

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<b>Semana de introducción a la asignatura</b>		
Semana 2	<b>Tema 1. Estudios sobre la comunicación</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. El contexto político-económico 1.3. El paradigma de Laswell y los primeros estudios empíricos de Lazarsfeld 1.4 Robert Merton: Funcionalismo y ética 1.5. Carl Hovland: la psicología de los efectos		Presentación de la asignatura y clase del Tema 1
Semana 3	<b>Tema 1. Estudios sobre la comunicación (continuación)</b> 1.6. Los esquemas de Wilbur Schramm 1.7. La escuela de Palo Alto 1.8. Abraham Moles y Estructuralismo Estadístico 1.9. El modelo de Humberto Eco 1.10. La hipótesis de Sapir-Whorf	<b>Test tema 1</b> (0,2 puntos)	Clase del Tema 1 (continuación)
Semana 4	<b>Tema 2. Procesos psicosociales imbricados en la Comunicación</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. El escenario y los agentes del proceso comunicativo 2.3. El escenario como espacio dotado de significación social 2.4. La comunicación socio-lingüística: los interlocutores y su contexto		Clase del Tema 2
Semana 5	<b>Tema 2. Procesos psicosociales imbricados en la Comunicación (continuación)</b> 2.5. Los procesos intrapersonales 2.6. Cognición social y la formación de la imagen en el proceso de interlocución 2.7. Los procesos interpersonales 2.8. Estrategias comunicativas dirigidas a definir la relación interpersonal 2.9. Estrategias comunicativas dirigidas a la imagen 2.10. Los grupos y la formación de la identidad social	<b>Foro de debate:</b> El contexto social y el proceso comunicativo (4,3 puntos)  <b>Test tema 2</b> (0,2 puntos)	Clase del Tema 2 (continuación) y presentación de la actividad

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	<b>Tema 3. Habilidades Sociales en la interacción social</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Habilidades sociales y componentes 3.3. Comportamientos que componen las habilidades sociales 3.4. Adquisición de las habilidades sociales		Clase del Tema 3
Semana 7	<b>Tema 3. Habilidades Sociales en la interacción social (continuación)</b> 3.5. Evaluación de las habilidades sociales 3.6. Componentes fisiológicos, conductuales y cognitivos	<b>Caso práctico:</b> Relaciones interpersonales adecuadas mediante una comunicación y conductas asertivas (5 puntos)  <b>Test tema 3</b> (0,2 puntos)	Clase del Tema 3 (continuación) y presentación de la actividad
Semana 8	<b>Tema 4. La persona socialmente hábil</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Capacidad de concretar citas, iniciar, mantener y concluir conversaciones 4.3. Capacidad de dar y recibir cumplidos 4.4. Capacidad de expresar sentimientos 4.5. Capacidad de mostrar desacuerdo y expresar la propia opinión		Clase del Tema 4
Semana 9	<b>Tema 4. La persona socialmente hábil (continuación)</b> 4.6. Capacidad de hacer y rechazar peticiones 4.7. Capacidad de solicitar cambios de conducta 4.8. Capacidad para afrontar la crítica		Clase del Tema 4 (continuación)
Semana 10	<b>Tema 4. La persona socialmente hábil (continuación)</b> 4.9. La asertividad 4.10. Estrategias asertivas 4.11. Tipología asertiva	<b>Caso práctico:</b> Rumores (5 puntos)  <b>Test tema 4</b> (0,2 puntos)	Clase del Tema 4 (continuación) y presentación de la actividad
Semana 11	<b>Tema 5. Aproximación conceptual al rumor</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Rumores y noticias 5.3. Rumores y leyendas urbanas 5.4. Tipos de rumores 5.5. Rumores y cotilleo 5.6. Vías de transmisión del rumor 5.7. Distorsiones en los rumores 5.8. ¿Para que surgen los rumores? 5.9. Las variables que afectan a la transmisión del rumor	<b>Test tema 5</b> (0,2 puntos)	Clase del Tema 5

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 12	<p><b>Tema 6. Aproximación del estudio de la persuasión</b></p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. Grupo de investigadores de la Universidad de Yale</p> <p>6.3. Teoría de la Respuesta Cognitiva</p> <p>6.4. El modelo heurístico</p> <p>6.5. El modelo de la probabilidad de elaboración</p> <p>6.6. Elementos clave en el proceso persuasivo: fuente, mensaje, receptor</p>	<p><b>Trabajo:</b> Elabora tu propio video persuasivo (4,5 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 6 y presentación de la actividad</p>
Semana 13	<p><b>Tema 6. Aproximación del estudio de la persuasión (continuación)</b></p> <p>6.7. El paradigma de los sistemas de los <i>Mass Media</i>. Estructura, contenido, funciones</p> <p>6.8. <i>Mass Media</i>: audiencias, <i>feedback</i> y efectos</p> <p>6.9. Efectos de los <i>Mass Media</i> en la cognición, en la comprensión y en las actitudes</p>	<p><b>Test tema 6</b> (0,2 puntos)</p>	<p>Clase del Tema 6 (continuación)</p>
Semana 14	<b>Semana de repaso</b>		
Semana 15	<b>Examen final</b>		

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.