

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura		
Semana 2	Tema 1. Tecnologías de la información 1.1. Introducción 1.2. Definición y aplicación en comunicación 1.3. Historia de Internet 1.4. Sociedad hiperconectada 1.5. La identidad individual en la sociedad hiperconectada	Test tema 1 (0,2 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del Tema 1
Semana 3	Tema 2. Periodismo digital 2.1. Introducción 2.2. Características del periodismo digital 2.3. Periodismo ciudadano 2.4. Introducción a las nuevas fuentes de información 2.5. Buscadores: posicionamiento web 2.6. Google News y Google Imágenes	Foro: Impacto de la Brecha digital en el contexto cercano (4 puntos) Test tema 2 (0,2 puntos)	Clase del Tema 2
Semana 4	Tema 3. Cómo escribir en Internet 3.1. Introducción 3.2. Características de los lectores digitales 3.3. Contextualización y enlaces 3.4. Elementos del contenido digital 3.5. Cómo escribir en Internet 3.6. Propiedad intelectual y licencias Creative Commons 3.7. <i>Content strategist</i>	Test tema 3 (0,2 puntos)	Clase del Tema 3
Semana 5	Tema 4. La web 4.1. Introducción 4.2. Qué es y cómo es una web 4.3. Documento HTML 4.4. Introducción al HTML 4.5. Usabilidad y experiencia de usuario 4.6. Accesibilidad 4.7. Arquitectura web y navegabilidad 4.8. Analítica web	Test tema 4 (0,2 puntos)	Clase del Tema 4

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	Tema 5. CMS: Content Management System 5.1. Introducción 5.2. Concepto de CMS: funcionalidad y aplicación 5.3. Wordpress 5.4. Otros CMS	Lectura: De la Web 2.0 a la Web 3.0: antecedentes y consecuencias de la actitud e intención de uso de las redes sociales en la web semántica (4 puntos) Test tema 5 (0,2 puntos)	Clase del Tema 5
Semana 7	Tema 6. Blogs 6.1. Introducción 6.2. Definición y tipología 6.3. Elementos del blog 6.4. Elementos de una entrada 6.5. Imagen y contenidos multimedia		Clase del Tema 6
Semana 8	Tema 6. Blogs (continuación) 6.6. Relación con otros bloggers 6.7. Sindicación RSS y lectores de feeds 6.8. El blog como negocio 6.9. Google AdSense.	Test tema 6 (0,2 puntos)	Clase del Tema 6
Semana 9	Tema 7. Redes sociales 7.1. Introducción 7.2. En qué redes sociales debo estar 7.3. Facebook 7.4. Twitter 7.5. LinkedIn 7.6. Google+	Examen práctico: Creación, mantenimiento y dinamización de un blog (6 puntos)	Clase del Tema 7
Semana 10	Tema 7. Redes sociales (continuación) 7.7. Tuenti 7.8. Instagram 7.9. Pinterest 7.10. Youtube 7.11. Qué y cómo escribir en redes sociales	Test tema 7 (0,2 puntos)	Clase del Tema 7
Semana 11	Tema 8. Publicidad y marketing online 8.1. Introducción 8.2. Publicidad en medios <i>online</i> : formatos 8.3. Planificación en medios digitales 8.4. Marketing en buscadores y red de contenidos 8.5. Publicidad en redes sociales	Ensayo. Uso las redes sociales por un medio de comunicación (4,2 puntos) Test tema 8 (0,2 puntos)	Clase del Tema 8

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 12	Tema 9. Tendencias de futuro 9.1. Introducción 9.2. La web 3.0 9.3. Futuro del periodismo impreso y digital 9.4. Especialización comunicativa		Clase del Tema 9
Semana 13	Tema 9. Tendencias de futuro (continuación) 9.5. Televisión social 9.6. El futuro de la radio 9.7. Previsiones sobre las redes sociales	Test tema 9 (0,2 puntos)	Clase del Tema 9
Semana 14	Semana de repaso		
Semana 15	Examen final		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.