

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<b>Semana de introducción a la asignatura</b>		
Semana 2	<b>Tema 1. Historia de los medios de comunicación masiva</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Los libros 1.3. La prensa 1.4. La prensa y el poder político 1.5. La prensa y los sectores populares		Presentación de la asignatura y clase del Tema 1
Semana 3	<b>Tema 1. Historia de los medios de comunicación masiva (continuación)</b> 1.6. La prensa y la élite 1.7. La prensa comercial 1.8. La radio 1.9. La televisión 1.10. El cine 1.11. Referencias bibliográficas	<b>Foro de debate:</b> Medios de comunicación (4 puntos)  <b>Test tema 1</b> (0,2 puntos)	Clase del Tema 1
Semana 4	<b>Tema 2. La comunicación social</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Teoría del proceso comunicativo 2.3. Los componentes de la comunicación 2.4. Clases de comunicación		Clase del Tema 2
Semana 5	<b>Tema 2. La comunicación social (continuación)</b> 2.5. Funciones de la comunicación 2.6. Ciencias de la comunicación 2.7. Ciencias sociales	<b>Mapa conceptual:</b> La comunicación social (4,3 puntos)  <b>Test tema 2</b> (0,2 puntos)	Clase del Tema 2
Semana 6	<b>Tema 3. Elementos de un sistema de comunicación. Teorías de la comunicación</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Los medios de comunicación y la transformación de la sociedad 3.3. La comunicación social como ciencia 3.4. Un modelo para el proceso de comunicación 3.5. El concepto de masa 3.6. La escuela de Chicago 3.7. El paradigma de Lasswell	<b>Test tema 3</b> (0,2 puntos)	Clase del Tema 3

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 7	<b>Tema 4. Teorías de comunicación II</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Paul F. Lazarsfeld y la Teoría de los efectos limitados 4.3. La Escuela de Frankfurt 4.4. La Teoría Matemática de Shannon 4.5. La Escuela de Palo Alto	<b>Test tema 4</b> (0,2 puntos)	Clase del Tema 4
Semana 8	<b>Tema 5. Categorías para el análisis de los medios de comunicación masivos</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. La influencia de la televisión y de Hollywood 5.3. Dimensión política, valores culturales y sociales		Clase del Tema 5
Semana 9	<b>Tema 5. Categorías para el análisis de los medios de comunicación masivos (continuación)</b> 5.4. Relaciones sociales 5.5. Organización 5.6. Referencias bibliográficas	<b>Test tema 5</b> (0,2 puntos)	Clase del Tema 5
Semana 10	<b>Tema 6. Operaciones retóricas y lenguaje icónico</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. ¿Qué es la retórica y cuándo nace? 6.3. Clasificación de las figuras retóricas 6.4. Figuras de adjunción 6.5. Rima y comparación 6.6. Acumulación	<b>Glosario:</b> Las figuras retóricas (4,3 puntos)	Clase del Tema 6
Semana 11	<b>Tema 6. Operaciones retóricas y lenguaje icónico (continuación)</b> 6.7. Enganche y antítesis 6.8. Antanaclasis y paradoja 6.9. Figuras de supresión 6.10. Elipsis 6.11. Referencias bibliográficas	<b>Test tema 6</b> (0,2 puntos)	Clase del Tema 6
Semana 12	<b>Tema 7. Escuelas de análisis de la comunicación</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Escuela europea	<b>Ensayo:</b> Teoría de la comunicación (6 puntos)	Clase del Tema 7
Semana 13	<b>Tema 7. Escuelas de análisis de la comunicación (continuación)</b> 7.3. Escuela estadounidense 7.4. Escuela latinoamericana 7.5. Referencias bibliográficas	<b>Test tema 7</b> (0,2 puntos)	Clase del Tema 7
Semana 14	<b>Semana de repaso</b>		
Semana 15	<b>Semana de exámenes</b>		

## NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.