

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura		
Semana 2	Tema 1. La misión de la comunicación escrita 1.1. ¿Por qué compramos los periódicos? 1.2. El impacto de la imprenta 1.3. La crisis del periodismo escrito 1.4. Los lectores y los medios escritos 1.5. ¿Qué buscan los lectores? 1.6. El pacto de la lectura y los principios editoriales 1.7. Síntesis	Test tema 1 (0,1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 3	Tema 2. La producción de las noticias en los medios impresos 2.1. Sobre qué y cómo se informa 2.2. Fases de la fabricación de las noticias 2.3. La selección de las noticias 2.4. El valor de la información 2.5. Otros criterios relevantes en el valor de la noticia 2.6. La jerarquización de la información 2.7. La fotografía en los medios impresos	Trabajo: Reporte de lectura: El interés del público (4,5 puntos) Test tema 2 (0,1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 4	Tema 3. Las fuentes de información 3.1. Las fuentes, esencia de la información periodística 3.2. Principales fuentes de información 3.3. Métodos de obtención de información 3.4. La entrevista 3.5. Fuentes documentales y fuentes de referencia 3.6. La verdad informativa 3.7. Normas de uso de las fuentes	Test tema 3 (0,1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 5	Tema 4. Las agencias de noticias 4.1. Origen de las agencias de noticias 4.2. Las agencias en el siglo XX 4.3. Clasificación de las agencias de noticias 4.4. Los productos informativos 4.5. El negocio de las agencias 4.6. El futuro de las agencias 4.7. La agencia <i>EFE</i> en el siglo XXI	Trabajo: Investigación, comparación y análisis prensa de proximidad y prensa de referencia (4,4 puntos) Test tema 4 (0,1 puntos)	Clase del tema 4

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	<p>Tema 5. Las organizaciones, los gabinetes de prensa y otras fuentes de información</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. Las organizaciones como proveedoras de información</p> <p>5.3. ¿Qué es un gabinete de prensa?</p> <p>5.4. Las fuentes básicas de los gabinetes de comunicación</p> <p>5.5. La relación entre los gabinetes y los diarios</p> <p>5.6. Herramientas del trabajo periodístico en las organizaciones</p>	<p>Test tema 5 (0,1 puntos)</p>	Clase del tema 5
Semana 7	<p>Tema 6. La especialización en los medios escritos</p> <p>6.1. La especialización periodística</p> <p>6.2. Notas para la historia de la especialización periodística en prensa</p> <p>6.3. La consolidación del periodismo especializado</p> <p>6.4. Dimensiones de la especialización periodística en prensa</p> <p>6.5. El periodismo económico</p> <p>6.6. El periodismo deportivo</p> <p>6.7. El periodismo político</p> <p>6.8. El periodismo cultural</p>	<p>Trabajo: Ensayo ¿Quiénes son los dueños de las noticias? (6 puntos)</p> <p>Test tema 6 (0,1 puntos)</p>	Clase del tema 6
Semana 8	<p>Tema 7. Los medios escritos como empresas informativas</p> <p>7.1. Marco legal de las empresas periodísticas</p> <p>7.2. Las singularidades de la empresa periodística</p> <p>7.3. Relaciones laborales y tecnología</p> <p>7.4. Ingresos, gastos y precio final</p> <p>7.5. Tipos de productos impresos</p> <p>7.6. La publicidad en los medios impresos</p> <p>7.7. La concentración de los medios impresos</p> <p>7.8. Las consecuencias de la concentración</p> <p>7.9. Los retos de la concentración</p>	<p>Test tema 7 (0,1 puntos)</p>	Clase del tema 7
Semana 9	<p>Tema 8. La organización en la redacción</p> <p>8.1. La redacción en tiempos de cambio</p> <p>8.2. La redacción, el corazón del diario</p> <p>8.3. Cómo se organiza la redacción</p> <p>8.4. Organigrama de la redacción</p> <p>8.5. Control de calidad en los medios impresos</p>	<p>Foro: La especialización periodística y el desarrollo profesional (4 puntos)</p> <p>Test tema 8 (0,1 puntos)</p>	Clase del tema 8
Semana 10	<p>Tema 9. Los nuevos procesos informativos</p> <p>9.1. Periodismo de investigación</p> <p>9.2. Periodismo de precisión</p> <p>9.3. El periodismo de servicio</p> <p>9.4. El nuevo periodismo</p>	<p>Test tema 9 (0,1 puntos)</p>	Clase del tema 9

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 11	Tema 10. Del papel a la red: periodismo en Internet 10.1. Orígenes del periodismo digital 10.2. Características y tipología de las publicaciones digitales 10.3. Gratuidad o suscripción: la crisis de financiación 10.4. Referencias bibliográficas	Test tema 10 (0,1 puntos)	Clase del tema 10
Semana 12	Tema 11. Nuevas tendencias en el periodismo digital 11.1. Internet, fuente de posibilidades 11.2. Periodismo y redes sociales 11.3. Periodismo ciudadano		Clase del tema 11
Semana 13	Tema 11. Nuevas tendencias en el periodismo digital (continuación) 11.4. Ética periodística y credibilidad en Internet 11.5. Nuevos géneros periodísticos online: NYT y <i>Snow Fall</i> 11.6. Referencias bibliográficas	Test tema 11 (0,1 puntos)	Clase del tema 11
Semana 14	Semana de repaso		
Semana 15	Examen final		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.