENCIAS			
Básicas	Generales	Específicas	Transversales
CB6-CB10	CG1, CG2, CG5, CG10, CG13, CG14, CG15	CE1, CE2, CE3, CE4, CE6, CE7, CE9, CE10, CE11, CE12, CE13, CE18, CE19, CE21, CE23, CE24, CE25	CT1-CT4
ACTIVIDADES FORMATIVAS		HORAS	% PRESENCIAL
Sesión inicial de presentación		2	100
Lectura de material en la plataforma		5	0
Seminarios		5	0
Tutorías		6	0
Sesiones grupales		3	0
Elaboración del TFM		277	0
Exposición del TFM		2	100
Total		300	

CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

El estudiante podrá realizar dos tipos de TFM, bien de intervención, bien de investigación sobre alguna de las líneas temáticas abordadas en las diferentes asignaturas, tomando como referencia fundamental los principios de la educación personalizada. Tanto la propuesta de intervención como la de investigación deberán ajustarse a los criterios de calidad de un trabajo de estas características, partiendo de una bibliografía relevante y actualizada.